

万果园地产作品掀开红盖头

# 金色家园销售中心正式开放

□记者 曹丹

本报讯 新年伊始，万象更新，备受瞩目的周商双城高品质社区——金色家园终于揭开红盖头，其销售中心于1月19日正式对外开放。

1月19日上午9时，记者赶到营销中心时，现场已人头攒动、热闹非凡。营销中心一派新气象，气氛恰似热闹非凡的新年盛会，记者越过重重人流，进入售楼内，大气而精致的装修让人赞叹不已。活动尚未开始，洽谈区已围满了闻讯而来的客户，熙熙攘攘的人群万分欣喜地等待活动的开始！

营销中心开放恰是农历的腊八节，售楼门前的走廊两侧布置着精美的灯笼，通向售楼部的地面被金黄色的地毯装扮得非常大气，

营造出喜庆的氛围，与现场客户的心情一样灿烂。金色家园是万果园集团15年的诚意之作，为感恩回馈周口客户，以堪比周商任何物业的标准缔造周商人居标杆！项目位于周商一体双城核心，自筹备起即受到全城关注。记者随即采访现场的几位客户，他们均表示对本区域人居价值充满期待，对金色家园项目的人居品质很感兴趣。

上午9时整，金色家园联合周口电视台举办的“欢乐过大年，相约金色家园”乡村春晚正式开始，售楼部内400多人激情澎湃，完全沉浸在精彩的节目中。戏曲、舞蹈、歌曲……节目精彩不断，变脸、五彩烟

花等节目更是让全场沸腾，最后的抽奖和颁奖更是激动人心。记者也被现场的气氛感染，活动结束后采访了几位客户，他们说：“演得很好、很精彩，还可以抽奖，还有新年大礼包，真的很开心。”“吃着美味糕点，观看精彩节目，等待着幸运大抽奖。”客户总结说，此次金色家园金色的装扮给枯燥的冬季带来了无限的精彩，春晚节目的火爆场面红动全城！

据项目销售经理介绍，金色家园是集高端住宅、购物广场、综合商务为一体的综合体，以打造周商一站式黄金生活圈，引领周商高品质人居时代。项目规划94~146 m<sup>2</sup>多元

全能户型，满足不同客户的需求，2.95米的奢侈层高在周口很少见。项目绿化及四大休闲广场也是众多客户青睐的重要原因。同时，项目对周口返乡置业人推出了“五重豪礼”，再加上本次开放大抽奖活动，有很多人都专程来咨询。

记者了解到，在金色家园附近工作的人及想改善居住环境的大批客户前来咨询，同时，金色家园针对返乡人群的专属优惠更是吸引了众多年轻客户，这将会给周口人的年味增加更多的惊喜和幸福。届时，周商社区将再次被金色幸福笼罩，激情将再次红动全城，让我们拭目以待！

## 万果园精神折服市民

□记者 李国阁

1月19日上午，金色家园售楼部正式对外开放，它像一朵朵绚烂的烟花在周商大道华彩绽放，不仅让广大市民对这个大型房地产项目充满期待，更让广大市民再一次领略了万果园的风采，亲身感受了万果园的企业文化和员工的精神面貌。

“前一段时间这里还是一片空地，现在竟奇迹般地矗立起了高10米、钢结构、豪华气派、建筑面积近2000平方米、弥漫着现代时尚气息的售楼部。”当天上午来售楼部参观的不少市民感叹连连。附近的一位居民兴奋地说，这几天我亲眼目睹了金色家园的施工，工人们不但忙着售楼部的主体工程，还要做室外的景观、水系、绿化、道路等施工；售楼部的员工不但要接待客户，还要配合搞室内装饰和家居布置。他们不分男女，不分白天黑夜，工作的紧张程度和认真态度真让我服气了。

19日上午，售楼部正式对外开放，数以千计的市民及客户挤满了大厅。大家或兴致勃勃地欣赏节目，或聚精会神地看沙盘听项目介绍，总能享受到工作人员无微不至的服务。不管你在哪，售楼部的置业顾问都会把盛着点心、水果、饮料的餐盘端到你面前，并送上甜心的问候。市民及客户不但能看到金色家园置业顾问服务的身影，更能看到工作人员打扫卫生的忙碌动作。人多，垃圾也多，但由于服务人员手勤，大厅始终整洁。许多人说，这就是万果园的服务。

河南万果园实业集团有限公司经历了15年的风雨，目前已在周口及外地市开了76家形象店、便民店，已让周家口牛肉、馒头、月饼、面条等成为百姓心目中的“放心食品”，成为百姓天天离不开的日用品。目前，其开始步入房地产领域，为市民的“住”服务，售楼部开门迎客即受到大家的认可和好评，让大家对金色家园充满期待，这中间“万果园精神”是基石。

蛰伏两年修炼 力求完美现身

## 香格里拉蛇年上演王者归来

香格里拉，梦境中的诗意栖居地，所有人向往的地方，然而，云南香格里拉相对中国大地，她是唯一的，就像万里·香格里拉相对周口，她也是独一无二的。自2008年6月8日入市以来，无论是国家调控还是市场疲软，无论是经济危机还是市场回暖，万里·香格里拉却岿然不动，销售速度和销售均价都缔造了周口房地产市场的一个传奇。时至今日，周口市民都以居住在香格里拉为荣，香格里拉成为尊贵的代名词。经过2年蛰伏，香格里拉蛇年上演王者归来，产品升级，配套完善，高度更高。这是最后入住香格里拉的机会。

万里·香格里拉项目由许昌万里集团投资开发，许昌万里运输（集团）有限公司是河南省最有影响力的运输企业之

一。集团营运客货车辆一万多台，公司被国家人事部、交通部联合授予“全国交通系统先进集体”荣誉称号，位列中国道路运输百强企业第十名。旗下地产开发公司自2008年起，开发了周口香格里拉、周口城市公馆，并横向发展太康、商丘住宅项目和扶沟城市综合体项目，五案并举，共铸盛世。该项目位于周口迎宾大道与莲花路交会处南200米，居于行政核心区域，承接周商一体化发展动力，拥有新城区高端居住形象。

万里·香格里拉，依香格里拉居住精髓设计景观，太阳广场、月亮湖共同构筑社区中心景观。同时以舞动的哈达为景观暗线，以春夏秋冬四季为点缀，在不同景观中栽植四季不同植被，保障景观的可参与性，打破社区景观可远观而不可

金色家园 周口美盘

金色家园项目将成为周商大道上最壮观而靓丽的风景线



金色家园售楼部客流如织



金色家园售楼部张灯结彩

## 房企年初进入“忙碌时”

(上接 B1 版)

近期，位于北京玉渊潭乡的绝版地块，更是以46.5亿元的成交价，被北京基础设施和京投置地联合体摘得，约合楼面价为1.41万元/平米。而此前被大家普遍看好的兴茂地产与首开联合体，却最终未能如愿获得该地块。

此外，靠服装起家的雅戈尔，在1月14日发公告称，其子公司雅戈尔置业公司已与宁波市鄞州区古林镇薛家片区IV-3-3地块。作为“不务正业”的代表，雅戈尔曾因负债过高而一度传出欲退出房地产行业。

在房企“忙碌”的背后，折射出的可能是其对后市的看法。近期，关于“万科在春节过后涨价”的传言，着实让不少购房者紧张。虽然广州万科出面否认了涨价传闻，但是“跟着市场走”的表态却难以让购房者完全安心。

有业内人士认为，新盘涨价从2012年第四季度开始就已经比较普遍，但并不意味开发商会选择“节后”涨价。相反，可能还会在春节前采取送礼促销的方式变相降价，并在“节后”降价销售，以价换量。

(中新)