

地产销售呈现“三涨” 标杆房企去年业绩超预期

保利地产、金地集团 1 月 9 日发布全年营销简报。数据显示,2012 年全年保利地产销售金额达到 1017.39 亿元,与万科一起入列“千亿军团”,而金地全年销售额为 341.5 亿。截至目前,包括保利、金地在内,已有 15 家房企披露 2012 年经营业绩,这 15 家房企的全年销售业绩合计约 6367 亿元。

虽然 2012 年楼市处于调控之中,但从这 15 家房企的销售业绩可以看出,大型房企在 2012 年依然收获颇丰,其中有 12 家房企超额完成年度销售目标,呈现销售金额、销售面积、销售目标的“三涨”局面。

未实现“三涨”的 3 家房企为瑞安房地产、

万科和华夏幸福,主要原因是这 3 家公司均未明确全年销售目标。其中,除瑞安房地产因销售金额同比负增长而“掉队”外,万科和华夏幸福的销售均有不俗表现,万科更是以 1412 亿的年销售额刷新了行业记录。

由此,房地产行业龙头企业 2012 年全年业绩的大致轮廓已然清晰。

房企业绩不降反升

调控之年,房企的业绩不降反升。早在 2012 年 10 月,就已经有保利地产、中海地产、招商地产、越秀地产、融创中国、中骏置业、华润置地、禹州地产及远洋地产等标杆房企完成全年销售目标。进入 2013 年后,随着融创、旭

辉、世茂房地产等公布 2012 年销售业绩,房地产行业的整体业绩水平普遍超出预期。

已经披露 2012 年业绩的 15 家房企中,仅港资企业瑞安房地产销售金额同比呈负增长,为 64 亿元,相比 2011 年全年 107 亿元下滑了 40.2%。

经营状况同比增幅最为明显的是 2012 年刚刚登陆 H 股主板的旭辉集团,签约销售金额达 95.4 亿元,销售面积 102.6 万平米,同比增幅分别为 75%和 90%。相比之下,经营状况同比增幅较低的是碧桂园,签约金额 476 亿元,销售面积 764 万平方米,同比增幅分别为 10%和 11%。

在 15 家房企中,除了未明确全年销售目标的 3 家,其余 12 家房企均超额完成全年销

售目标,超额幅度从 2.9%至 50.2%不等。超出全年销售目标最多的是世茂房地产,碧桂园、融创、首创、花样年、恒大 5 家房企超额完成比例均在 10%以上。

除了房地产开发商,地产营销代理行业在 2012 年也终于走出逆境,实现翻转。中原集团中国区总裁赖国强近日透露,中原集团 2012 年在内地实现全年佣金业绩 47.4 亿元,超额完成公司年度目标,并破纪录实现大陆区 3200 亿元的代理销售额,其中 2 级市场销售额 2200 亿。赖国强同时表示,2013 年中原内地的佣金收入年度业绩目标 60 亿元,增幅近 30%,全年销售额目标为突破 4000 亿元。(下转 B2 版)

广告