

# 酒企热衷数字概念

是厚重历史还是营销手段

## [现象] 酒企爱上数字

连日来,记者在郑州市的一些酒类经销门店看到,以数字命名的白酒不胜枚举,真正是琳琅满目。安酒经典 1988、国窖 1573、习酒窖藏 1988、五粮液 1618 等,不少数字酒已经是耳熟能详,成为当之无愧的“大牌儿”,国窖 1573、五粮液 1618 更成为中国数字酒的引领者,特别受到关注,消费者的认知度和市场认可程度都是超强。

不仅仅是省外的白酒流行以数字命名,宝丰 G1979、G1984、G1989,皇沟御酒 1988、乌龙金钻 1976 等省内的白酒,对数字、年代命名似乎也很热衷。在市场推介上,特别强调数字的巨大推动力,商家在向消费者推荐这些酒品时,都会有侧重地讲解这些数字背后的故事。

另外,记者在走访中还发现,市场上打数字概念的其实不只是白酒,民权 1958 等葡萄酒也都是以数字命名。

## [解释] 含义不尽相同

记者发现,“数字酒”中的数字虽然都是后缀一个年代,但所表达的含义其实不尽相同,比较复杂,需仔细探究,消费者才会有所了解。有的是对产品勾兑时所用基酒年代的诠释,有的是对生产企业年代的注解,有的是对某一个重要历史事件的纪念,更多的是以数字表达酿酒世家的历史,并作为产品品质的保证。

国窖 1573 河南市场的相关人士向记者介绍道:“1573”主要是指生产国窖 1573 酒的窖池建窖时间是公元 1573 年,即明代万历年间。通过 1573 这个数字,企业准确地

表达出对古老酿酒史的一往情深和持之以恒的坚守,充分地彰显其深厚的历史积淀和独有的文化品位。

安酒经典 1988 则更多的是强调安酒集团成立的辉煌时刻,“1988 年是安酒的辉煌之年,因为这一年我们成立了中国第一个白酒集团,实现了全国第一的产销量佳话。为庆祝这个周年盛典,纪念对安酒集团意义非凡的 1988 年,我们特别推出安酒经典 1988,把传世金樽再现消费者眼前,唤醒大家的味觉记忆。”安酒集团相关负责人解释道。

## [调查] 价格相对高端

调查中记者发现,不少品牌的白酒只要一加数字,很多都走起了高端价格的路线,动辄几百元、上千元的“数字酒”比比皆是,数字概念在其中发挥着巨大的推波助澜作用。

通过互联网,记者查到淮滨酒业的“乌龙金钻”系列,其 1976 品牌价值不菲,金钻 1976 批发价 1930 元/件(4 瓶),金钻 1986 批发价 1800 元/件(6 瓶)……

而 53 度习酒窖藏 1988(500ml 装)价格为 738 元,63 度宝丰国色清香 G1979(750ml 装)价格则为 1880 元,五粮液 1618 定位更是高端,价格直逼 2000 元。

“五粮液 1618 酒是用明代窖池酿造的,市场定位直接就是高端商务用酒,产品运用五粮液独特的勾兑技术,将历史的厚重与现代科技创新融为一体。”五粮液 1618 酒河南地区的营销代表向记者介绍。

## [声音] 塑造品牌价值

河南省酒业协会会长熊玉亮接



受采访时表示,目前国内白酒界流行的数字风潮与西方国家传统的数字符号应用,虽然表达形式相接近,但所表达的意义不尽相同。中国白酒历来强调时间的重要性,有“酒越陈越香,历史越久越佳”的价值观念,这是白酒文化非常重要的一部分。

目前数字酒的数字所涵盖的内容可谓五花八门,普通消费者如果不认真看历史解说,听专业解读,不会搞清楚产品表达的究竟是什么意思。

总的来讲,数字酒是一种巧妙的营销手段,主要是通过数字表达对历史、价值、重大事件的回顾,通过数字概念,提升品牌的价值,让消费者更乐于接受,获取更丰厚的经

济收益。以国窖 1573 为例,这里的数字主要是指酿酒用的窖池建于 1573 这个年代,更多的是强调品牌的悠久历史。而宝丰国色清香 G1979、G1984、G1989 则是强调企业分别在 1979 年、1984 年和 1989 年进入三个重要历史阶段,在这些年份有重大意义的事件发生,更多的是在表达纪念的意义。

而一些 10 年陈酿、30 年陈酿等年份酒,主要表达基酒的时代,由于目前国内的年份酒并没有国家的法规和标准,存在着标准滞后问题,所以其表达年份用的数字存在着混乱、不规范的问题,容易遭到消费者的怀疑。

(大河)

# 黄白黑红 你喝过哪些颜色的啤酒

啤酒是人类最古老的酒精饮料,是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于 20 世纪初传入中国,如今,啤酒以其清爽的口味和较为亲民的价格成了国人休闲娱乐时不可缺少的饮品。在前几年大热的《杜拉拉升职记》中,杜拉拉被人问到是要黑啤还是白啤时,不知黑啤白啤为何物的拉拉傻了脸。早几年对于国人来说还是新鲜事物的黑啤、白啤,如今都不再陌生。近年来,随着国内消费市场结构的不断升级,啤酒消费正趋向于中高档化发展,啤酒的颜色也开始五花八门。

## 红啤 细腻中不乏醇厚感

说起红啤,恐怕知道的人也不多,而且目前在国内市场上,红啤作为特种啤酒的一种并不多见,一般红啤都来自于进口渠道。而日前,金星啤酒在国内啤酒品牌中首创红啤产品。据金星啤酒集团副董事长张峰介绍,这款“红啤”采用浅色麦芽、焦香麦芽、黑香米、啤酒花为主要原料酿造而成,其酒液呈

琥珀色,具有浓郁的麦芽香气和黑香米香气。

中国酒业协会啤酒分会副理事长杜绿君介绍,普通的啤酒充满了酒花香味,而红啤调入了焦香麦芽的香气,口味淡而爽口,很醇厚,咽下留有甜味儿。一位品尝过红啤的经销商表示,红啤的口感比较细腻柔和,口味也很新鲜醇厚,兼有多种啤酒的特点。

红啤的颜色是怎么来的?据了解,红啤也是采用底部发酵,而且不过滤,因此酵母在酒里比较浑浊,就呈现出红色。不过这也带来了一个新特点,那便是其清香的麦芽味非常醇厚、可口。

## 黑啤 啤酒中的“黑牛奶”

按照颜色分,咱们平常喝的啤酒都算是黄啤。在很长一段时间内,不少中国人都以为啤酒都是黄色的。随着新生事物的涌入,黑啤也在消费者心中有着举足轻重的位置。

据了解,黑啤的历史非常悠久,黑啤也被称作浓色啤酒,有些黑啤可能会呈现出浓咖啡色。在一

家进口酒行内,销售人员王浩介绍,黑啤的颜色取决于麦芽。在啤酒的家乡德国,工作人员先把麦芽晒干,然后再把它们放入烤箱进行烘焙,烘焙后麦芽便成了黑色,黑啤的颜色便来自这些黑色的麦芽,“麦芽的色泽和香醇都取决于烘焙的程度”。说到口感,王浩说:“黑啤尽管入口微苦,但是往下咽的时候比较顺滑,喝下去后仔细回味会有咖啡的香味,酒精度数也比较高。”王浩说,除了口感特别,黑啤的营养成分也很丰富,其中最值得称道的便是黑啤的氨基酸含量,为其他啤酒的好几倍。此外,黑啤的维生素 C、维生素 H 的含量也很丰富,所以被称作啤酒中的“黑牛奶”。

## 白啤 啤酒中的柔弱少女

没有黑啤的浓烈口感,也没有黄啤的赫赫盛名,对中国人来说,白啤似乎比较陌生。不过近年来由于一些白啤品牌的出现,也逐渐被人熟知。如果把黑啤比作一个刚猛的勇士,那么白啤便是一个稍温柔

弱的少女。

据了解,白啤的历史也很悠久,白啤酒以小麦芽和大麦芽为主要原料酿制,有时加上些燕麦。“白啤的酒精度相对较低,酒体也比较浓厚。”一家代理销售某白啤品牌的业务代表于女士介绍,之所以叫它们白啤,是因为其颜色偏白。

一位白啤爱好者李先生表示:“白啤喝起来比较爽口,口感也更柔和一些,趋于平淡。在德国和比利时很受欢迎。”据了解,白啤酒一般都是生啤酒,因此酵母的乳酸较多,大大提高了白啤酒的营养价值。

(华夏)



## 征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的糗事趣事等,付诸笔端,与大家分享。

### 1.征文内容及体裁:

几个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在 800 字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

### 2.征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:zkrb2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话:8599376

### 3.征文评选:

本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文  
由河南万姓缘酒业协办  
万姓缘酒业地址:周口市大庆北路  
电话:8588999