

地产销售呈现“三涨” 标杆房企去年业绩超预期

保利地产、金地集团1月9日发布全年营销简报。数据显示,2012年全年保利地产销售金额达到1017.39亿元,与万科一起列入“千亿军团”,而金地全年销售额为341.5亿。截至目前,包括保利、金地在内,已有15家房企披露2012年经营业绩,这15家房企的全年销售业绩合计约6367亿元。

虽然2012年楼市处于调控之中,但从这15家房企的销售业绩可以看出,大型房企在2012年依然收获颇丰,其中有12家房企超额完成年度销售目标,呈现销售金额、销售面积、销售目标的“三涨”局面。

未实现“三涨”的3家房企为瑞安房地产、

万科和华夏幸福,主要原因是这3家公司均未明确全年销售目标。其中,除瑞安房地产因销售金额同比负增长而“掉队”外,万科和华夏幸福的销售均有不俗表现,万科更是以1412亿的年销售额刷新了行业记录。

由此,房地产行业龙头企业2012年全年业绩的大致轮廓已然清晰。

房企业绩不降反升

调控之年,房企的业绩不降反升。早在2012年10月,就已经有保利地产、中海地产、招商地产、越秀地产、融创中国、中骏置业、华润置地、禹州地产及远洋地产等标杆房企完成全年销售目标。进入2013年后,随着融创、旭

辉、世茂房地产等公布2012年销售业绩,房地产行业的整体业绩水平普遍超出预期。

已经披露2012年业绩的15家房企中,仅港资企业瑞安房地产销售金额同比呈负增长,为64亿元,相比2011年全年107亿元下滑了40.2%。

经营状况同比增幅最为明显的是2012年刚刚登陆H股主板的旭辉集团,签约销售金额达95.4亿元,销售面积102.6万平米,同比增幅分别为75%和90%。相比之下,经营状况同比增幅较低的是碧桂园,签约金额476亿元,销售面积764万平米,同比增幅分别为10%和11%。

在15家房企中,除了未明确全年销售目标的3家,其余12家房企均超额完成全年销

售目标,超额幅度从2.9%至50.2%不等。超出全年销售目标最多的是世茂房地产,碧桂园、融创、首创、花样年、恒大5家房企超额完成比例均在10%以上。

除了房地产开发商,地产营销代理行业在2012年也终于走出逆境,实现翻转。中原集团中国区总裁赖国强近日透露,中原集团2012年在内地实现全年佣金业绩47.4亿元,超额完成公司年度目标,并破纪录实现大陆区3200亿元的代理销售额,其中2级市场销售额2200亿。赖国强同时表示,2013年中原内地的佣金收入年度业绩目标60亿元,增幅近30%,全年销售额目标为突破4000亿元。(下转B2版)

广告