

厨房小家电 从温饱到品质

从消费趋势看,人们对于厨电产品的需求正从温饱型逐步向品质型转变,节能、环保、健康、智能等性能指标不断攀上新高度。厨电行业开始高端化转型。市场调查公司中怡康公布的 1~11 月份市场销售数据显示,以油烟机、灶具、消毒柜为主的厨电市场销量同比下降 3.68%,销售额却同比增长 3.02%,表明市场重心向高端产品转移。

节能减排一直是家电行业永恒的话题,但与之相关的节能补贴政策似乎一直是空调等大家电的“专利”。从 2012 年开始,厨房小家电开始与节能补贴沾边。受此刺激,厨电、小家电产品将日益高端化、细分化、节能化,并且有望通过行业内部的转型和创新,实现明年整体规模的提升。

小家电市场稳健

虽然小家电产品没有直接成为国家节能补贴政策的受益者,但消费市场的动向却受到家电行业的高度重视。2012 年 8 月份,中国家用电器协会联合国美电器旗下卖场,在全国范围内发起了为期 40 天的厨卫电器、小家电专项惠民补贴活动,最高补贴额为成交价总额的 10%。小家电单品满 500 元及以上补贴 50 元;厨卫单品满 1000 元及以上补贴 100 元。这一举措将家电行业的节能补贴措施由传统的大家电向全行业更广泛范围延伸,体现出对小家电的重视。

近年来,小家电行业越来越细分化,新产品层出不穷,并且利润更高,成为很多厂家转型的方向之一。在 2012 年 3 月举行的中国家电博览会上,小家电与厨卫电器形成了较为完善的展览区域,涵盖小家电类、空气净化类、生活电器类、保健电器类等多品类。



尤其是新兴的净水器、电磁炉、电饭煲、电水壶等,将实现较高的增量。此外,空气净化器开始成为发展新增长点,三星、TCL 小家电、夏普等品牌连续推出高端空气净化产品。

从市场形势看,受全行业萎缩的影响,小家电行业在 2012 年前三季度整体市场规模微幅下滑,下滑幅度在 2%~5%之间。中怡康总裁助理彭煜分析认为:“考虑到当前国内外复杂的经济形势,小家电产业要想保持高速增长是不太可能的,但其下滑幅度对比大家电要缓和得多,电饭煲等产业甚至还出现了正增长。”

厨卫攀顶“节能最高补贴”

对于厨电产品而言,2012 年 6 月 1 日开始实施的新一轮国家节能

补贴政策绝对是利好因素。在进入补贴名录的热水器产品中,不仅有节能效果更好的冷凝式燃气热水器上榜,新一代空气能(热泵)热水器的补贴标准最高达到了 600 元。这个补贴标准甚至超过了传统的彩电、冰箱、空调等大家电最高 400 元的补贴力度,体现出了市场对于新型节能产品的重视。

尤其值得一提的是,在新入围的节能产品中,太阳能热水器首次被列入名单中,这意味着发展相对迟缓的太阳能市场将得到刺激。

近年来,厨卫电器是传统家电中增速最快的种类,足以占据白色家电市场容量的半壁江山;同时,厨电产品又是最容易受到房地产市场刺激的产品。随着 2012 年第四季度房地产市场普遍回暖,厨电产品

有望迎来新的消费高峰,更新换代将成为市场增长点。中怡康预测,2013 年热水器市场零售量将同比增长 3.2%,零售额将同比增长 6.6%;燃气灶和油烟机的市场零售量分别同比增长 1.0%和 2.1%,市场零售额分别同比增长 0.5%和 4.8%。

由此,厨电行业正在进行深度整合:万家乐转型家庭采暖系统、热水系统、整体厨房供应;万和瞄准燃气热水器、热水系统供应;老板电器通过合资公司引入法国帝泽品牌,进军奢侈家电领域。此外,飞利浦收购奔腾电器;美的以炊具为主的小家电基地投入运营;格兰仕整合微波炉、生活电器、厨房电器平台;九阳进军净水市场等。

(黄启兵)

“高龄”家电隐患多,勿盲目使用

近日,多家媒体报道了“《家用电器安全使用年限细则》(以下简称《细则》)已正式实施”的消息,引起消费者和企业的广泛关注。但国家标准委家电质检中心相关人士表示,网上盛传的“《细则》”至今仍未获批施行。业内专家呼吁,相关部门应尽早出台规范细则并加速超龄家电的回收,市民切莫为了节俭盲目使用“高龄”家电。

在售家电仅灶具明确“寿命”

据了解,由国家质量监督检验检疫总局批准的《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》已于 2008 年 5 月 1 日正式实

施,但它仅提出了家电安全使用年限的标注原则和框架,建议厂家对其生产的家电产品标明安全使用期限,并没有明确各类家电产品的保质期。为几年。

记者走访多家商场也发现,在售家电很少有标明安全使用年限的,多数只是注明保修期。根据国家制定的《家用电器安全使用年限细则》,部分家电安全使用参考年限为:彩电 8 年至 10 年,电热水器 8 年,电冰箱 12 年至 16 年,空调器 8 年至 10 年等。但这也只是“仅供参考”,对厂商和消费者没有任何约束力。

据了解,目前在售的家电中,只有燃气灶具明确标明了“寿命”,不

同品牌的燃气灶具的使用年限从 6 年到 8 年不等。《国家燃气灶具安全管理规程》中明确规定,人工燃气灶具使用 6 年即报废,石油天然气灶具使用 8 年即报废。如果燃气灶具超年限使用,老化、变形的零部件极易导致回火、熄火和天然气泄漏,引发严重事故。

“高龄”家电存在多重隐患

在家用电器使用方面,有消费者认为只要能就不用不存在过期问题,即使有问题了,修一修也可继续使用。殊不知,家电都有安全使用年限,超过年限就应该报废,否则就会带来安全隐患。由于家电的主要原材料是钢材、塑料、橡胶等,随着长时间的开机、关机及工作过程中的骤冷骤热,生活中的震动、碰撞,加上尘埃和污垢侵蚀、线路老化、金属部件锈蚀,如此一来超期家电就“带病负伤”服役,增加了漏水、漏电、燃烧甚至爆炸的危险。

由于超期家电线路老化、部件锈蚀,其功效得不到有效发挥,导致用电量的增长。调查显示,超龄家电的耗电量比节能产品高出 30%至 40%,冰箱在使用 10 年后,它的耗电量是最初使用时的 2 倍,热水器

如果超龄使用,耗电量往往是正常情况下的 1.2 倍甚至更多。所以无论是从经济还是环保的角度,这些“超期服役”的家电都应该及时“退役”。

家电“寿命”国标久拖未定

国家标准化管理委员会家电质量监督检验中心检验部部长鲁建国表示,临近年底,行业迫切希望已报批 3 年的《细则》能够尽快颁布实施,以便在制定下一年的产品规划时明确应该按照怎样的标准设定。对于消费者来说,由于缺乏家电安全使用年限的指引,部分消费者即使是家里的电器过了使用年限都不知道,从而造成极大的安全隐患。

为什么家电“寿命国标”一拖再拖仍未出台?专家分析认为,人们对于家电的使用方式、爱惜程度各不相同,家电的实际“寿命”也直接受到影响。目前家电的报废很多都是通过企业寻找老用户的活动实现的。另外,家电产品的质量参差不齐,这也直接影响家电的使用年限。目前家电对于市民来说并不像国外那样是一种快速消费品,在这样的时期内,家电使用年限标准难定是必然的。
(人民)

喝白酒 防电视辐射 纯属忽悠

辐射是一个让公众很恐慌的名词,所以防辐射产品自然也就具有巨大的号召力。白酒行业有宣传资料宣称,“看电视时喝一杯白酒,可以防辐射”。这种“简单易行”、“可操作性强”的推荐纯属忽悠。

这种说法起源于切诺贝利核电站事故中的一个传说:某伤者送到医院后喝了许多酒精,后来他幸存下来了,而其他伤员却没有抢救过来。且不追究这个故事的真实性,那位幸存者的伤势本来就没有那些死者的重,他的幸运本身也说明不了任何问题。

食品成分降低辐射损伤的研究确实有不少。一些食物成分比如维生素 C、维生素 E、胡萝卜素、植物中的多酚化合物甚至多糖等,有一些初步的动物实验显示“可能有作用”,白藜芦醇就是其中的一种。但这些作用一直没有得到很充分的证实,它们的抗辐射功能也就一直处于“因为你想有,所以它们有”的状态。

实际上,电视辐射根本没有必要去防。

辐射对人体的影响用一个叫做“人体伦琴当量”的指标来衡量,简称雷姆(rem),实际应用中经常用它的千分之一作为单位,简称 mrem(mrem=1/1000 rem)。传统的电视有一个显像管,会释放出一定的 X 光。合格的电视机辐射出的能量很小,一个人看一年电视,接收的辐射大概是 1mrem。为了理解这个量的大小,我们可以看看人体从其他途径接收到的辐射量:每天抽半盒烟,一年是 18mrem;吃一年的饭菜,接收 40mrem;住一年砖石混凝土房子,是 7mrem;一个人在地球上生活一年,大约接收 360mrem。

现在,使用显像管的电视机已经逐渐被淘汰,主流的产品是等离子电视和液晶电视。这两种新型电视没有显像管,也不放出 X 光,就更谈不上防辐射。

喝酒不能防辐射,电视辐射也不用防,反倒是喝酒的危害已经有充分证据。“喝杯白酒来防电视辐射”,实在是个“坑爹”的主意。
(广日)

