



吴征

数字 4

四大重点业务

吴征怎么会选择进入娱乐及电影业的？这是令很多人感到好奇的事。他一直从事投资与媒体业，业务范围自然也涉及到了娱乐。在商业上一向非常有天分的吴征注意到，中国国民娱乐的总支出正在急速增长，他说，“这股增长潮流是挡不住的，因此我们顺理成章介入到娱乐业。”

记者：七星娱乐是一个什么样定位的公司？

吴征：我们是一家新型的公司，是基于中国的全球化娱乐公司。

记者：请问七星娱乐的商业版图是什么？

吴征：目前我们的全球业务重点有四个。第一，电影；第二，音乐大型活动；第三，体育频道，以搏击综合格斗为主；第四，家庭剧院。电影的部分我们单独说。音乐和大型活动，我们将会与刚刚创建的美国清晰频道展开战略联盟，美国清晰频道有1400个电台，230亿美元的年销售额，8亿美元的纯收入。它在全美都是排名前列的，我们会与他们开拓全球的摇滚音乐电影发行与亚洲的网络音乐电台业务。去年9月我们已经成功举办过综合格斗赛活动，并收购了大量电视节目，今年7月我们会在美国打造猛虎频道，这个频道2013年将在全美有线及全球50多个国家落户，共覆盖1.1亿用户。另外前不久我们还利用自己在欧美的版权引进优势，成立进入亚洲各国的家庭有线平台的“七星天天剧场”，在家中观众即可用电视机直接点播欧美最新影片观赏。

数字 2

两位国际超人

吴征旗下的七星电影，起点极高，这也是他透过资本操盘中美娱乐业的最大一张王牌，毫无疑问它也即将改变中国影业格局。吴征的底气不是“资本”，而是他的眼光与人脉，他将好莱坞最牛的两个“超人”纳入旗下，这两人一位是迪士尼票房传奇制片人阿维·阿拉德，另一位是环球最卖座的导演林诣彬。

记者：你为何选择与这两位好莱坞电影人合作，是怎么打动他们的？

吴征：大家都知道阿维·阿拉德是超级英雄之父，他创造了《蜘蛛侠》、《复仇者联盟》、《X战警》、《钢铁侠》等等，过去的22部电影票房总收入达74亿美元，后产品销售总额达数百亿美元。阿维是整个迪士尼系统最大的摇钱树，而林诣彬则是环球最大的摇钱树，他的《速度与激情》3、4、5三部达到14.6亿美元票房，这奠定了他在全球导演票房遥遥领先地位。这两位电影人之所以愿意和我合作的核心是：使得他们能从一个受雇的导演和制片人解放出来，让他们做自己真正想做的事，真正成为平等的股东。

记者：这两家公司何时成立的？

吴征：七星电影分别于去年3月和12月宣布与这两位好莱坞最具票房号召力的电影人签约成立合资公司，两家公司分别名为“完美风暴”和“超级风暴”。现在所有的项目还在筹备期，但是2014、2015年，你们会看到这两股风暴的威力。

记者：目前的计划是怎样的？

吴征：与林诣彬合作的“完美风暴”目前已启动开发九个剧本，其中完成剧本的有两个——《时代广场》和《冬眠时刻》，已经上了好莱坞2013年最期待的片单了，还有一部《机器战士》。

记者：听说你和阿维·阿拉德要开发一部新片《雷电拯救》？

吴征：对，影片讲的是名为风、火、雷、

接受记者专访——

吴征： 走向全球的 中国电影投资



阿维·阿拉德



林诣彬

中国电影市场近年票房增长速度惊人，它吸引了全球诸多电影公司的目光，也带动着中国几大电影公司纷纷在追求“国际化”。不过，中国电影对外投资制作模式都已经在2012被悄然改变，改变这一切的是——吴征。吴征旗下的“七星娱乐”、“七星电影”两大品牌在这一年不仅在中国，更在好莱坞以不可忽视的姿态浮出水面，2013年起它们将彰显出强大而无可复制的全球电影影响力。吴征，新的电影人身份十分耀目。

电的兵马俑作为正义的化身，拯救世界的故事，将中国元素融入好莱坞的超级英雄电影中去。阿维认为这是一部将超越他过去作品的影片。

数字 3

三大投资方向

吴征表示，自己有三大电影投资方向，而这三项内容，则搭起了七星电影商业与艺术人文兼具的理想架构。

记者：您的电影投资方向是怎样的？

吴征：我投资的电影分三种。第一种是商业大片，由我们七星电影主控投资，围绕这两大“摇钱树”展开，这些电影都承担着一个使命，就是把中国元素通过商业化运作走向世界。第二种是我以共同出品人身份参股的，就是艺术片，比如已经拍完和正在拍的《卑贱人生》、《摩纳哥的格蕾丝》，还有计划中的《末代太后》、《使命男孩》，这些都是未来冲击奥斯卡的电影，这里面有些就不能生硬地加入中国元素。第三种是富有教育意义的纪录片，正在计划和法国导演雅克·贝汉合作《海洋2》、《鸟的迁徙2》、《海天之间》，把我们对于人类未来的思考、环保理念体现出来，这也是曾经的阳光卫视的精神追求。

记者：为什么现阶段只投资英语电影？会有国产电影吗？

吴征：从文化战略的意义上来说，中国文化要复兴，只防守不行，要走出去参与博弈，一代名将戚继光将长城修到了大海边，也没抵挡住倭寇入侵，我愿意做第一个走出去的吃螃蟹者。从商业的角度来说，英语电影的市场大，而中国只有本土票房，后产品收入更基本等于零。尽管中国总的票房在增长，但国产电影的比例不会增长，反而会有下降的压力，而好莱坞的比例会越来越大，

这在全球都是挡不住的。之所以观众选择好莱坞大片，一方面是因为我们的电影票价高，这就意味着只有好莱坞的大片在声光刺激上能够满足这种要求；二是这么多年来，好莱坞电影已经塑造了一大批中国观众的观影习惯，所以大片是他们的。我们会在中国寻找一些中小成本的项目，讲述本土故事的类型片我们会感兴趣。

数字 7

想为杨澜做部电影

提及吴征，就不能不联想到他那著名的妻子杨澜，这两个人不论是在事业还是在家庭上，都是令人称道的“绝佳组合”。杨澜是全民皆知的主持人，而吴征则一直是杨澜事业背后最强大的支持者。有趣的是，吴征创立的“七星娱乐”和“七星电影”这两个名字的起源也来自于他对妻子的爱。

记者：为什么取名“七星”？

吴征：她做阳光媒体，我就做七星娱乐。这里面的含义是这样的，当阳光下山的时候，七星出来指路，当阳光重新升起的时候，七星就隐退在它的光芒之中啦。在我们家，永远都是杨澜当红花，我当绿叶。

记者：那你做电影会不会为杨澜量身订做一部影片？你们俩在欣赏电影上有什么不同？

吴征：我很想为杨澜做一部电影，我曾经跟她说过，她跟宋美龄气质很像，演她特别合适。我想做一个宋美龄在美国生活的那一段，请杨澜出演，只是杨澜还没有同意。我这个人在品位上是很两极的。既喜欢看非常艺术的电影，也喜欢看动作大片，不像杨澜，她只喜欢看艺术电影。体育上，我既喜欢网球也喜欢综合格斗；音乐上，我既喜欢交响乐和钢琴，同时也非常喜欢摇滚。所以我是动静皆宜，而她比较爱静。

(张漪)