

莫言代言烟草？谎言！

女儿管笑笑代父辟谣，好友称莫言对商业代言不感兴趣

“莫言醉”、“莫言水饺”闹剧之后，近日，一则莫言将为烟草品牌“泰山佛光”代言的消息又在网络上传得沸沸扬扬。有网友爆料称，该品牌香烟将推出“莫言限量版”，每支烟均以《红高粱》、《檀香刑》、《生死疲劳》等10部莫言小说命名，并采用了极为奢华的紫檀木包装，限量销售100套，每套售价20120元。12月19日，莫言女儿管笑笑在腾讯微博回应称：“我父亲莫言没有接受任何商业代言”。



“三支烟”招贴画

三支烟文案热传
是假新闻

“我其实只有三支烟，一支遥寄北国瑞典，一支珍藏故乡高密，最后一支，夹于指间，为自己点燃创作的佛光。”这条精彩的广告词出自于目前网络上曝光的4张《莫言三支烟》广告图片中的一幅。三句话，三支烟，精准地串起了“瑞典”、“高密”、“写作”这三个最能代表莫言的符号，而广告词的妙处在于，最后落脚在“佛光”二字。据了解，“泰山佛光”是目前山东顶级烟草品牌，产量极少，市面上一般买不到。

记者看到，在这幅精美招贴画下方是奢华的紫檀木包装，顶盖上面刻有莫言的头像，并标明有“莫言限量版”等字样；而在每支烟的烟嘴下方，则以《红高粱》、《檀香刑》、《生死疲劳》等10部莫言小说命名。

尤为值得一提的是，已曝光的部分“企划文案”也堪称精彩：“身边的每一个人，都是书中的人物。每一本书，都是一段文学人生。你渴望怎样的人生？生死疲累，还是丰乳肥臀？”

12月19日传言，记者向陪同莫言赴瑞典领奖的北京精典博维图书公司董事长陈黎明求证，他说莫言本人对商业代言并不感兴趣，这应该是假新闻。目前，从瑞典领奖回到北京的莫言，正准备

继续文学创作。

女儿为父亲辟谣
——没有代言

据爆料者称，山东烟草此举旨在纪念莫言成为中国首位诺贝尔文学奖得主，并计划重金表彰莫言为山东文化事业做出的巨大贡献。此帖经微博认证用户贾敬华在微博上转发，迅速引来众多网友拍砖和微博热议。有网友首先对文案大加赞赏认为，“三支烟”的文案写得不错，显然是受了莫言和马悦然三支烟交情的启发。但深感莫言代言烟草本身让人震惊，疑似被人恶搞或企业借势炒作，因此，部分网友坚信莫言不会因得诺奖而冲昏头脑，有媒体人发微博表示，“相信老莫，这段时间真不易。”

同时，也有赞同代言者来说话，有网友认为，“谁规定诺贝尔奖获得者不能代言烟草了！”“代言未尝不可，只是要有底线。”更有位著名作家表示，“就是代言了又怎样，碍着谁了？”还有网友建议，莫言不如乘势做点公益事情，代言电子烟，宣传戒烟。也有微博网友留言：作为中国首位诺贝尔文学奖获得者，莫言蕴藏的商业价值无疑是巨大的，但如何规划，怎样保护，也是一个值得思考的问题。莫言的女儿管笑笑12月19日在腾讯微博回应称：“我父亲莫言没有接受任何商业代言。”

拍脑袋式拙劣炒作
——宣告失败

大众网评论员韦国骞认为，这明显是一场借莫言之名推销商家产品的恶意炒作。别说是令国人敏感的“天价烟”，就是普通烟，也是被明令禁止做广告的。而“三支烟”广告词更不可能光明正大地见于世人。莫言当然明白其中利害，恐怕只有商业策划公司才能想到这样的招儿。他认为，这场“拍脑袋”式的拙劣炒作基本宣告失败。

首先，韦国骞认为，这场炒作侵犯了莫言的名誉权。虽然莫言获诺奖蕴藏着巨大的商业价值，但莫言在开发自身商业价值的立场上，无疑是保守的。当前的名人，鲜有如此坚守原则者。这样的莫言，我们是热爱的。而烟草商家刻意放出的虚假新闻，让莫言受到了“莫言欠抽”之类的骂名。这无疑侵犯了莫言的名誉权。其次，这场炒作突破了商业策划的底线，借助“假新闻”这种恶劣手段，让烟草业内人士、企业策划人士、媒体以及网友等各类人不齿。“泰山佛光”的美名没有传出去，“骂名”倒是收获了不少。

最后，此次恶意炒作，炒作的不是别的，正是在当今反腐热潮中，纪检机关极为关注的“天价烟”。此次炒作后，该商家恐怕将不知道给自己惹多少麻烦。(蔡震)

莫言是座“钻石矿”

文人最适合代言笔墨纸砚、烟酒茶？12月19日，随着传言莫言代言天价香烟的消息，很多网友盘点起了那些与莫言相关的广告。

其实，早在莫言获得“诺奖”的次日，郎酒集团就拔得头筹，在纸媒和电视上利用莫言做起了宣传。2011年12月，莫言受该集团之邀，赴郎酒产地四川省古蔺县二郎镇，此行结束后撰写了《水乃酒之魂》一文。在莫言获得“诺奖”次日，郎酒便神速地占领了各大纸媒版面和央视的黄金时段广告，用莫言的这篇文章为自家酒做广告。

最为有趣的是，现在网络上还流传着“莫言最可能代言的N大品牌”之类的猜想。譬如“湾仔码头”：代言费预估300万元，“莫言曾说，他最初对文学、对当作家的梦想，就是冲着一天三顿饺子开始的。毋庸置疑，莫言喜欢吃饺子，他与饺子的故事更能打动普通消费者。如果湾仔码头找莫言代言，那么与之前的代言人海清相比，莫言更能满足其广告诉求。”又如“吴裕泰”：代言费预估200万元，“还有‘新浪微博’：代言费预估200万元，“新浪微博之前比较理想的代言人是姚晨、韩庚、杨幂等人。如今这份名单上，可能要加上莫言了。今年8月的上海书展上，莫言声称自己开过微博，甚至还在微博上与僵尸粉‘较劲’过。那么，莫言完全可以是新浪下一个重点打造的微博明星。”

北京精典博维图书公司有关负责

人向记者透露：“莫言老师是座钻石矿，现在确实有很多企业想出重金邀请莫言老师代言，或者请他参加各类商业活动，但莫言老师对此很慎重，我们也会充分保护莫言老师的权益和声誉不受侵害。”

(欧阳春艳)

涉事烟企“山东中烟”：

从未设计
“莫言限量版香烟”

本报综合消息 12月19日下午，对于网上热传的莫言代言香烟的传闻，涉事烟企山东中烟工业责任有限公司发出《关于“莫言代言泰山(佛光)”传闻的严正声明》。在这份声明中，山东中烟工业责任有限公司表示，该公司从未委托任何设计公司和个人设计泰山(佛光)-莫言限量版香烟，亦未进行生产。该公司产品系列中确实有泰山(佛光)，该产品为该公司最高端产品，市场建议零售价为1000元/条，符合国家烟草专卖局发布的有关卷烟包装盒价格的规定及要求。由于是手工卷制，产量较少，供不应求，在部分市场可能出现溢价现象。此外，该公司感谢公众及媒体的关注与监督。(大众)