

中宣部下发改进文风细则

提倡短、实、新

据新华社电 在深入调查研究、广泛征询意见的基础上，中宣部近日发出《关于贯彻党的十八大精神 切实改进文风的意见》，要求宣传思想文化战线把改进文风作为宣传贯彻党的十八大精神、落实中央政治局八项规定的重要任务，作为改进工作、提高舆论引导能力的重要机遇，下大决心大气力抓紧抓好。

《意见》指出，文风是党风的体现，关系党的形象，关系事业成败。宣传思想文化战线要坚持“三贴近”原则，发扬“走转改”精神，着力转变思想作风、工作作风，着力提高针对性实

效性、亲和力感染力，提倡短、实、新，反对假、长、空。

《意见》对如何改进文风作出明确规定。要求党报党刊、通讯社、电台电视台要从新闻报道、评论言论的内容、语言、标题、篇幅到版面编排、栏目设计、节目制作等方面，进行全面改进。要根据工作需要、新闻价值、社会效果确定内容，说真话、写实情，言之有物、言之有理、言之有情，杜绝脱离实际、内容空洞的文章和“应景”文章，不发一般化的工作报告。要善于运用鲜活的语言说明事物、表达观点，善于把文件语言和学术概念转换成易读易懂的

群众语言，善于捕捉富有个性、特色鲜明的话语，简洁平实、通俗明白，杜绝照抄照搬文件和领导讲话。要做准、做好、做活标题，善于抓住要点、提炼有效信息，准确鲜明表达核心观点，避免机械呆板、不知所云、大而无当的口号式标题。要力求篇幅简短精炼，使新闻报道开门见山、直截了当，要言不烦、意尽言止。报纸版面、栏目设计、节目编排要清新活泼，符合内容传播需要，适应受众接受习惯，展示媒体自身特色。媒体要定位准确，根据服务对象的需求，说不同的话、写不同的文章、制作不同的节目，形成各具

特色的发展格局，克服定位不清、缺乏特色的同质化现象。

《意见》强调，各级党委宣传部和党报党刊、通讯社、电台电视台要对改进文风进行总体研究，制定具体方案，从每一篇报道、每一个栏目抓起。要建立健全工作制度机制，把改进文风的要求体现到稿件使用、业务考核、业绩评价、评奖表彰中。领导班子成员要身体力行、率先垂范，加强对采编队伍特别是年轻采编人员的教育培训，持之以恒、久久为功。中央媒体要走在前列，在改进文风上先走一步、高出一筹，发挥好示范带动作用。

2013年春运
1月26日开始3月6日结束
共计40天

本报综合消息 近日，国家发展改革委发出通知：2013 年春运从 1 月 26 日开始至 3 月 6 日结束，共计 40 天。初步预测，春运期间全国旅客发送量将达到 34.07 亿人次，比上年春运实际完成增长 8.6%，其中铁路约 2.25 亿人次，增长 4.6%；道路约 31.04 亿人次，增长 9%；水运约 4308 万人次，增长 1.5%；民航约 3550 万人次，增长 5.2%。总体看，2013 年春运工作任务仍十分艰巨。

《通知》要求，各省区市要成立由政府主管领导牵头的春运工作领导小组，全面负责本地区的春运工作。各部门和单位应落实安全生产责任制，遏制重特大交通事故。各运输部门要在重点热点地区增加车船开行数量和航班班次；城市公交部门要增加客运枢纽集疏运力，特别是要增加高铁车站的公交运力，及时集疏运旅客。在做好旅客运输的同时，也要兼顾货物运输，满足重点物资和生活必需品运输需要。

(季苏平)

广告