

欧凯迪家居广场盛装开业

开业期间成交 680 单

□本报记者 田松平

本报讯 元旦期间,坐落于大庆路建材城的欧凯迪家居广场隆重开业,家居业的目光全城聚焦。20余位相关职能部门领导、1000多名业界精英亲临现场,与数万名消费者一起,共同见证了欧凯迪家居广场的傲世登场!在历经一年的精心打造之后,欧凯迪家居无疑成为周口高档家具业的“巨无霸”。欧凯迪家居带着大气、华丽的气质隆重开业,正式开启周口家居消费新时代。

当天上午 11 点左右,剪彩仪式正式开始,礼炮巨响、礼花漫飞,一片喜气洋洋的

景象。随后,数万名市民蜂拥入场。

记者仔细观察发现,入驻欧凯迪的每一个品牌的装修都很考究,大部分品牌都是按照国内旗舰店的最高标准打造,一些国际大牌的设计还特别邀请国外设计团队完成。店面设计格调高雅、产品陈列富有艺术气息,衬托出品牌的价值与美感,与商场五星级的硬件相得益彰。慕思寝具、芝华仕沙发、左右沙发、华鹤家具等将近 20 多个高档家具品牌抱团进入周口消费市场。这让周口消费者可以零距离体验一线家具品

牌注重舒适、随性、设计、奢华等诸多优异品质。

在开业当天,欧凯迪家居商家们早早预计到开业的火爆场面,提前就安排抽调员工、增加人手,为这次开业做足了准备。商场通道、公共区域、商户店内,每处都是人头攒动,咨询、比较、开单的顾客络绎不绝,让营业员们应接不暇。

欧凯迪工作人员透露,开业当天就产生了好几个消费满 10 万元以上的顾客。芝华仕沙发厂方代表告诉记者,在其他商场

开业还没有遇到过像这样火爆的情况。据了解,在三天的活动时间里,欧凯迪成交 680 单,在家具市场淡季却创造了销售神话。

欧凯迪国际家居广场负责人表示,将始终秉承“向消费者倾斜,让客户满意”的服务理念,在家居行业首推诚信服务和特色服务。承诺售出商品 100% 全负责、30 天无理由退货、家居顾问全程导购、先行赔付诚信服务、周口市免费安装订货、设计师免费咨询、同城比价 3 倍退差等特色服务。

惠达卫浴:冬季装修好处多多

年底是交房的高峰期,不少消费者希望可以在过年之前搬进新居,但传统的装修观念是:冬季不宜装修。其实,消费者对于冬季装修的认识主要是停留在对其弊端的考虑,而事实上,冬季装修还有消费者没有考虑到的好处。惠达卫浴提醒各位准装修族,在这个寒冷的季节里,装修会有你意想不到的好处。

惠达卫浴提醒您,冬季装修好处一:受各种因素制约,目前市场上几乎没有真正烘干的

木材,一般只是表面干燥。冬季是一年中最干燥的季节,木材中的含水率最低,木材的干燥程度较高。冬季装修,室内外的温差正好可以考验木材和施工质量,只需经过一两个月,潜在的质量问题(如干裂、变形)就会及时地反映出来,而这时候还未刷漆及交工,施工人员可以马上修改或拆除,可以长期保证木装饰的质量。

惠达卫浴提醒您,冬季装修好处二:又到

年底,各大家具商家为了提升销售业绩,会有大量优惠活动,超低的价格购买同样的产品。比如在平时你买同样的产品需要 1000 元,现在可能只需 700 元,闲逛各大商铺,商家拉开阵势,以各种优惠促销活动让卫浴市场异常火爆,此季节装修,必将为我们省下一笔开支!

惠达卫浴提醒您,冬季装修好处三:冬季装修相对较少,因此,装修公司或者设计公司会根据消费者的装修需求精心设计,甚至有装

修公司会让多个设计师共同来完成一个设计项目,服务非常到位。消费者还可以同时选择几家装修公司,根据自己的思路反复地改。

惠达卫浴提醒您,冬季装修好处四:油漆质量的好坏直接影响到装修的最终效果,由于冬季室内暖气的烘烤使空气干燥,油漆干燥快,从而有效地减少了空气中尘土微粒的吸附,所以冬季不仅不影响涂料喷刷,此时刷出的油漆效果最佳。

(徐如景)

“圣象地板”、“亲贝尔幼儿园”共联欢 百名幼儿自编节目迎新年



□记者 梁照曾 文/图

本报讯 12月31日上午,由圣象地板周口至尊店、亲贝尔幼儿园联合举办的迎新春庆元旦文娱活动在周漯路的联盟新城附近举行,百名幼儿向社会展示了自编自导的20余个节目,他们精彩的演出迎来家长和村民的阵阵喝彩声,为新年的到来送上一份温馨的“贺礼”。

作为很有爱心的企业,圣象集团周口至尊店常期开展各种社会公益活动,此次联合亲贝尔幼儿园迎新年,是其众多公益活动的个例之一,体现了企业对于幼儿事业的关注。为举办此次活动,圣象集团周口至尊店

做了大量工作,为孩子们快乐地举办活动筹划,提供一些小礼品。

据了解,幼儿园的孩子们听说演出,热情很高,他们在老师的精心辅导下,排练节目非常卖力。而老师和幼儿园更是热情百倍,通宵达旦,精心创作、设计、编排了 20 余个经典的节目,供孩子演出。经过多日的排练,孩子们于 31 日将自己的节目献给了家长,得到家长和村民观众的赞赏。孩子们表演的有舞蹈、游戏、歌曲等,多才多艺的老师们也现场展示了才艺,为活动助兴。

恒洁卫浴蝉联“十大卫浴品牌”

□本报记者 田松平

本报讯 古语云“穷则变,变则通,通则久”。2012,是风云变幻,言传不断的一年,对于卫浴行业来说,2012 更是充满不确定因素的大变局之年,谁能通变求精,谁就能立卫浴之巅峰,获得长久发展。近日,由中国知名门户网站举办的“居变·新生——2012 中国家居领军者峰会暨家居品牌 TOP10 颁奖典礼”在广州南沙华丽揭幕。恒洁卫浴凭借 2012 年度在行业的卓越表现获得“2012 年度十大卫浴品牌”殊荣,连续三年蝉联此行业重磅大奖。这是继获得“2012 年度消费者最满意品牌”和获得中国水利部认定恒洁“超旋风”节水产品“国内领先”之后再获行业殊荣。

活动当日,恒洁总经理特别助理徐建中在采访中表示:“让大家知道 3.5 升产品节水的经济意义和社会意义。大家知道我国资源缺乏,水资源也不例外,所以广泛使用 3.5 升马桶,每次冲水可以节省 41.6% 的水,在全国 35 个大中城市水费是每吨 2.9 元,照这样计算,3.5 升产品每年可以为一个普通家庭节省接近 20 吨水,也就意味着 100 多元的经济效益。我们要让老百姓看得见摸得着省水带来的经济效益和社会效益,同时使我们产品获得更好发展。”

2012 年恒洁全新推出具有突破性意义的“超旋风”节水马桶,获得技术革新的同时恒洁一直秉承“让每一位客户满意”的现代营销理念,乐于与中国家庭分享高品质卫浴,实实在在专注于品质,踏踏实用心做服务,通变求精,变与不变,在浮躁的萧条年,恒洁捏拿有度。

2012 年卫浴市场的寒冷之年,

