

# 购买洗衣机需注意九点

临近春节，消费者的腰包鼓了，自然要潇洒地消费一把。在这段时间里，许多人为了让日子过得更舒适些，都会选择更新换代一些家用电器。如果这段时间你有购买洗衣机的意向，那么可千万别被促销信息看花了眼，千万别当“大糊涂神”。那么购买洗衣机都需要注意哪些问题呢？今天，本报给大家搜集了一些购机常识，希望对你有所帮助。

**洗净度和磨损率**  
滚筒洗衣机模拟手搓，洗净度均匀、磨损率低、衣服不易缠绕；波轮洗衣机的洗净度比滚筒洗衣机高 10%，自然其磨损率也比滚筒洗衣机高 10%。  
就洗净度而言，波轮洗衣机和滚筒洗衣机的洗净比大于 0.70，波轮洗衣机的磨损率小于 0.15%，滚筒洗衣机小于 0.10%。

**耗电量和耗水量**

滚筒洗衣机的洗涤功率一般在 200 瓦左右，如果水温加到 60 摄氏度，一般洗一次衣服都要 100 分钟以上，耗电量在 1.5 度左右。相比之下，波轮洗衣机的功率一般在 400 瓦左右，洗一次衣服最多只需要 40 分钟。在用水量上，滚筒洗衣机约为波轮洗衣机的 40%~50%。

**经济性和实用性**  
一般说来，滚筒洗衣机比波轮洗衣机贵，全自动滚筒洗衣机的市场价在 2500 元左右，全自动波轮洗衣机的市场价在 1000 元~2000 元左右。最近市场上一些电脑智能仿生型、网络数字遥控型、消毒杀菌健康型等新技术类型洗衣机，一般售价都在 2500 元以上，消费者应根据经济条件和实用性选购。

**噪声和故障率**  
一般噪音小的洗衣机都采用直流水磁无刷电机直接驱动，有效地防止了噪声的产生，去除了传统洗

衣机因机械转动所带来的噪音，而且比采用交流电机节电 50%。一般说来，噪声越低、无故障运行时间越长的洗衣机质量就越好。

**习惯和条件**  
买哪一种洗衣机要看看自己的生活习惯和家庭条件。首先确定常洗涤的衣物和洗衣机的价位。如毛料、丝绸衣物较多，建议选购滚筒洗衣机；如以洗涤棉布衣服为主，则建议选择波轮洗衣机。

**占地面积和容量**  
一般来说，顶开式的滚筒洗衣机占地面积最小，约为 0.24 平方米，其他滚筒洗衣机与波轮洗衣机占地相仿。波轮洗衣机的容量为 2 公斤~6 公斤，滚筒洗衣机为 3 公斤~5 公斤。

**3C 认证名牌**  
选购洗衣机时，首先要认准产品是否已通过 3C 认证，获得认证

的产品机体或包装上应有 3C 认证字样。选购时应检查是否有国家颁发的生产许可证、厂名、厂址、出厂年月日、产品合格证、检验人员的号码以及图纸说明书、售后信誉卡、维修站地址和电话。

**外观壳体工艺**  
观察整台机体的油漆是否光洁亮泽、门窗玻璃是否透明清晰、功能选择和各个旋钮是否灵活、门封橡胶条是否有弹性，如弹性不足，可能会造成水从门缝中渗漏。

**售后服务**  
洗衣机专业厂家生产并被市场公认的名牌产品，一般保修三年或终身维修，本地应有维修服务部网点，可做到免费安装、登门维修服务。零配件失效后，到厂家能即时更换，并能做到产品免费升级。所以，消费者应该选择售后服务完善的产品。

(万维)



## 年前大扫除 空调如何养护

年前大扫除，是众多家庭保持了多年的生活习惯。趁着节前难得的休息日，很多朋友开始洗衣打扫又拖地，当然，家里摆放了一年的家电产品，也需要彻底地养护一番。空调的洁净度直接影响家里空气的质量，所以在年底大扫除之际，空调的清理与养护是不容忽视的。

**滤网的功效作用**  
对于空调产品来说，无论是柜机还是壁挂，内置的滤网都能起到过滤室内灰尘的作用，并且有的产品还采用了很多特殊材质的健康滤网

设计，这样对室内的细菌、毛发等细小物体也会起到有效的过滤。

**滤网所在位置**  
分体壁挂：  
壁挂空调的滤网一般打开室内机的面板便可看见，并且按照说明书的说明，取下便可。  
柜机：  
柜机在下半部分有一个（或两个）固定螺丝，打开进风挡板就会发现挂机在进风挡板里边（下抽就会取下），一般都是可拆卸设计。

### 空调滤网如何清洗

- 首先按说明书取下滤尘网，拆卸时注意别碰到室内机组的金属部分，防止将其刮伤。
- 拆下空气滤尘网后，轻轻拍弹或使用电动吸尘器除尘。如果滤尘网积尘过多，可用水漂洗或用软刷蘸中性洗涤剂清洗，但清洗时水温不得超过 50℃ 以上，不能用洗衣粉、洗洁精、汽油、香蕉水等清洗，以免滤尘网变形。

用清水冲洗干净后，用软布擦干或放阴凉处吹干，千万不要在阳光下暴晒或在火炉等明火处烘干，以免滤尘网变形。  
此外，不要用海绵清洁，否则会损坏滤尘网表面。清洁面板时，用软布蘸上温水或中性清洁剂轻轻擦拭，然后用干的软布擦干。

(新华)

## 远离残次品 选彩电不用愁

转眼之间，我们已经送走了 2012 年。每年的年初，都是消费者选购平板电视的黄金时期，因为这段时间企业会调整部分平板电视的售价，以最实惠的价格来促进产品的销量。  
消费者在购买平板电视的过程中，会有买到样机、翻新机的情况。一旦买到，别提多闹心了。要想避免买到这样的产品，消费者应熟知下面 5 个方面：  
1.看货物的包装。新货的外包装完好、清洁。打开纸盒后，里面的塑料套袋应该是完好的，未

启封的，摸上去没有灰尘。旧的包装肯定没这么完美。  
2.看电视机外壳。新机的机壳应该是有点发亮的，在光照下能够反射出点点光泽来，用手指轻轻擦一下，应该是没有半点灰尘。而旧机的外壳看上去是非常死板没有光泽，且机壳上肯定沾有灰尘。有的人故意用布把机壳上的灰尘擦得干干净净，但有些地方的灰尘是擦不到的，如装螺丝的孔、散热格里的灰尘。  
3.看电视机的屏幕。新机的屏幕是亮如明镜

的，且上面找不出任何划痕，更不应该有灰尘。旧机说不定就有划痕和手指触摸后留下的印痕。

- 看电视机电源线插头。新机的电源线插头的金属片是没有插拔痕迹的，而用过多次的电视机，它的电源插头的金属片上一般会留下插拔时接触的痕迹。
- 看图像。新电视机的图像是相当清晰的，色彩非常鲜艳逼真。调节亮度，对比是很明显的，黑白图像非常明显，也就是说当播放黑白图像时，黑就是黑白就是白，不应该掺杂任何不应该有的色彩。旧机的亮度欠缺，且色彩死板不逼真，调节亮度，变化范围明显缩小，黑白图像有其他杂色。这一点也是区别是不是翻新机的重要方法。

(人民)

## 如何选购净化器

空气净化器最主要的功能有去除空气中的悬浮污染颗粒、杀菌去病毒、去甲醛、苯等，还可去除异味，释放负离子改善空气质量。  
**1.根据室内空气状况，有侧重点地选购。**  
如果室内烟尘污染较重，须选择购买装有 HEPA 空气过滤材料和催化活性炭的空气净化器。HEPA 是当前室内空气净化领域最先进的空气过滤材料之一，能很好地过滤和吸附 0.3 微米以上的污染物，对烟尘、可吸入颗粒物、细菌病

毒都有很强的净化能力。而催化活性炭则对异味、有害气体的净化效果较佳。如果室内甲醛、苯、TVOC 等有害气体较重，要选择带有活性炭和光触媒、UV/紫外灯的空气净化器。  
**2.根据房间大小，考虑净化能力。**  
如果房间较大，应选择单位时间净化风量较大的产品。净化风量的大小以及功率大小，可以参照对应空气净化器的官方参数表。同时还应考虑房间的格局与净化器的匹配，空气净化器进风口的设计有 360 度环形设计，也有单向进出风的，若想在产品摆放上实现随意性，应选择环形进出风设计的产品。  
**3.认清加湿方式。**

随着人们生活质量的日益提高，对空气净化器的需求不再是单纯的净化室内空气，加湿型空气净化器受到了广泛的认可。  
市面上很多加湿产品采用“雾化加湿”技术，工作原理是通过超声波高频振荡，将水化为水雾扩散至空气中，实现加湿效果。这种技术对水质有一定要求，如果水质较硬（如自来水），则喷出的水雾会产生水垢，呈白色粉末状，不及时清除，会对室内环境造成一定污染。与“雾化加湿”不同的另一种加湿方式是“自然汽化”。自然汽化方式加湿，释放出更接近自然界的纯净水分子，不会产生水雾，加湿更均匀，更有利于人体健康。

(中关)

## 家电下乡政策 即将到期 暂无政策接续补贴

按照财政部、商务部、工业和信息化部前不久发布的《关于家电下乡政策到期后停止执行等有关问题的通知》，家电下乡政策将于 2013 年 1 月 31 日结束，持续 5 年多的家电下乡政策将全面退出市场。  
不光如此，从 2009 年启动的家电以旧换新、汽车以旧换新和汽车下乡政策，均已经在 2010 年底、2011 年底陆续到期。至此，在世界金融危机爆发之际我国密集推出的系列补贴消费政策，均已画上句号。

目前，仍在实施的全国性消费补贴政策只剩下促进节能家电等产品消费的政策措施。2012 年 5 月 16 日，国务院常务会议决定安排财政补贴共计 363 亿元支持符合节能标准的部分家电、节能汽车、节能灯、高效电机等。  
此前业内对于延续家电下乡、汽车下乡、以旧换新的呼声一直比较高，家电、汽车行业代表、部分地方省份、部门均多次反映希望能够延续即将到期的鼓励政策，但经过多个相关部门的协商与综合考量，最终还是决定到期后取消。

家电下乡等到期之后不再延续，那么是否会有替代政策接续？这也是目前业内和消费者最为关注的问题。  
数据显示，2012 年财政收入增幅比去年同期明显回落，1 月至 11 月全国财政收入累计增幅比去年同期回落 14.9 个百分点。而 2013 年，财政收入增长仍将比较低，财政收支矛盾十分突出。因此，虽然相关部门促消费新政酝酿已久，但据记者多方采访了解，可能受制于今年财政收入增长的压力，且部委之间由于利益协调的问题难以达成一致意见，今年促消费政策路径有所转变：在刺激政策方面，可能难再现大规模的中央财政补贴政策，取而代之的是财政较为充裕的地方因地制宜安排地方层面鼓励政策。此外，淡化补贴的同时，会更加侧重改善消费环境和增加消费者收入。业内人士指出，用财政补贴来促消费一定不会是常态化的政策，财政补贴在促消费领域的作用也一定会越来越被弱化。(经参)