

速锐车主探营 感受“科技魅力”

速锐自上市以来,凭借精准定位、精品战略和良好口碑,迅速俘获了年轻消费者的心,销量持续走高。乘联会最新数据显示,速锐11月份销量达到了10126台,仅用了3个月时间即月销过万,速锐成为自主品牌中级车月销量最快过万的车型。速锐获得市场肯定离不开众多车友们的鼎力支持,年末比亚迪车友会特别邀请全国各地车友回家探营,近距离感受比亚迪的“科技魅力”。

据悉,迪车会创建于2004年,目前拥有会员30余万人,是全国最大车友会之一。经过9年发展,已经发展成为比亚迪车友沟通交流的一个优秀平台。借助此平台,全国的车友们建立了深厚的友情。相信随着速锐的持续热销,速锐车友团也会越来越壮大。

活动期间,比亚迪工作人员带领速锐车友们参观了位于深圳坪山总部的博物馆、总装车间、测试中心,以及TID黄金动力总成和DCT双离合自动变速器的生产线等。在参观过程中比亚迪技术人员与大家进行了深入交流,详细介绍了比亚迪公司的发展近况,就车友们感兴趣的三大世界级技术、超长质保政策、IQS10及速锐的TID黄金节能动力组合、智能配置等各项领先技术,与车友们做了深入交流和讨论。车友们备受感染,对比亚迪近年来潜心钻研技术、提升品质作出的成绩表示肯定和赞扬。同时,比亚迪的技术人员也悉心听取并记录了车友们的建议,表示在后续的产品改进、研发工作中,都将把这些优秀可行的建议考虑进去,将产品做得更好。

比亚迪速锐的车主——这群70后、80后群体,已逐渐在社会上拥有了自己的声音,成为社会的中坚力量。他们有着鲜明的时代特征,兼具个性活力与内涵品位,希望在现有的社会体系中展现自我价值,赢得更多尊重和认同。对于这个群体来说,汽车不再仅仅是出行工具,更是一个移动的私人空间,个性时尚、科技智能与实用功能缺一不可。

短短4天的“速锐科技之旅”,车友们在开心的互动活动中加深了彼此的情谊,同时对比亚迪汽车的技术、品质提升又有了全新的认识。可能很多人看到了速锐作为2012年车坛黑马快速成长的光环,通过这次探营,车友们深入去了解了速锐背后的成长故事。

(比亚迪)

广告

2012年第四批车型 评价结果发布

4款车型获得5星成绩

中国汽车技术研究中心日前在天津公布2012年度第四批6个车型的评价结果,一汽大众迈腾(1.4 TSI 舒适型)、长城(1.5T 精英型)、上海通用别克昂科拉(1.4T GL AT),以及广汽菲亚特菲翔(1.4T DDCT 尊享版)4款车型获得5星成绩,东风启辰(D50舒适版)和东风本田思铭(1.8L 手动版)获得4星成绩。

截至目前,中国汽车技术研究中心已完成了2012年度全部37个车型的试验评价。总体包括小型车2个、A类车型19个、B类普通车型6个、SUV车型10个,共涉及30个乘用车生产企业。其中,前25个车型按照2009年版管理规则进行试验和评价,后12个车型按照2012年版管理规则进行试验和评价。据了解,为了适应新的评价规则,许多车型进行了不同程度的改进升级,安全性能得到进一步提升。目前,市场上配备ESC的车型越来越多,并且已有车型将ESC系统作为全系车型的标配。

(杨忠阳)