

# 厨房翻新水电气勿乱改

拆墙、燃气改造、水电改造都需要由专业人员完成

厨房的功能性越来越多，不少购买二手房或二次装修的消费者会将其单独拿出来改造。这其中，也不乏要将封闭式变成开放式、要增加插座、要重新安装整体橱柜等需求，这些改造可能会涉及燃气、电路的改动，因此一定要多留意安全问题。



燃气不能私自改动，必须由燃气公司的人员来处理。资料图片

## 封闭变开放 拆墙须物业审批

现在很多年轻人不常在家里做饭，甚至饮食习惯受西方文化的影响，希望将老房中的厨房变成开放式。

如果常做中餐，最好不要做开放式厨房。因为常做中餐特别是口味较重的菜式，必然会产生较多的油烟，虽然厨房安装有抽油烟机，但是没有墙面的阻隔，仍然有部分油烟会扩散到居室的其他空间，影响生活。

**提示：**若要拆除家里面的某一面墙壁，还需要征得物业的同意，只有在物业方审批之后才可以施工。

如果房屋所在楼层较低，想要拆掉的墙壁从房屋的整体布局来判断是承重墙，考虑到可能会破坏隐藏在墙壁里的承重结构，不建议拆除。

如果是砖混结构，原墙壁厚度为12厘米，再加上抹灰处理增加的厚度为14厘米，可以直接用切割机、电锤拆掉即可。

## 管道改造 燃气改造由燃气公司完成

有些老厨房里没有热水，如果家里用电热水器，多安装在卫生间，

需要将热水管道从卫生间引到厨房来；如果使用燃气热水器，多安装在厨房，改造时需要在厨房的操作区加一根线路；还可以使用厨宝，其工作原理与燃气热水器相同，就是把燃气的管路牵到厨宝上，插上电，水流过时就可以被加热了。

随着厨房里的家用电器越来越多，老房电路需要增容，现在的厨房也因为抽油烟机、微波炉、电饭煲、电烤箱等电器的使用，需要更多的插座来满足需求。新厨房需要至少留出3至4个插座，具体要根据每个家庭不同的需求而定。

**提示：**燃气管道的改动不仅需要征得物业的许可，还需要由专业的燃气公司来完成。燃气公司会设计出一个最优的方案，在征得消费者同意之后再进行施工，费用由燃气公司单独收取。

## 墙地顶 安装橱柜避开水电路

如果地砖要重新换新的，需要把原始的水泥砂浆都全部拆掉，重新做一遍防水，墙面做到40厘米高即可。地面铺贴需要考虑防水性、防滑性，故不可以选择地板，一般选用防水的、耐擦洗的瓷砖就行。

厨房的墙面也以瓷砖为主，贴砖之前会对安装橱柜的区域进行第一次测量，这次测量因受墙面找平的影响只能得到一个粗略的数值。在墙砖贴完之后再进行一次精确测量，这次测量的数据再提供给生产厂家。由于瓷砖的价格差别较大，出于经济的考虑，被橱柜挡住的部分可选择相对成本较低的砖，也不必过分要求花纹样式。

水电路改造之后屋顶可能会有

很多来回的管道，影响厨房的整体美观度，就需要通过重新吊顶来解决。目前市场上多为集成吊顶，优点是后期需要维修时拆卸方便。也有一些做成轻钢龙骨加防水石膏板吊顶，石膏板上还会刮腻子和做防水乳胶漆。

**提示：**橱柜安装时，墙面已基本完成，但橱柜的安装肯定会打孔，二次翻新中厨房的墙面水电路走得比以前多了，这些隐蔽工程要多留意，避免击穿水管或者电管，造成不必要的危险和麻烦。



老厨房变成开放式要考虑家庭用餐习惯。资料图片

## ■ 装修提醒

### 功能区设置要合理

厨房改造中，功能区的设置也有一些讲究，甚至有人通过研究一个人在厨房里做一道菜需要走多少步，以此来判断该厨房的功能区设置是否合理。以一个5平方米左右的厨房为例，进门处可能会放一个冰箱，旁边依次是洗菜区、操作台、烹饪区，即在冰箱里取东西，到洗菜区清洗，然后在操作台切菜，最后烹饪。

但也有一些因人而异的地方，比如消毒柜用来存放碗盘，有的人认为放在洗菜盆下合适，洗完正好放进去，也有人认为放在烹饪区的下面更合适，做完的菜正好盛起来。此外，厨房新添的电器类，也需要考虑留出空间来，如果厨房能在不影响整个居室空间的前提下敞开，可以考虑在拆掉的墙面处拓宽操作台，否则就只能在橱柜里预留空间了。

### 电器放置须安全

随着微波炉、电烤箱等大功率厨房电器的使用，厨房的安全问题需要更多考虑，比如微波炉需尽量放置在胸部以下的地方，如果取东西时需要将手抬上胸部以上，很可能由于视线不够，会弄翻甚至泼到身上。此外，如果家里面有15岁以下的儿童，因为他们的安全意识比较薄弱，所放的高度又不能太低，以免家长不在家时发生安全问题。

### 浅色系增大空间感

老房子的厨房一般较小，面积大约在4至5平方米，一方面需要使用上下橱柜充分利用空间，另一方面可以在视觉上做一些调整。所选整体橱柜的色彩可以橘色、明黄、海蓝等可增大空间视觉感的浅色系为主；款式最好选择简约的现代版本，让空间显得更大一些。

(李玲)



看  
《建材家饰专版》  
知周口建材家饰行情

欢迎在《建材家饰专版》刊登建材家饰广告

一、欢迎相关职能部门和行业协会提供有关建材家饰行业的发展、建设方面的新闻线索，也欢迎投稿。专版稿件接收邮箱：zkrbjrb@163.com

二、欢迎各建材家饰品牌商提供各品牌市场发展、规划和销售等活动的线索。

三、欢迎市民提供维权方面的线索。

本专版为您的企业及品牌宣传提供有力支持，欢迎各建材家饰品牌商在本专版投放广告  
广告联系电话：0394-8599351 15936909988 13592220089 13592220015 13526257619