

2012 年中国汽车市场十大事件

随着 2013 年元旦的临近,中国汽车市场继续 2011 年的调整态势几成定局,销量整体增长平缓。与前 10 年的高速发展不同,2012 年中国车市正处于一个分水岭,随着增速进一步放缓,已步入全方位调整。

梳理今年车市热点事件后我们不难发现,几家欢喜几家忧,在经历了高库存危机、日系品牌销售受挫、广州限购之后,中国汽车市场格局已然发生了变化。

召回立法
影响力指数:★★★★★
磕磕绊绊 8 年之后,中国的汽车召回制度终于从“立规”走到了“立法”阶段。11 月,国务院审议通过了《缺陷汽车产品召回管理条例(草案)》,此条例将自 2013 年 1 月 1 日起施行,替代 2004 年实施的《缺陷汽车产品召回管理规定》。“召回条例”最大的变化在于从法规层面对缺陷汽车产品加入了强制性召回规定,以及对拒不召回的汽车企业将实施巨额罚款。情节严重的,还将由许可机关吊销有关许可证。

■点评:随着明年汽车“召回条例”的具体落实,中国汽车行业将在产品质量安全和服务水平方面均得到提升,消费者的维权意识也将有所加强。

自主品牌首结联盟
影响力指数:★★★★★
同为汽车行业“四小”的广汽集团与奇瑞汽车开创了自主车企合作新模式。11 月 6 日,广汽与奇瑞在北京钓鱼台国宾馆宣布建立战略联盟合作。合作双方将在整车开发、动力总成、关键零部件、研发资源、节能与新能源汽

车、国际业务、生产制造管理等领域开展合作。广汽与奇瑞的合作是国内本土汽车企业首次建立的创新战略联盟合作关系。

■点评:广汽与奇瑞的结盟将对我国汽车产业的发展壮大产生积极影响。眼下中国汽车行业要想快速发展,必须依靠强强联合,形成具有国际竞争力的联合体。

日系车遭遇滑铁卢
影响力指数:★★★★★
受钓鱼岛事件影响,日系车在华销量暴跌。相关统计数据 displays,日系车 9 月在华销量同比下滑 40.8%,受此影响,我国汽车市场累计增速在连续 8 个月提高后首次出现回落。10 月日系车销售进一步恶化,同比下滑 59.41%,共售出 9.89 万辆车,这是日系车月度销量自 2009 年以来首次低于 10 万辆。11 月,在各大日系车企频繁推出各类举措下,日系车销售现回暖迹象,但跌幅仍近 30%。

■点评:日系车销量暴跌引起车市一系列连锁反应,在各个细分市场,各系车型地位重排。而眼下,未来发展态势不明,影响还在继续。

大众 DSG 故障
影响力指数:★★★★★
今年伊始,大众引以为傲的 DSG 双离合变速箱碰到了难题。3 月 2 日,大众汽车中国发布声明称,在特定条件下,尤其是外界温度和湿度较高,以及车辆在长时间停放以后,个别车辆的变速箱机电控制单元阀门上可能会出现结晶现象,由此导致发动机启动后无法挂挡,车辆无法行驶。3 月 9 日,

大众开始开展 DSG 变速箱免费升级活动。同时,大众中国表示,将不召回中国市场上搭载 DSG 变速箱的车型。

■点评:据媒体报道称,DSG 问题导致大众最少损失 4 亿欧元。然而,大众 DSG 的问题依然没有最终的解决方案,我们可以说,这很可能与大企业病有关。

上海大众第 800 万辆车下线
影响力指数:★★★★★
6 月 28 日,上海大众汽车有限公司第 800 万辆轿车在上海下线。这距其第 700 万辆轿车下线仅隔 9 个月,如此快速的跨越,刷新了中国轿车行业纪录。目前,上海大众已形成了上海安亭和南京两大生产基地,为扩大产能,上海大众浙江(宁波)项目将在 2014 年投产;江苏仪征新工厂也计划于 2012 年底建成投产。今年,上海大众又在新疆动工建设一座一期产能为 5 万辆的轿车生产工厂,计划 2014 年后投产。

■点评:据悉,随着朗逸和全新一代帕萨特等车型的推出,上海大众相关开发工作正逐步纳入大众集团全球开发体系。而产能瓶颈的解决,无疑将能确保其更顺畅地发展。

高库存预警经销商盈利难
影响力指数:★★★★★
由于汽车产能超过市场需求,今年国内车市汽车厂家压库现象严重。8 月 1 日,中国汽车流通协会发布数据,通过对百强经销商集团旗下千余家 4S 店抽样调查显示,6 月国内汽车经销商库存继续攀升,综合库存系数达到 1.98,库存深度接近两倍,远超警戒

线。有消息称,截至 6 月底,整个汽车行业的库存量已经高达 220 万辆,相比年初的 130 万辆增加了近 7 成。

■点评:产大于求,汽车厂家向经销商压库现象越来越严重,直接导致了车企及经销商预期收益下降。不过,有业内人士分析,明年这种情况将有所改观。

广州限购令发布
影响力指数:★★★★★
继上海、北京、贵阳出台汽车限购令之后,6 月 30 日,广州也突然发布了汽车限购措施,宣布将于 7 月 1 日零时起,开始执行广州市中小客车限购政策,试行期为 12 个月,全年车辆增量配额为 12 万辆,月均 1 万辆。配额按照 1:5:4 的比例配置,即 1.2 万个新能源车增量指标以摇号方式配置,6 万个普通车增量指标以摇号方式配置,4.8 万个普通车增量指标以竞价方式配置。

■点评:虽然限购的方式不太相同,但各个城市限购的目的均是控制机动车增长,减缓交通拥堵状况。从目前来看,限购令对于国内“不景气”的车市而言无疑是“雪上加霜”。

青年汽车牵手世爵
影响力指数:★★★★★
12 月 6 日,青年汽车与荷兰世爵签署了股权认购协议,青年汽车投资 1000 万欧元认购世爵 29.9%股份,同时,还将成立两家合资公司,用于生产世爵品牌的中高端车型。此协议的签署,被业界认为是庞青年在收购萨博失败后,曲线完成了其海外并购梦。

■点评:据悉,未来打开欧美市场是青年乘用车的发展重点,也是庞青年当初铁心要收购萨博的原因。

奇瑞捷豹路虎合资
影响力指数:★★★★★
11 月 18 日,奇瑞捷豹路虎合资项目奠基,成立奇瑞捷豹路虎汽车有限公司。据了解,合资公司总投资额为 109 亿元人民币,合资双方股比为 50:50,其中奇瑞汽车占 50%,路虎汽车占 20%,捷豹汽车占 5%、捷豹路虎汽车贸易(上海)有限公司占 25%。除了整车生产基地外,合资公司还将建设联合研发中心和发动机生产基地。

■点评:牵手捷豹路虎,奇瑞终于搭上了合资末班车。合资将为奇瑞带来更多先进的管理经验、技术和人才,是提升其综合实力的一条重要渠道。

北京车展被指低俗
影响力指数:★★★★★
4 月 23 日,北京车展正式开幕。然而,备受关注的北京车展正走向娱乐化、低俗化,美女车模喧宾夺主,车展变成了美女展、硅胶展。那些袒胸露乳、搔首弄姿的车模的出现,让北京车展备受争议。4 月 26 日,首都精神文明办就 2012 北京汽车展览中出现的不文明现象提出严肃批评。车展中有少数车模衣着过分暴露,并引起个别非参展人员借机在现场以低俗形式进行个人炒作,造成了不良社会影响。

■点评:车展主要是展示汽车业新技术,不能成为搞低俗活动的场所。(北商)



为爱进取 新风云2 升级上市

爱,不是三分秒的热度,而是一辈子的坚持。
进取,重要的不是所处的位置,而是前进的方向。
为爱,在心里;进取,在脚下。
新风云2,
发动机,为爱进取!

动感外观:大师级风塑车体/青春活力色彩/鸥翼双展中控/前晶钻熏黑大灯
灵动空间:仓储级超大备箱/时尚加长车身/四门灵动储物/前排后储物袋
安全备至:毫秒级刹车调校/标配ABS+EBD/高强度一体车门/后备厢逃生功能
人性科技:书馆级静音系统/多功能仪表盘/方向盘/中央遥控四门电窗/AMT手自一体排挡

周口舒翔奇瑞 4S 店
销售热线:8517888 服务热线:8517666 地址:大庆路与北环路交叉口东 200 米路南汽车城 2 排



胜者达观
T动力全尺寸豪华SUV 全新胜达
12月23日 耀世登场

张坛新车主
奥运冠军 世界纪录创造者 孙杨

全新胜达
唯有胜者,方能运筹帷幄,洞悉格局。唯有胜者,方能纵观全局,见韬通达。
T动力全尺寸豪华SUV全新胜达携手孙杨,12月23日,耀世登场,敬请期待。
北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn

经销商信息
北京现代汽车周口长达特约销售服务店
地址:周口市大庆路与北环路向东500米(宏源精品汽车城)
销售热线:0394-8101222 服务热线:0394-8263222