

# 酒企热衷数字概念

是厚重历史还是营销手段

## [现象] 酒企爱上数字

连日来,记者在郑州市的一些酒类经销门店看到,以数字命名的白酒不胜枚举,真正是琳琅满目。安酒经典1988、国窖1573、习酒窖藏1988、五粮液1618等,不少数字酒已经是耳熟能详,成为当之无愧的“大牌儿”,国窖1573、五粮液1618更成为中国数字酒的引领者,特别受到关注,消费者的认知度和市场认可程度都是超强。“

不仅仅是省外的白酒流行以数字命名,宝丰G1979、G1984、G1989、皇沟御酒1988、乌龙金钻1976等省内的白酒,对数字、年代命名似乎也很热衷。在市场推介上,特别强调数字的巨大推动力,商家在向消费者推荐这些酒品时,都会有侧重地讲解这些数字背后的故事。

另外,记者在走访中还发现,市场上打数字概念的其实不只是白酒,民权1958等葡萄酒也都是以数字命名。

## [解释] 含义不尽相同

记者发现,“数字酒”中的数字虽然都是后缀一个年代,但所表达的含义其实不尽相同,比较复杂,需仔细探究,消费者才会有所了解。有的是对产品勾兑时所用基酒年代的诠释,有的是对生产企业年代的注解,有的是对某个重要历史事件的纪念,更多的是以数字表达酿酒世家的历史,并作为产品品质的保证。

国窖1573河南市场的相关人士向记者介绍道:“1573”主要是指生产国窖1573酒的窖池建窖时间是公元1573年,即明代万历元年。通过1573这个数字,企业准确地

## [声音] 塑造品牌价值

河南省酒业协会会长熊玉亮接

# 黄白黑红 你喝过哪些颜色的啤酒

啤酒是人类最古老的酒精饮料,是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于20世纪初传入中国,如今,啤酒以其清爽的口味和较为亲民的价格成了国人休闲娱乐时不可缺少的饮品。在前几年大热的《杜拉拉升职记》中,杜拉拉被问到是要黑啤还是白啤时,不知黑啤白啤为何物的拉拉傻了脸。早几年对于国人来说还是新鲜事物的黑啤、白啤,如今都已不再陌生。近年来,随着国内市场消费结构的不断升级,啤酒消费正趋向于中高档化发展,啤酒的颜色也开始五花八门。

## 红啤 细腻中不乏醇厚感

说起红啤,恐怕知道的人也不多,而且目前国内市场上,红啤作为特种啤酒的一种并不多见,一般红啤都来自于进口渠道。而日前,金星啤酒在国内啤酒品牌中首创红啤产品。据金星啤酒集团副董事长张峰介绍,这款“红啤”采用浅色麦芽、焦香麦芽、黑香米、啤酒花为主要原料酿造而成,其酒液呈

琥珀色、具有浓郁的麦芽香气和黑香米香气。

中国酒业协会啤酒分会副理事长杜绿君介绍,普通的啤酒充满了酒花香味,而红啤调入了焦香麦芽的香气,口味淡而爽口,很醇厚,咽下留有甜味儿。一位品尝过红啤的经销商表示,红啤的口感比较细腻柔和,口味也很新鲜醇厚,兼有多种啤酒的特点。

红啤的颜色是怎么来的?据了解,红啤也是采用底部发酵,而且不经过滤,因此酵母在酒里比较浑浊,就呈现出红色。不过这也带来了一个新特点,那便是其清香的麦芽味非常醇厚、可口。

## 黑啤 啤酒中的“黑牛奶”

按照颜色分,咱们平常喝的啤酒都算是黄啤。在很长一段时间内,不少中国人都以为啤酒都是黄色的。随着新生事物的涌入,黑啤也在消费者心中有着举足轻重的位置。

据了解,黑啤的历史非常悠久,黑啤也被称作浓色啤酒,有些黑啤可能会呈现出浓咖啡色。在一



受采访时表示,目前国内白酒界流行的数字风潮与西方国家传统的数字应用,虽然表达形式相接近,但所表达的意义不尽相同。中国白酒历来强调时间的重要性,有“酒越陈越香,历史越久越佳”的价值观,这是白酒文化非常重要的一部分。

目前数字酒的数字所涵盖的内容可谓五花八门,普通消费者如果不认真看历史解说,听专业解读,不会搞清楚产品表达的究竟是什么意思。

总的来讲,数字酒是一种巧妙的营销手段,主要是通过数字表达对历史、价值、重大事件的回顾,通过数字概念,提升品牌的价值,让消费者更乐于接受,获取更丰厚的经

济收益。以国窖1573为例,这里的数字主要是指酿酒用的窖池建于1573这个年代,更多的是强调品牌的悠久历史。而宝丰国色清香G1979、G1984、G1989则是强调企业分别在1979年、1984年和1989年进入三个重要历史阶段,在这些年份有重大意义的事件发生,更多的是在表达纪念的意义。

而一些10年陈酿、30年陈酿等年份酒,主要表达基酒的年代,由于目前国内的年份酒并没有国家的法规和标准,存在着标准滞后问题,所以其表达年份用的数字存在着混乱、不规范的问题,容易遭到消费者的怀疑。

(大河)

据了解,白啤的历史也很悠久,白啤酒以小麦芽和大麦芽为主要原料酿制,有时加上些燕麦。“白啤”的酒精度相对较低,酒体也比较浓厚。”一家代理销售某白啤品牌的业务代表于女士介绍,之所以叫它们白啤,是因为其颜色偏白。

一位白啤爱好者李先生表示:“白啤喝起来比较爽口,口感也更柔和一些,趋于平淡。在德国和比利时很受欢迎。”据了解,白啤酒一般都是生啤酒,因此酵母的乳酸较多,大大提高了白啤酒的营养价值。

(华夏)

## 白啤 啤酒中的柔弱少女

没有黑啤的浓烈口感,也没有黄啤的赫赫盛名,对中国来说,白啤似乎比较陌生。不过近年来由于一些白啤品牌的出现,也逐渐被人熟知。如果把黑啤比作一个刚猛的勇士,那么白啤便是一个稍显柔



## 美酒才子在盛唐

有人把唐朝比作一个人的年轻时代,人在这个时候是最富有青春气息和创造力的。我们不妨把唐朝的酒也看作是它的青春期,青春期的酒使得唐朝的文学更富有青春气息,也使得青春、酒、诗成为三位一体。诗因为青春的魅力和浓郁的酒香而获得了永恒的活力,酒因为青春和诗意而获得生命的品格。

唐代文人之醉酒,固然有忘记现实痛苦的因素,但更多的是壮志豪情的抒发和对未来的展望,更多的是浪漫至极的情调。在任志宏编著的《酒博览》(山西人民出版社2001年版)和李华瑞编著的《中国酒文化》(山西人民出版社1995年版)所摘引的唐代酒诗超过了所选历代酒诗的总和。

“酒入豪肠,七分酿成了月光,剩下三分啸成了剑气,绣口一吐就是半个唐”。盛唐之盛,固然在于锦绣繁华,满目俊才,却也少不了诗情勃兴,酒气恣横。也正因为如此有人说整个盛唐的诗歌都是由酒香酿成的。“湖上酒,终日助清欢……春殿晓,仙艳奉还盘”,这是帝王饮的酒;“闻君新酒熟,况值菊花秋,莫怪平生志,徒消尽日愁”,这是文人雅士的酒;“三杯通大道,一斗合自然”,这是旷达放浪之士的酒;“风吹柳花满庭香,吴姬压酒唤客尝”,这是离别时的酒;“痛饮狂歌空度月,飞扬跋扈为谁雄”,这是朋友的赠酒。在唐代,文人们饮酒赋诗,其内容体例远比前代要丰富得多。这个时候酒不仅仅是解忧良药,还有更多的功用。唐代人也似乎比魏晋人看得更明白、更豁达,他们知道“抽刀断水水更流,举杯消愁愁更愁”的道理,这当然是跟唐代稳定繁荣的社会环境分不开的,所以唐代文人要比魏晋南北朝的文人要幸运得多。

如果说魏晋南北朝的文人饮酒是隐逸中略带悲剧情调的话,那么唐朝文人饮酒更多的是放浪和旷达。酒的生命品格在唐代发挥到了极点。“李白斗酒诗百篇,长安市上酒家眠。天子呼来不上船,自称臣是酒中仙”,喝起酒来连皇帝老儿都不买账,更何况其他。就连本日里最老成持重的杜甫在高兴时也不禁高唱“白日放歌须纵酒,青春作伴好还乡”,正是酒才让文人们找到了青春的感觉。

(董蒙蒙)

## 征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事等,付诸笔端,与大家分享。

### 1. 征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

### 2. 征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:zkrb2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部付永奇收。咨询电话:8599376

### 3. 征文评选:

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值100元酒品一提。领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文  
由河南万姓缘酒业协办  
万姓缘酒业地址:周口市大  
庆北路  
电话:8588999