

七家店联合发力钜惠市民

元洲装饰 主题日活动明日举办

□记者 田松平

本报讯 原价3680元的座便器现价499元，原价3360的高档浴室柜现价1399元……这是记者在市区龙都国际广场南大门浪鲸卫浴看到的活动价格，而与之相邻的蒙地卡罗陶瓷专卖店也将实行店面产品全部7折优惠。据了解，周口装饰业“老大”元洲装饰将联合浪鲸卫浴、蒙地卡罗陶瓷、德国朗

饰墙纸、安心地板、美大集成灶、尚朋堂橱柜等品牌在12月12日举办盛大活动，让利消费者。

据了解，周口元洲装饰有限公司是一家集家居设计、工装设计装饰、园林绿化工程设计施工、橱柜设计和生产、装饰科研于一体的大

型装饰企业，以富于现代气息的设计理念、包含时尚风格的装饰文化以及高水准的施工质量而文明。

在12月12日当天，客户可以

在元洲装饰公司交1000元就可抵2000元装修基金，交2000元可抵4000元装修基金，交3000元可抵7000元装修基金……这样的优惠极限，在德国朗饰墙纸、安心地板、美大集成灶、尚朋堂橱柜也可以看到，足见其活动幅度巨大。

公司负责人李靖告诉记者，公司旨在通过此次让利活动，更多地服务周口百姓，实现其品牌大但价格廉的优势，奠定周口装饰业“老大”地位。

圣象康树在成都举办高端设计师主题派对 力推“树码芯”和“卢浮绘”两大系列新品

本报讯 近日，圣象集团在成都东郊记忆“Apple Mall”酒吧举行圣象康树新品发布酒会，为主流媒体和百余位尖端设计师打造了一场品味红酒、解读创意的设计盛宴！圣象康树的最新力作“树码芯”和“卢浮绘”系列，以新科技、新设计吸引无数目光。

在地热实木地板出现以前，传统上普遍认为实木地板含水量不稳定、冬季容易干燥开裂，不适合作为地热地板使用。然而随着住户对生活品质追求的提高，以及地板工艺技术的进步，地热地板进入了“实木时代”。

据圣象集团副总裁、圣象康树事业部总经理张翔伟介绍，“树码芯”系列地板采用“新型空间立体导热结构”的专利技术，在实木地板中添加了特殊材料，所用特殊材料的传热速度是木材的1100倍以

上，“树码芯”专利导热层，能让地板铺装完后呈现立体状的导热结构，像蜂巢一样的导热网，热传导速度更快更节能环保，保证了地板的使用寿命，也提高了“树码芯”实木地板的性价比。

同样主打高端牌的圣象康树“卢浮绘”系列是台湾著名设计师蔡方正先生和圣象康树全球化设计团队的倾力之作，在原木上进行手工原创，采用创新的炫彩晶面、纹色恒定、彩墨肌理等尖端技术，独特的“原创新古典风格地板”，赋予整体家居更多艺术气质，拥有极高的美学价值，将具有古典价值的事物融入时尚元素，极为抢眼。

来自法国著名品酒师、桃乐丝中国地区总经理 Hugo(雨果)先生说：“一看到‘卢浮绘’这一系列产品我就好像回到了自己的家乡，这

个系列的产品颜色和质感都非常棒，充满了意式典雅贵气，好像是幅卢浮宫内精彩的画作！”

室内设计界备受尊敬的刘有达老师当起了现场解说员，眼观手触中感受圣象康树地板与高科技的完美结合，他说：“地板在设计师的手中可以成为地面艺术，成就与众不同的家！”

当科技与圣象康树相遇，创造了舒适；当艺术与圣象地板相遇，成就了经典！圣象为成都尖端设计师提供了一个相互交流的平台，通过交流和沟通推动行业的不断创新。圣象集团副总裁、四川圣象地板总经理朱玲英表示，将会征集20名才华横溢的设计师代表为圣象地板设计产品，作为业内品牌企业，圣象将与设计师一起，不断学习、不断前进。

(本报记者)

金舵瓷砖在周口销售火爆

□记者 徐如景

本报讯 金舵陶瓷有限公司位于“中国建陶第一镇”——广东省佛山市南庄镇，是全国最早系统应用进口先进设备的陶企典范，有“中国抛光砖鼻祖”之誉，其产品进驻我市以来，深受用户青睐。

金舵陶瓷有限公司以“高品质、快创新”作为企业发展宗旨，公司成立以来屡获殊荣，如“中国驰名商标、中国名牌产品、中国陶瓷

十大品牌、中国轻工业陶瓷行业(瓷砖)十强企业、中国陶瓷行业名牌产品、中国建材百强企业、中国3C强制认证、ISO9001国际质量管理体系认证、ISO14001国际环境管理体系认证等等。该公司生产实力雄厚，拥有两个大型现代化生产基地，拥有意大利萨克米压机、萨克米双层宽体辊道窑、NEWTECH喷墨打印机、科达抛光磨边机等世界顶级生产设备。公司非常重视产品研发，拥有各类高中级技术人才过

百名，并常年与意大利陶瓷技术专家合作，有多项技术专利和实用专利问世。

该公司产品种类齐全，能生产抛光砖、瓷片、全抛釉、微晶石等四大类近百个系列产品，以“质量是金、技术是舵”为产品理念，致力于打造超大型现代化国际陶瓷集团，为城市居民提供贴身的人性家居空间服务。近日，记者在金舵陶瓷周口总代理看到，来选购金舵瓷砖的客户络绎不绝。

家居收纳整理八大戒律

1.每天出门之前都要进行收纳整理，不要把收拾屋子的任务留到下班后或者午夜回家时。

2.保证每天有15分钟的整理时间，或者利用零碎的时间也可以。一刻钟的努力保证让你的居室环境大不同。

3.循序渐进。罗马不是一天建成的，房间也不是一次就能整理好的。最好每次只整理一个抽屉，而不要花一整天的时间收拾房间，然后把自己累得再也不想动弹了。

4.将最容易弄乱的东西分类摆放。找一个专门的抽屉放礼品包装，一个单独的盒子摆放信纸，一个架子挂平时不常用到的针织物品。

5.家庭中的每个成员都有承担整理自己物品的责任。可以鼓励孩子们每隔半年就彻底清理一次自己的物品，然后把他们长大后不需要的东西及时扔掉。

6.用便于记忆的方式收纳物品。无论是箱子也好，盒子也好，每个家庭成员都应该把自己的重要

文件和纪念品保存在一个固定的地方。论文集、简报、学历证书还有各种卡片往往是家里最重要却最容易找不到的东西。

7.诚实面对内心，如果某样东西你不喜欢了，不要勉强自己留住它。把它送给更需要的人是家居收纳和扩展人际关系的好方法。

8.不要过于追求完美。这是你的家，而不是样板间，没必要过于追求华而不实的漂亮。

(张新)



辉煌十六载 岁末大“放送”

春洲奥德地板打响元旦促销战

□记者 田松平

本报讯 为庆祝春洲奥德对纹地板年末全球同步上市，即日起，春洲奥德地板将开展一系列优惠活动，原价148元/平方米的强化地板现价69元/平方米，原价588元/平方米仿古多层实木复合地板现价259元/平方米，凡在活动期间购买新品的客户，均享受买多少平方米送多少平方米超值特惠。这是记者从位于铁路建材城的春洲奥德地板周口专卖店获得的消息。

春洲奥德地板周口专卖店秦经理告诉记者，即日起凡光临春洲奥德专卖店的客户均有精美礼品赠送，持邀请函在活动期间下定单可抵100元，凭邀请函抽奖联可参与12月31日春洲奥德地板活动现场抽奖一次，有机会获得1888元现金大奖。

此外，从即日起至12月31日下定单的消费者在12月31日14:00至16:00(仅限2小时)凭定单在签售价基础上，总经理现场签售再次放价。

春洲木业有限公司位于名闻天

下的琅琊山脚下，公司以“激情奉献，追求卓越”为使命，通过卓越的领导力，领先世界的科研实力及创新发展的市场营销策略，向全国乃至全球千百万用户输送着自己的产品。多年来，公司以人为本，以市场为导向，以创新谋发展，在中国地板销售领域一直保持着自己的领先地位。

春洲木业有限公司目前已经发展成为一家以科研开发为核心，专业从事强化木地板及相关产品生产和销售全球的企业。公司占地面积五万多平方米，总资产近2.5亿港元，全部引用德国最先进的生产设备，年生产能力达1200多万平方米，产品花色近150种，各项指标均达到世界领先水平，业务范围遍及100多个国家和地区。

春洲木业有限公司在强调“国际品质，百姓价格”的同时，从“居家美学和审美情趣”的高度上积极引导消费者的消费习惯，突破性地提出了“科技关爱生活”这一核心主张，并将此有效融入到旗下的春洲奥德品牌之中，引领着当今强化木地板消费的主流潮流。

亮 A 家居照明“搅热”元旦灯市 优惠幅度达到全年最高

□记者 田松平

本报讯 2012年灯饰市场和建材家居市场的其他产品一样，始终处于低迷状态，旺季不旺。好在元旦和春节热销期就要到来，这让众多灯饰商家看到了希望，也大增了整个行业的信心。记者在铁路建材城北街看到，在市区独家代理经营亮 A 家居照明的飞利浦灯具店(原雅歌照明)已经积极行动起来，迎接即将到来的双节。

“新年快要到了，家里正打算换置一些灯具，让节日里的欢庆氛围更浓郁些。”在飞利浦灯具店，记者看到许多消费者都想在节日前让自己的家有焕然一新的感觉。而把旧灯换成更时尚更漂亮的灯饰也成了一种时尚。

某星级酒店采购员小刘对亮 A 专业品牌情有独钟，“灯具我们通常会选择知名品牌，知名品牌才能确保客人的舒适、安心，质量和安全必须放到第一位，亮 A 最符合我们的

采购需求。”

“亮 A 的灯罩材料非常好，用多久都不用担心褪色，而且易拆易清洗，这些都是我喜欢它的主要原因，现在清洗灯罩，都不用老公帮忙，前后几分钟就轻松搞定。还有亮 A 灯够亮，照得特别清楚，又不会像其他的灯那样中间有一块黑黑的影子。”使用亮 A 吸顶灯近一年，刘女士对她的爱灯称赞不已。元旦将至，她又想着把厨房、卫生间的灯也都换一换，亮 A 理所当然地成了她不二的选择。

记者了解到，经营该品牌的飞利浦照明灯具店(原雅歌照明)在我市灯具市场上一直有不错的口碑，虽然店面不大，经营的品种却很齐全，包括飞利浦照明、亮 A 家居照明、飞雕开关、雷克照明等知名品牌，近年来更是凭借着多款“满足特色需求、富含人性化设计”的产品，与周口市场形成良好衔接，再加上价格实惠，售后服务好，受到市民的广泛好评。