

看双胞胎像玩找不同

甲:咱俩去批发些热水袋、小板凳和咖啡吧。
乙:又不是迎新的季节,再说这大冬天你上哪卖去?
甲:iphone5 上市了啊,咱就去店门口蹲点,肯定有不少人排队买,到时候就能小赚一笔。
——室友二人的对话。生活中处处有商机啊,没准你就是第二个乔布斯。
护士:上床躺好了,袖子挽上去。

患者:怎么扎好几次?
护士:别说话。
患者:您这针法是跟容嬷嬷学的吧?
——感冒到医院输液时听到的对话。原来容嬷嬷的针法并没有失传,现在还有继承人。
男:亲爱的,看你身上这洁白的羽毛,你就是上天赐给我的天使。
女:你又玩我的羽绒服!
——商场美食城里听到的对话。不仅是普通的天使,还可以变身

呢,换一件羽绒服就变一次。
邻居 A:看那一对双胞胎,简直一模一样。
邻居 B:是啊,谁家有这么一对儿女真是有福啊。
小男孩:你们这是连连看还是找不同啊?
——小区里听到的对话。邻居带着双胞胎姐妹出门,穿着同样的衣服,引来大家的围观。孩子,不能再玩游戏了。
(网宗)

极致语言

你身上所有的毛病,只要投胎转世就都能解决了。
——杰克·利昂纳多
为什么你坐在那儿,看上去就像一个没写地址的信封?
——马克·吐温
他总能用最多的话语,来精简我认识的任何一个人说过的最微不足道的观点。
——林肯

他以为自己才华横溢,其实是幻觉。
——沃尔特·克尔
他不但自己无趣,还能令身边的人无趣。
——塞缪尔·约翰逊
有些人在什么地方都能给人带来欢乐,另一些人一离开就能给人带来欢乐。
——王尔德

锐词

K 客

K 即为 king(王者),“K 客”即是敢于以音乐、表演等各种方式,展现自我风采,并愿意分享的时尚一族。他们有想像力和行动力,推崇思维娱乐和即兴创造,善于思考,鄙视所谓的经典和教条,喜欢不断尝试,没有任何思维束缚并且心态童稚。
“K 客”现象早已在大众周围出现,例如网上古灵精怪的各类贴图,K 歌作品对经典音乐的无规则戏仿等等。“K 客文化”强调的是:一念即得。因为,在“K 客”眼里,没有什么事情是不可以改造的,没有什么是不能创造的。正是此种开放的姿态和自由的表达,吸引着越来越多的年轻人加入其中,并且乐此不疲。

你没见过的蘑菇



广告