

售 8.5 万元

江淮瑞风穿梭时光版 周口上市

□记者 杨运栋 戚团结

本报讯 12月9日,瑞风穿梭时光版已经以8.5万元的超低价在周口龙耀江淮4S店惊爆上市,抢滩周口区域市场。如此亲民的价格,加上瑞风品牌在MPV市场上的金字招牌,瑞风穿梭时光版甫一上市即成为入门级商务MPV首选。

“品质”一直是瑞风在MPV市场常胜的关键所在,瑞风穿梭时光版不仅将瑞风品牌高品质的特性悉数继承,还凭借“高配置、大空间、低排量、低油耗”的产品特性,迅速吸引了足够的关注度,成为8万元区间新一代“人气王”。

外观方面,穿梭时光版保留了瑞风家族沉稳大气的设计风格,镀铬进气格栅与前大灯的完美结合,平和的外表透露着霸气的内涵,尾部则依旧呼应前脸饱满的设计格调,车内内饰则继续沿用了沉稳典雅的深色调内饰,使整车看起来协调又富有品位。



图为新车上市发布会现场

动力方面,首批上市的穿梭时光版配备了具有“MPV车型黄金排量”的2.0L发动机,该发动机采用4缸16气门,最大功率为100km/6000rpm,最大扭矩为190Nm/4000-4500rpm,动力澎湃,

行车时强大的动力输出性能远大于1.6L竞品车型,有效地避免了“小马拉大车”的现象。

内部空间是穿梭时光版的明显优势之一,也是其有别于传统MPV车型的最大亮点。4695×1820×1880

mm的超大车身,特别是1820mm的车身宽度,使其空间优势明显超越同级别车型。如此合理的车身尺寸,在扩大车型内部空间的同时,也增强了行车的稳定性。

至于安全性则是瑞风家族不得不提的又一强项。高强度钢板、防撞钢梁、辅以先进激光拼焊技术的4门侧面防撞杆,打造出安全坚固的车身结构,并采用全承载刚性车身、防撞缓冲区,全面呵护行车安全。主动安全方面,融合了博世最新8.1版本ABS+EBD、前盘后鼓式制动系统等于一身;同时,穿梭时光版还采用了前排三点式安全带、2/3排两点式安全带以及中控锁等人性化设备,大大提高了行车安全性,将安全隐患降到最低。

瑞风穿梭时光版的上市,不仅进一步完善了瑞风家族的产品谱系,增加瑞风品牌竞争力,更以极具竞争力的价格降低了MPV车型的门槛,有助于更多消费者体验到MPV车型优势,有效推动MPV普及化时代的到来。

锐达相伴 臻享人生精彩

斯柯达周口锐达旗舰店开业恭奉“八重礼”

□记者 杨运栋

本报讯 最具影响力、最具高端生活品位的百年汽车品牌落户周口,斯柯达周口锐达旗舰店在12月22日即将盛大开业之际,为客户们准备了最具颠覆性的豪华座驾体验及多重优惠,敬候热爱生活、懂得品鉴的客户莅临鉴赏。

诞生于1895年的斯柯达汽车,是世界上仅有的4家百年历史品牌之一。2005年,百年汽车品牌

SKODA 斯柯达汽车与上海大众汽车开展合作,开启了斯柯达汽车中国之路。2007年,斯柯达首款战略车型 Octavia 明锐正式上市;2008年,斯柯达品牌第二款车型 Fabia 晶锐正式进入中国;2009年,斯柯达全新 B 级车 Superb 昊锐盛大上市。至目前,斯柯达品牌初步形成了对中国车市最富消费实力和消费潜力的 A0、A、B 级市场的全面覆盖。

开业期间,斯柯达周口锐达旗

舰店准备了“八重大礼”:进店惊喜礼;幸福试驾礼;分期购车尊享礼(最高三年零利率);定车回馈礼(最高三年零利率);定车回馈礼(定车即可获赠发动机下护板);感恩回馈礼(提车客户即可获赠价值500元加油卡);进站维修保养礼包;爱车冬季大体检礼;活动期间,所有进店用户均可尊享包含空调/暖风系统、制动系统、转向系统、灯光系统、油液、轮胎等冬季32项免费重点检测,同时斯柯达专用 VAS 6150B 解码仪、对车

的电控系统进行全面监控扫描;消费礼:活动期间到店消费金额满999元,即可获得斯柯达为您准备的暖风除尘及车用吸尘器一台。

该店同时还推出了购晶锐畅享3年零利率、48888元超低首付,购明锐全系最高优惠万元,购昊锐可享万元现金、5000元保险、3年10万公里免费保养等一系列优惠措施,感兴趣的朋友别忘了进店看看哟。

上汽泰国设厂进军东盟

与泰国正大合资 2014年首产右舵MG6

本报综合消息 12月4日,上海汽车集团股份有限公司(以下简称上汽集团)与泰国正大集团(以下简称正大集团)联合宣布,双方计划在泰国建立合资公司,面向东盟市场生产和销售上汽集团自主品牌 MG 系列产品。

根据规划,该项目初期总投资约18亿元人民币。上汽集团将通过上汽香港投资公司和上汽英国公司共持股51%、正大集团持股49%。上汽集团以技术许可和商标许可方式,授权泰国合资公司生产和销售上汽自主品牌 MG 系列轿

车。泰国合资公司计划第一步于2014年开始陆续投放产品,逐步形成5万辆/年产销规模;第二步,合资企业还将利用东盟内部税收优惠政策,引进更多的、满足需求的产品并出口至东盟及其他右舵国家,力争实现产能规划20万辆。

记者了解到,上汽集团1至10月份出口销量为8.1万辆,其中自主品牌乘用车出口约6000辆。如果出口东盟市场顺利,这将改变上汽集团出口销量依赖合资品牌销量的局面。

据介绍,正大集团是泰国最大

的知名跨国企业(CP GROUP),在泰国拥有广泛的社会影响力和渠道资源,并具有长期的中泰合作、合资企业的成功经验。实际上,双方的合作颇有渊源,早在20世纪80年代,上汽就曾经与正大集团一起在中国生产过摩托车。此次合作,双方将充分依托MG品牌资源和上汽集团的研发能力,协同泰国当地产业资源,抢抓东盟市场发展机遇。

作为上汽集团自主品牌国际化经营的主要载体,MG品牌在世界范围内具有一定知名度,目前拥

有MG7、MG6、MG5、MG3等多款车型。其中全新的右舵MG6车型在2011年正式登陆英国市场,受到当地消费者好评。在中国主导、全球联动的上汽集团自主研发体系支持下,位于上海安亭的上汽集团技术中心和位于英国长桥的英国技术中心正为MG品牌未来发展提供强大的产品研发保障。据介绍,上汽与正大在泰国的合资公司首产车型将是右舵MG6。

上汽集团是中国最大的汽车上市公司,2012年第八次迈进世界500强,排名第130位。海外经营是上汽集团增强核心竞争力、培育国际经营能力的必由之路。上汽集团表示,将通过MG品牌进军泰国这一国际化举措,积极探索东盟市场,不断拓宽公司海外布局,推动自主品牌建设。

(孙金凤)

“青年”3500万欧元 购世爵

本报综合消息 上个月,莲花汽车近百名派驻青年汽车的人员撤离回国之后,让青年汽车未来发展的蓝图再次笼罩在一片迷雾中。为此青年汽车集团董事长庞青年加速了与世爵合作的进程,准备孤注一掷。北京时间12月6日,青年汽车集团与荷兰世爵股份有限公司正式签署股权认购协议。按照协议,青年汽车投资3500万欧元,双方牵手共同发展。

按照协议,青年投资世爵1000万欧元,认购世爵29.9%股份,并且明确规定如果新的股份在反向分股之后发给青年,认购价格为每股5欧元。业界专家表示,如果没有青年汽车的鼎力相助,这家荷兰公司已经是一家濒临破产的公司,当下世爵汽车每股价格为0.03欧元,反向分股之后反而要青年汽车以5欧元的价格认购,可谓狮子大开口。

按照协议青年和世爵要成立两家股份公司。其中青年出资2500万欧元成立合资公司世爵联合股份有限公司,青年占75%股份,投入发展售价25万美元的四门超级SUV,该SUV在2014年上市。下一步计划发展不低于保时捷水平的高端奢侈轿车、轿跑。不过,并未如庞青年所愿,世爵汽车CEO穆勒称,这款SUV会在荷兰生产而非中国。

青年和世爵成立第二个合资公司世爵凤凰股份有限公司,青年将凤凰平台技术出资到世爵凤凰股份有限公司,占80%股份。世爵凤凰股份有限公司会基于凤凰平台与世爵技术结合开发并制造全新系列的高端轿车,这些系列车型将比萨博的同级别车辆定位更高。世爵凤凰的产品有望在中国进行制造。

庞青年有一个乘用车发展的大体规划:做两个品牌,分别是莲花和世爵;在三个平台下造车,分别是莲花、世爵、世爵凤凰平台。日前,青年与莲花局势生变,越发看重世爵凤凰的合作。可是众所周知,在此之前,世爵已经将不少核心知识产权卖给了北汽,真正留给青年汽车的并不多。庞青年想要借助世爵凤凰涅槃,此次投资的3500万欧元恐怕只是一个开始。(和玲)

宝马换将



效力于宝马大中华区总裁8年的史登科(左二)将于明年一季度退休。在其任上,宝马在华累计销量超过100万辆。在今年,宝马的销量仅次于奥迪。毕业于北京大学的史登科是典型的“宝马之悦”的品牌理念成为宝马成功的标志。现任宝马德国总裁安格(Mr. Karsten Engel)将接替史登科的职务。(刘卓媛)