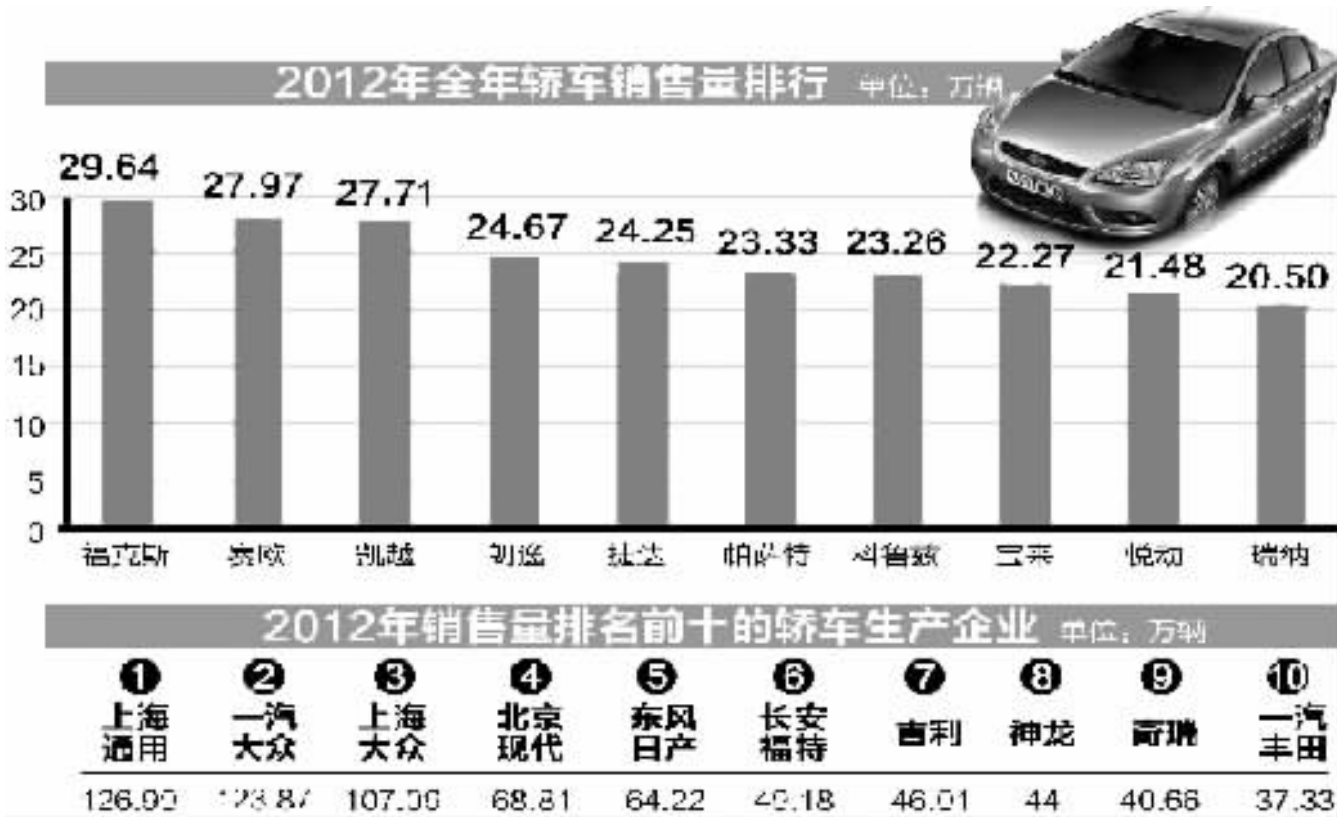


2012 年全国卖车 1930 万辆,上海通用夺冠

我国汽车产销连续四年全球第一

“去年,我们销量完成得还可以,但几乎没赚钱啊!”2012 年的中国车市,在跌跌撞撞中终于跑到了终点,让不少车行老总松口气的同时,也留下了许多感慨。

这一年,车市既有优惠政策退出带来的惶恐,也有豪华车大幅降价带来的连锁反应;有限购政策下的不安,当然还有销量增长的喜悦。据中汽协日前发布的 2012 年汽车销量数据,去年,我国卖车 1930.64 万辆,同比增长 4.3%,再次突破纪录,已连续 4 年蝉联世界第一。



紧凑型车最好卖,福克斯、赛欧、凯越成前三强

去年,车市走淡,经历了大大小小的挫折,特别是上半年,惨淡的市场让不少 4S 店萌生退意,甚至连前年火爆之极的豪华车也受波及。但经过第四季度的反弹,最后车市成绩单还是以红盘报收。

1930 万辆,创下历史新高,再次刷新全球纪录,连续四年蝉联世界第一,中汽协的数据证明,刚刚过去的 2012 年,总体来看还是在稳定上保持微增态势。有关专家表示,能有这样的成绩,是因为我国目前汽车的刚性需求

依然强劲,正处于汽车消费迅速扩张的阶段。虽然私家车保有量已经超过一亿辆,但是人均汽车保有量仍然低于欧美日等发达国家和世界平均水平,因此,未来车市增长空间仍然很大。

表现在车市中,属于刚性需求的紧凑型车在全国卖得最好。据中汽协公布的轿车品牌销量排名前十榜单,福克斯、赛欧、凯越、朗逸、捷达、帕萨特、科鲁兹、宝来、悦动和瑞纳等名列其中。不难发现,前十只有美系、德系

和韩系三大车系,不仅没有了日系车踪影,也没有了自主品牌的地盘,除一款中高级车帕萨特外,其余均为合资的紧凑型中级车和 A0 级车,不能说,这是一个刚需最强劲的细分市场。有趣的是,去年十大畅销车的前三甲均为美系车,共有四款美系车进入前十,其中上海通用就有三款车成为“销量奶牛”。德系车也有四款榜上有名,还有两款车为韩系。排名前十的轿车,去年每款车的销量均超 20 万辆,能量不可小视!



今年销量预测增 8.5% 日系车准备大干一场

2012 年已经过去,给车市留下了许多值得思考的问题。展望新的一年,会有怎样的期许呢?

据中汽协有关专家分析,2013 年车市将具有以下特点:全国乘用车销售预期在 1680 万辆左右,增长 8.5% 左右。其中轿车销量预计在 1155 万辆,增长 7%。值得注意的是,凭借功能多、个性强、通过性好等优势,SUV 有望继续成为市场热销车型,需求增速远高于乘用车平均水平,仍将保持旺盛需求。

而去年深受影响销量普遍下降 3%~5% 不等的日系车,今年或将卷土重来。据了解,几大日系车今年在中国的计划都没有改变,如丰田中国今年的年度计划将达到“史上最高”的 90 万辆以上。广汽本田高层也表示,今年,广汽本田的销量“会比过往任何一年都要好”,因为今年广汽本田将有多款新车型上市。东风日产今年也有 5 款新车推向市场,也将毫不例外地“继续成长”。

2013 年的车市何去何从? 让我们拭目以待!
(林燕)

自主品牌同比下降,但出口形势还不错

“日子真的难过啊,不少店关门了,我们也只是勉强度日。”说起去年的市场,杭州好几家自主品牌的汽车 4S 店老总满脸愁容。

据中汽协统计,去年,自主品牌乘用车共销售 648.5 万辆,同比增长 6.1%,占乘用车销售总量的 41.9%,占有率同比下降 0.4 个百分点。自主品牌市场份额再次走低。

但去年,自主品牌出口增长较快,拉动了总体增长,但如果扣除出口,自主品牌乘用车在国内销量增速仅为 3.9%,明显低于平均增速。

据了解,目前,自主品牌汽车出口的主要车型为轿车和货车,所占比重分别为 45.3% 和 27.9%。出口企业主要有奇瑞、吉

利、长城、上汽通用五菱和力帆,其中奇瑞和吉利均超过 10 万辆。有关人士分析认为,今年出口汽车将增加到 130 万辆,同比可增长 25%。但面对新的一年,自主品牌仍然面临较大困难,无论在产品品质、品牌建设、经验积累上都存在短时期无法弥补的较大差距。

销量冠军还是上海通用,但德系车去年跑得最快

据上海通用发布的 2012 年销量数据,其旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌全年共销售 139 万余辆,实现同比增长 13.1%,这已是上海通用连续第三年问鼎乘用车年度销量冠军宝座,并再次刷新了行业纪录。小型车市场,雪佛兰新赛欧以年销售近 28 万辆的成绩稳居第一。紧凑型中级车别克凯越与别克英朗、雪佛兰科

鲁兹在细分市场形成合力,占有率稳居第一,实现同比增长 12.1%。还有别克凯越、别克君越、君威等,均在各自的细分市场取得不俗的成绩。

据中汽协统计,去年销量排名前五位的轿车生产企业依次是上海通用、一汽大众、上海大众、北京现代和东风日产。相比之下,日系车受影响销量下滑明显,日本三大汽车制造商丰田、

日产和本田,去年其在华汽车总销量比前年分别减少 3%~5%。在外资品牌上,日系、德系、美系、韩系和法系乘用车分别占乘用车销售总量的 16.4%、18.4%、11.7%、8.7% 和 2.8%,与上年同期比较,德系增长明显,日系下降明显,其余各系均有不同程度的增长。

(钱晚)

