

# 江淮轿车 11 月份销量超 1.5 万辆

## 和悦杀入“万辆俱乐部”

□记者 戚团结

本报讯 在今年车市进入微增长，各大合资车企风光不再的大环境下，江淮乘用车在年末成功“逆袭”，连续 3 个月实现销量增长，而江淮和悦更在刚刚过去的 11 月份，以月销量 11679 辆的成绩，大步踏进“万辆俱乐

部”，为和悦冲刺年终销量再下一城。

记者最新了解到的数据显示，江淮乘用车 11 月国内销售 20987 辆，环比增 17.1%，同比增 61.7%。其中轿车销售 15929 辆，环比增 29%，同比增 97%；和悦销售 11679 辆，实现了“月销过万”。这已经是江淮轿车自 9 月以来连续第

3 个月销量破万。

作为江淮乘用车旗下战略车型，和悦在设计理念、生产工艺、科技含量、产品品质等方面都向中高级车标准看齐，综合性价比表现可圈可点。早在前期和悦品质马拉松活动开展之际，其品质已受到消费者的广泛认可。而今年和悦 Sports 系列上市后，和悦的

产品线更得到了进一步的完善，整体优势更加突显。和悦 Sports 系列凭借在外形、内饰、动力、安全、配置等多方面的全面升级，以传承欧系血脉的全新炫动形象及运动本能，掀起家轿领域的“运动”风潮，赢得了消费者的认可和喜爱，也直接促成了和悦销量的不断攀升。

除了和悦自身过硬的产品力，在竞争激烈的市场环境下，汽车市场营销的作用也日益举足轻重。中国汽车市场的营销活动日渐呈现出角色参与多元化、营销形式多元化等趋势，优秀的营销手段成为自主品牌抢占市场份额的必要能力。在这个意义上，江淮乘用车在全国各地持续火爆上演的和悦飞行秀活动的成功，正为业界提供了值得借鉴的实战经验。通过“深入大众，注重体验”的营销手段，和悦品牌让消费者真正“看得到、摸得到、体验得到”。凭借丰富的人性化配置和较高的质价比，和悦 Sports 系列更是成为活动的爆点，让广大消费者在精彩绝伦的飞车表演中直观感受和悦的品质实力。

## 百年历史塑造斯柯达精锐品牌

个工作日增加 200 多辆，最多的一天达到 300 多辆。当然，这些沉甸甸的数字，要归功于我市十年间经济的快速发展，百姓口袋里有钱了，自然就会增加消费，买辆私家车对于他们来说不再是件新鲜事。

如今，源于捷克有着百年历史的汽车品牌斯柯达，正式落户周口，并将于 12 月 22 日盛大开业。

2005 年 4 月，百年汽车品牌

SKODA 斯柯达汽车与上海大众汽车开展合作，开启了斯柯达汽车中国之路。2006 年 9 月，SKODA 品牌正式启动，宣布中文名“斯柯达”。斯柯达汽车是以服务见长的国际汽车品牌，专注为中国消费者提供优质汽车生活。2007 年 6 月 6 日，斯柯达首款战略车型 Octavia 明锐正式上市；2008 年 12 月 22 日，斯柯达品牌第二款车型 Fabia

晶锐正式进入中国；2009 年 8 月 18 日，斯柯达全新 B 级车 Superb 昊锐盛大上市。目前，斯柯达品牌初步形成了对中国车市最富消费实力和消费潜力的 AO、A、B 级市场的全面覆盖。

周口锐达汽车销售服务有限公司是经上海大众汽车有限公司授权的周口唯一的上海大众斯柯达汽车销售商。是一家集整车销售、配件

供应、维修服务、信息反馈于一体的 4S 店。所有员工均以通过厂家严格的培训考核认证上岗。周口锐达旗舰店将传承斯柯达的产品理念和服务品质，不断满足和超越顾客期望，实现厂商与车主之间零距离的互动沟通。用斯柯达全球统一的标准并结合周口消费者的特点来建立销售服务网络，为周口消费者提供全球标准的优质服务，针对周口消费者更高的需求和周口市场的特点，为消费者提供更为个性化和贴心的全面服务。

（锐达）

## 东风雪铁龙 C4L 激情上市

种不同的引擎。据悉，即将引入东风雪铁龙的 C4L 车型先期将会引入两款排量均为 1.6L 引擎，其中一款为 1.6L 缸内直喷引擎，另一款为 1.6T 涡轮增压引擎。据悉，

1.6T 涡轮增压引擎拥有 4 个汽缸，配 16 气门双顶置凸轮轴，在 1400rpm 转速时就可以达到其 240 牛·米的最大扭矩，并且该引擎最大特点在于采用了单涡轮双涡管

构造，双涡管将废弃分为独立的两部分导入废弃室，使得涡轮增压效率提高。

在推出搭载 1.6T 和 1.6 直喷引擎车型后，雪铁龙 C4L 还将会

搭载排量为 2.0L 引擎，届时将会有 3 款不同引擎可供消费者选择。目前东风雪铁龙车型中已有新世嘉和 C5 搭载 2.0L 引擎，并且这两款车型的 2.0L 引擎相同，而新上市的 C4L 2.0L 车型定位介于世嘉和 C5 之间，所以极有可能采用与世嘉和 C5 相同的 2.0L 引擎。

（刘颖）

## 遵循客户第一 切实保障车主利益

### ——一汽丰田“安心车主行动”惠及数百万车主

“客户第一”是一汽丰田成立伊始便确立下来的经营理念，并于 9 年来始终贯穿其经营活动的方方面面。今年 9 月起，一汽丰田率先提出以车主“0 损失”为目的“客户关怀方案”，便是“客户第一”理念的又一次体现。同样秉持这一理念，一汽丰田于近日推出“安心车主行动”，即无论是现有车主还是未来新购车客户，若出现因群体事件而遭受的恶意破坏所产生的损失，修理费用由一汽丰田承担，当车上人员遭受伤害时，一汽丰田提供治疗费用及误工补偿。

“安心车主行动”是一汽丰田通过完善车主权益，向所有新老客户提

供额外的安心保障。是对老车主的感恩回馈，也是对未来潜在车主的郑重承诺。而在短短 9 年的时间里能够收获超过 300 万车主的喜爱与信赖，恰恰来源于一汽丰田对“客户第一”理念矢志不渝的坚持与践行。

为客户提供高品质的产品与优质的服务是“客户第一”理念最直观的体现。进入中国 9 年来，一汽丰田的每款产品都以倾听消费者声音为

前提，不但推出专为中国消费者量身打造的产品，还不断丰富产品线，形成涵盖高级、中高级、中级、入门级轿车、SUV、城市 SUV，以及豪华商务、中巴等细分市场的 10 款车型。在提供高品质产品的同时，一汽丰田亦始终致力于为客户提供高品质的服务，努力降低客户保有汽车期间的总体费用，以“专业对车 诚意待人”的诚信服务理念令客户畅

享精彩的汽车生活。

除却产品、服务等关系客户切身利益的活动，一汽丰田还积极探索在情感、价值层面让更多客户“体验拥有汽车的喜悦”。连续 9 年发力公益事业，持之以恒的践行企业社会责任令一汽丰田在环保节能、教育安全等领域取得了有目共睹的成就，不但为企业形象加了分，还得到了消费者在价值层面的认可，是一

汽丰田“客户第一”理念的另一个维度。

而此次“安心车主行动”的推出，也标志着一汽丰田对客户关怀从关系其切身利益的产品、服务，向更高境界的内心情感需求方向发展。“安心车主行动”不仅仅是一汽丰田坚持“客户第一”理念的体现，更是一汽丰田勇于担当的风范体现。作为一个具有高度责任感的企业公民，切实从消费者的内心出发，给他们带来更强大的安全保障，为所有的新老车主免去更多的后顾之忧，令他们在享受汽车带来便捷的同时，更能享受到一份安心、舒心及一汽丰田无微不至的关爱。（吴琳）

半官方的中国汽车工业协会的秘书长董扬预测：2013 年整个中国车市将好于今年。中汽协发布的最新统计数据 displays，11 月汽车销售 179.1 万辆，环比增长 11.52%，同比增长 8.16%。预计今年全年产销有望双超 1900 万辆，再次超越去年中国车市创造的全球纪录。

#### 4 车企销量过百万辆

尽管 2012 年还有一个月的销售时间，但是乘用车企业的销量冠军如果不出意外就是上海通用。中汽协公布的前 11 个月份乘用车企业销量排名中销量破百万的一共 4 家企业，分别是上海通用、一汽-大众、上汽通用五菱、上海大众，销量分别为 125.47 万辆、121.97 万辆、120.76 万辆、120.51 万辆。可见，11 月份销量激增的上海通用以绝对优势胜出。

巧合的是在 4 家年销量超过 100 万辆的单一车企中，有 3 家来自上汽集团，他们分别是上海通用、上海大众和上汽通用五菱。除了上海通用将获得单一车型销量桂冠外，上海大众在前 11 个月实现销售突破 120 万辆，提前一个月超过去年全年的总销量。

#### 日系车回暖明显

有数据显示，11 月份，日系车快速回升。日系车自 9 月份以来销量连续下滑，尤其在 10 月份跌到谷底，销量环比下降 38.22%，市占率

也首次跌破 10%。中汽协公布数据显示，11 月份，日系乘用车共销售 17.07 万辆，环比增长 72.17%，市场占有率比上月增长 4.04%，日系轿车销量环比上月增长也达 65.6%。

对于日系车销量的显著回暖，董扬表示，11 月份日系车确实有比较大的恢复。至于是否会影响到近几月自主品牌市场份额的逐步提升，董扬持否定观点，他说：“日系车回暖受到影响最大的是与之相同价格水平的欧洲车企，对于自主品牌的影响并不大。但尽管如此，自主

品牌的冬天并没有过去，明年自主品牌的发展形势依然严峻，甚至比今年还严峻。”

#### 多数车企完成目标无望

整体来看，今年仍有不少企业无法完成年度销量目标。日系车可能全军覆没。比如说，尽管东风日产已经挺进销量前十的位置，截至 11 月份的总销量达到 71.35 万辆，但是仍无法完成年度百万辆的目标。同样，一汽丰田、广汽本田、东风本田、广汽丰田在内的大部分日系车企今年基本无望完成年度销量目

## 中汽协：明年车市更好

### 4 车企年销量超过 100 万辆 日系车回暖明显

标。而自主品牌华晨、奇瑞、比亚迪等也离目标有些距离。

#### 明年车市好于今年

有多位业内人士也预测，明年车市好于今年。2108 位参与盖世汽车网有关 2013 年市场预测调查的业内人士中，超过八成的参与者认为明年车市增幅相较于今年不会有太大的波动，将维持在 0~10%。另外有 10%的人士认为明年车市的增幅可能超过 10%。

宏观经济的企业企稳回升以及鼓励内需的主旋律都将刺激汽车的消费需求，同时，中国消费环境的不断改善，竞争带来的新车增多以及汽车价格的下探，这对于明年的车市而言都是利好因素。但油价上涨、交通拥堵、停车位短缺以及多个城市出台的限购政策，将左右明年车市的走势。（和玲）