

年度收官战即将打响

三大板块画龙尾

2012年度大盘交易即将结束,目前年K线为阴十字星。本周是今年的最后一个交易周,这场收官之战将如何演绎?年K线能否收红?哪些板块有望迎来龙尾行情?

年线阴阳争夺战打响

年线能否收红无疑是2012年股市最后的悬念。沪指上周五盘中最高点为2190点,距离2011年最后一个交易日的收盘点位仅有9点的距离,这让投资者看到了2012年股市上演大逆转的希望。目前年线依旧是一个阴十字星,如果在剩下的5个交易日里,沪指能够继续上攻58.69点以上,收盘点位超过2212点,今年年线将红盘收官。

出现这个想法并非市场的“一时兴起”。早在10月份,市场就已经对沪指走势有所期待,原因很简单——A股历史上从未出现过年线“三连阴”的情况。

历史数据显示,从1990年算起,沪指晃晃悠悠从95.79点不到,最高冲上6124.04点,又被拦腰一刀,跌到如今的2153.31点。A股23年来共收了12根阳线,11根阴线。连阳的情况出现不少,比如1990~1993年的“四连阳”,以及1996~1997年、1999~2000年、2006~2007年的“两连阳”;但连阴的情况却较少出现,只有1994~1995年、2001~2002年、2004~2005年的“两连阴”,从未出现过“三连阴”。若果真如此,2010~2011年这次“两连阴”跌幅高达32.89%,2012年表现弱势也在情理之中,而这也正是市场期待2012年线变为阳十字星的原因。

“沪指有史以来还从未出现过年线三连阴。”财通证券对此表示,大盘已对2176~2138点压力线和半年线的双重压力位形成了有效突破,因此,2176~2138点压力线已转变为支撑线,与半年线一起构成下档强支撑位。短期看,目前年线位于

2218点,形成上档压力,2200点将是短期强阻力位。

银行股迎来春天

截至目前,12月份上证指数涨幅超过8%,这让投资者的收益状况较反弹前大幅提升。有调查显示,在12月当中,有近两成散户和三成基金全年收益由亏到赚。显然,把握住岁末这波行情,将让2012年股市投资收出龙尾。那么,在本周的收官战当中,投资者应该如何把握机会呢?

分析认为,如果市场在本周要完成近60点的上涨,权重股的拉升不可或缺。从盘面来看,通过一周的高位盘整,银行股已经具备再度发力的基础。银行股由于前期的集体大涨,这种大盘股急涨之后回调是一个必然。但银行股目前低估值仍十分明显,上周调整本质上还是技术上的回调,未来银行股仍然能上涨。

而且,“国家队”资金、产业资本、海外资金一致大举增持银行股,蓝筹春天悄然而至。

有数据显示,自今年9月份以来,史玉柱、郭广昌、卢志强等民企掌门人也在港股市场接连增持民生银行H股,而保险资金今年以来也持续加仓以四大国有银行为首的银行股。更加值得关注的是,巴黎银行在今年10月10日至12月6日之间以QFII身份增持南京银行5937.8万股,意欲图谋南京银行第一大股东的地位,突显了海外资金认可A股银行股的价值。

此外,机构也一边倒地看好金融股,各家券商研究所均维持了此前对金融行业“增持”、“买入”的乐

观评级。

年报行情萌动

2012年即将成为过去,上市公司也即将交出年度成绩单。而根据最新统计,目前两市已经有940家公司发布年报业绩预告,其中报喜公司接近六成。值得注意的是,年报预增股的行情也开始悄然启动。

上周五,小市值的次新股集体爆发,整体一度大涨5%,成为市场资金追捧的最大热点。其中,长亮科技(300348)涨停,新疆浩源(002700)、三诺生物(300298)、首航节能(002665)、卡奴迪路(002656)等多只“高送转潜力股”大幅上涨。从资金流向看,大资金介入次新中小盘股的迹象较明显,当日就有超大户斥资727万元买入长亮科技。

分析人士指出,对年报高送转的预期是引发中小市值次新股在岁末年初获得市场关注的主要原因。随着近日次新小盘股强势反弹,年报高送转行情逐渐升温,投资者近日可密切关注有高送转预期,且业绩预期稳定的个股,择机布局年报行情。

除了高送转之外,业绩超预期股才是这场大戏真正的主角。在业绩向好的公司中,业绩预增幅度超过200%的有23家公司,欧菲光成为截至目前年报业绩预增幅度最大的公司。

虽然沪深交易所尚未公布2012年上市公司年报披露的时间表,但首份年报的公布时间通常不会晚于1月20日,从历史经验看,进入12月下旬后,市场逐渐会将关注的重点转向包括高送转在内的年

报题材。鉴于目前大盘上行压力渐增、震荡幅度扩大,刚刚萌动的年报行情有望向纵深进一步发展。

紧扣城镇化主线

A股这轮行情源于城镇化主题崛起,房地产、建材、铁路基建、水泥为代表的“新型城镇化”题材股提前大盘结束调整,并领涨本轮行情,给低迷已久的A股行情点燃了冬天里的“一把火”。

“城镇化是主流核心热点,持续时间会比较长。”一位喜欢炒作热点概念的私募负责人如是称。在中央提出大力发展城镇化概念后,从建筑行业股票到电力设备到地产股,再到近日热炒的汽车股,都被认为与城镇化有关而被炒作。

中央经济会议强调“城镇化是扩大内需的最大潜力所在”。业界分析,2013年的经济增长仍然是靠投资,因为城镇化实际上就是大规模投资,只是这种投资可能会比过去集约一些。在此过程中,城镇化的受益行业如地产、基建、公共设施和家庭消费等均将受益,由于土地资源价值的突显,规模化经营的农业公司也将获得发展机遇。

国泰君安证券研究所策略分析师钟华认为,新型城镇化跟传统城镇化有区别,未来更加突出中西部之间跟东部城市战略协调发展的过程。除了公路、水泥基础性的设施的变化,更重要的是制度性的变化,主要是土地制度的变化、保险制度的变化,以及医保制度的变化。对于新型城镇化引申出来的投资机会,医药、保险以及其他受益制度的行业值得中长期关注。

(彭浩)

大乐透 连续14期送出大奖

本报综合消息 大乐透从第12136期到第12149期,连续14期奉送头奖惊喜,最近3期更是每期双份大礼,一等奖中奖不停歇,很多彩民都将目光锁定在小复式和追加的投注方式上。

以11月28日8省市区分享10注一等奖为例,当晚超级大乐透第12140期前区开奖号码为“7、17、27、28、29”,后区开奖号码为“9、10”。前区开出一组“三连号”,后区同样是一组“连号”,这样的开奖号码形态不仅让头奖井喷,每注奖金527万元(不包括追加所获得的奖金),也让二等奖实现了大爆发,当期共开出169注二等奖,每注奖金1.2万元,其中有69注二等奖采用了追加,每注多得奖金7200元。本期累计返奖超过1.02亿元。当期分享头奖的8省市区包括江苏、广东、北京、山西、内蒙古、安徽、山东和重庆。

对于绝大多数彩民来说,上百元的大复式采用的并不多,倒是“6+2”和“6+4”这样的小复式更经济实惠,靠的也是更精准的感觉,而完全靠单式票去博大奖也不是没有机会,而这里面,不少中奖彩民都感言选准小复式的胆码或者圈定那六七个前区号码是关键中的关键,大多数时候不能仅靠数据分析,经验和临场感觉都非常重要。一般而言,捕捉近期的热号是比较容易作为胆码的,但在拖码方面应整体考虑各区的走势,对于只想圈定六七个前区号码就直奔大奖的彩民朋友来说,自己的感觉绝对最重要。

(邓宇)



开放式基金分红 创七年新低

本报综合消息 年关将近,为笼络投资者,不少基金公司赶在年前大派利。不过,由于今年以来大多数基金公司业绩不佳,尤其是投资国内股票市场的基金,因此,全年的分红金额大不如前。

粗略统计,进入12月份,已有29只基金(不含货币与QDII基金)发布了分红公告。而据同花顺数据显示,截至上周,今年以来只有153只基金派发了红利,平均每月不到13只基金派发红利,可见12月派发红利的基金数量是平时的两倍多。

相比之下,今年股票型基金集体“失红”,一年下来仅有48只基金有能力进行分红,不过相比债券型基金广撒“胡椒面”式的分红,股票型基金单只基金的分红力度要大大超过债券型基金。统计显示,48只非债券类基金总共分红139.57亿元,而105只债券型基金仅分红26.85亿元,占全部分红总额的16.13%。

同花顺数据显示,去年一年,基民们所得分红总额为430.3亿元,以目前的数据大致测算,今年的分红很有可能在170亿元以内,这表明,与去年相比,基民能够落袋为安的收入大幅下降了60%。

更加能够证明基民们确实是“王小二过年,一年不如一年”的历史数据是,今年以来开放式基金的分红金额,创下自2006年以来近7年的历史新高,2010年、2009年、2008年、2007年和2006年同期开基分红总额分别为891.69亿元、317.86亿元、738.86亿元、2135.09亿元和209.74亿元。

(羊城)

高收益有高风险

买理财产品做好风险甄别

一旦销售人员“鱼目混珠”,投资者就会无意中选择和自身承受风险能力不相符的产品,需要格外警惕。

据了解,目前在银行发售的理财产品中,大部分属于银行自己发行管理,少部分属于银行代销,如基金、信托、私募、保险或第三方理财等机构。需要注意的是,银行只是代理销售这类产品,产品的盈亏都由管理公司负责。由于部分银行管理不够严密,一些网点销售的产品可能并未按规定履行审批、报备等程序,而是由银行或员工个人擅自代销或推介,所以投资者在银行购买理财产品时,不能完全听信销售人员一面之词,也不可偷懒,而要认真阅读产品说明书,因为与理财产品风险的高低和收益的多少相关的所有信息都在说明书中,投资者充分了解产品的情况,弄明白专业术语后再购买也不迟。

有理财分析师指出,现在很多高风险产品都会在银行进行代销,

以银行代销的信托类产品为例,资金门槛、预期收益、投资标的和流动性是投资者辨识这类产品的几大“法宝”。首先,普通的银行理财产品是5万元起步,高一点的在10万元左右,而信托类产品的门槛大都为100万元,在银行销售的也在50万元以上,这种资金上的巨大差异就是为信托甄选高端的、风险承受能力较强的客户而设计的;其次,目前银行理财产品的收益率一般在3%至5%之间,而信托类产品的收益一般高达10%,甚至达到12%、13%。投资者必须了解,明显高于银行一般理财产品的收益,势必也会伴随着“高风险”。

事实上,近年来,银行理财与信托类理财产品基本采用了“刚性兑付”方式,这虽然保证了投资者的收益,但也给一些投资者造成误解。面对巨大的收益诱惑,“刚性兑付”的投资者显然不具备理性。以建行

代销证大金牛信托计划浮亏50%为例,多数投资者并未仔细阅读风险提示和合同细节,而一味听信高收益的诱惑及银行方面的推介,甚至连路演也未参加。待到东窗事发,才发现清盘产品应经过管理人同意。这样的条款原本就已明显不利于委托人,因此投资者只能自己“兜底”。

据了解,目前国内银行发行的理财产品都有“分级”,投资者若想购买高风险产品,必须确认自己的风险承受能力和对产品是否足够了解。而按照中国人民银行2002年6月5日公布的《信托投资公司管理办法》第31条规定:“信托投资公司经营信托业务,不得承诺信托财产不受损失或者保证最低收益。”这进一步提醒投资者,出手购买信托类产品前,自身也要做好足够的风险甄别。

(上金)

您消费时如遇到银行、保险、证券、投资担保等行业出现的不合理收费、欺诈、销售理财产品时存在风险提示不够、个别员工营销存在误导客户等行为,请拨打以下投诉热线:

0394-8599351 15936909988 13592220089 13592220015
13526257619 E-mail: zkrbzb@163.com

监督哨

