

春晚全景扫描：

央视拼话题 卫视玩怀旧

自1983年有了第一台春节联欢晚会之后，看春晚便成为百姓过年不可或缺的一项“娱乐大餐”。而近几年来，央视春晚一枝独秀的格局开始改变，越来越多的地方春晚也加入这顿“除夕大餐”之中，而今年便有几十台卫视春晚分别在小年夜、大年夜、大年夜前夕、大年初一等时段逐一亮相，令观众应接不暇。而且今年各地春晚明星阵容甚至超过了央视春晚，涵盖了鸟叔·莎拉·布莱曼、后街男孩、赵本山、成龙、刘欢、崔健等大牌明星。

记者采访了多家卫视的工作人员，从收视、成本、阵容、微博话题等方面分析卫视春晚与央视春晚之间的竞争。其中不难发现卫视虽未有叫板央视之意，但是卫视之间却难免一场抢夺收视的大战，各卫视精心排兵布阵组建明星阵容、制造话题，如F4合体、赵本山封山等都在新浪微博上反响强烈。卫视在抢夺收视的同时也在令一部分观众从央视春晚的视线中转移开，便发生了卫视分羹，央视难独大的情况。

收视篇： 地方卫视江苏夺冠 央视收视率达31.17%

春节联欢晚会近年来成为继跨年晚会之后各卫视争夺收视率的第二战场，随着春节假期的结束，2013年2月16日央视及地方卫视拿到了春晚索福瑞CSM45城市收视率成绩单，而中央电视台春节联欢晚会总收视率及总收视份额也随之揭晓。

首先就央视方面而言，今年中央电视台春节联欢晚会索福瑞CSM45城市的收视率为11.36%，市场份额为25.752%，较之2012年的17.37%及2011年18.344%的收视率都有所下降。不过据研究收视率的专业人士透露，央视历年春晚收视都是以央视多个直播频道统计的收视率加权总和为准。

蛇年春晚总导演哈文在新浪微博中透露，今年全国有达7.5亿观众收看《2013春节联欢晚会》，共有194家频道参与播出，总收视率达31.17%。

据悉2012年央视龙年春晚于1月22日晚直播，根据CSM全国测量仪数据显示，全

国有7.7亿中国观众收看晚会，中央一套、中央三套、中央四套、中央台英语新闻频道以及湖南卫视等共计25个上星频道播出央视春晚，收视率合计为32.75%，市场份额合计为69.83%，而2010年春晚收视率总计为38.26%，2011年春晚总体收视率为31.04%。从总体收视份额来看，蛇年春晚比去年提升1.05个百分点，收视率则较之去年有所下滑。

而江苏卫视在卫视春晚之战中夺得冠军，比第二名的辽宁卫视多出了1.136个百分点。值得注意的是，去年春晚收视率排行榜中湖南卫视位居第二，辽宁卫视位居第三，今年两家卫视的排名发生互换。

据悉，春晚赵本山的封山之作赢得了最多观众的关注，当晚22:51赵本山小品上演之时达到收视峰值的5.52%，而鸟叔的收视峰值为3.03%。赵本山坐镇多年的辽宁卫视春晚今年夺得了收视第二的成绩，退出小品圈的赵本山成为了卫视春晚的制胜因素。



哈文

阵容篇： 卫视各出奇招打明星牌

每年的跨年晚会、春节联欢晚会，很多电视台都选择“明星拼盘”的形式，几十家春晚都是在除夕前后3天“开张”，这种紧张的贴身肉搏直接导致不少晚会只能靠拼明星来抢夺收视率。而如何抢到这些明星，各卫视都有各自的招数。

大牌外援来助阵 诚意创意动“芳”心

今年央视春晚请来了流行乐天后席琳·迪翁，而席琳·迪翁在春晚舞台上的表演也获赞大气。谈到邀请席琳·迪翁的过程，春晚总导演哈文称曾于去年10月亲自前往拉斯维加斯约见席琳·迪翁以表诚意。

而东方卫视的大牌外援便是鸟叔朴载相。东方卫视宣传总监韦亮曾透露工作人员与鸟叔经纪人先后发了数十次邮件，打了几十通国际长途，发去数套节目设计方案，称创意是邀请到鸟叔的一个重要因素。

安徽卫视今年因邀请到了“月光女神”莎拉·布莱曼而备受关注。对此安徽卫视春晚总导演李欣透露之所以能在第一时间请到是因为长期的与国外的经纪团队建立良好的关系，此次算是一种品牌的延续性。

经典怀旧成主旋律 F4白娘子聚首催泪

今年江苏卫视F4与《新白娘子传奇》三位主演首度聚足眼球，对此江苏卫视总编室副主任刘原则表示F4合体的合作一直都有在谈，去年办春晚的时候就已谈的差不多，但是谈拢的时候已经错过了录制日期，今年的这个合体其实就是去年合作的延续，所以十分顺利。而像《新白娘子传奇》三位主演的聚首很讨巧，因为刚好今年是蛇年，而且恰逢《新白娘子传奇》播出20周年。而赵雅芝、叶童、陈美琪他们本人也很想聚，邀请他们时自然就非常顺利。

此次是《新白娘子传奇》三位主演20年后首次相聚，小青的扮演者陈美琪除前往曾经的拍摄地给“许仙”“白蛇”带来惊喜之外，在台上感动的称：“我觉得观众很长情，这么多年依然记得我们。”



林志玲与黄渤



赵本山两卫视献收山作

而随后F4的合体重回英德学院，重唱成名曲《第一时间》与《流星雨》，更是让不少80后们追忆起那段痴迷F4的青春记忆。F4时隔4年再次重聚，言承旭泪眼婆娑，称要向朱孝天道歉。而周渝民则表示自己是最黏人的，希望一辈子黏着大家。

影星剧星上春晚 主业副业兼顾

今年退出央视春晚的赵本山不仅亮相了辽宁卫视，还于大年初一在江苏卫视春晚上献上了自己的收山之作《有钱了》，除此以外大年初二赵本山做客江苏卫视郭德纲主持的节目《郭的秀》，畅谈退出春晚的真正原因。而江苏卫视回报给赵本山的是大力的宣传赵本山的电视剧“乡村爱情系列”的第六部《乡村爱情变奏曲》，大年初三《乡村爱情变奏曲》便转战南方市场，在江苏卫视等几家卫视首播。

由黄渤、林志玲主演的电影《101次求婚》于2月12日在全国上映，而春节期间正值该电影的宣传期，随后便有了黄渤与林志玲同台主持东方卫视春晚，与鸟叔互动跳骑马舞的情景。同时林志玲又现身了北京卫视春晚，献上性感蛇舞。

东方卫视则请来《中国合伙人》主演佟大为、邓超、杜鹃齐贺新春。《中国合伙人》导演陈可辛意外现身东方卫视春晚舞台为佟大为、邓超庆生。东方卫视春晚方面负责人韦亮表示今年请来的明星都在宣传自己的新电影，所以出场费打折，明星们可以借助我们的平台宣传电影，我们也省下了至少1000万邀请明星的费用。

歌手奔波各春晚分身有术 观众像看穿越剧

此外还有不少明星分身于各地春晚，忙得不亦乐乎。如凤凰传奇，不仅在央视春晚上献上一首《中国味道》，还在江苏卫视、安徽卫视、东方卫视三台春晚上亮相献唱。同样在央视春晚上献上一曲《我爱你中国》的汪峰，也参与了北京卫视、江苏卫视、天津卫视春晚的录制。而林志玲不仅是东方卫视春晚的主持人，同时也是北京卫视春晚的主持人。崔健不仅在湖南卫视与黄贯中混搭摇滚，也在北京卫视春晚《快让我再在雪地里撒点野》，同时安徽卫视春晚舞台上带来了三首经典作品：《新长征路上的摇滚》、《花房姑娘》、《是不是不明白》，明星穿梭于各个春晚，令观众感慨看春晚就像在看“穿越剧”。

(程兴家)



鸟叔在东方卫视表演骑马舞

品等。”而湖南卫视方面表示从舞美到邀请嘉宾湖南台以节俭为前提，晚会场地沿用的是跨年的场地，而所邀请的艺人也都是打友情和亲情牌。

鸟叔价位很亲民 女神身价并不高

早在今年的各卫视跨年之战中，鸟叔朴载相便是大家哄抢的对象，各卫视纷纷表示力邀鸟叔加盟，但最后都未能成行。而鸟叔最终将自己的内地首秀献给了东方卫视，卖力演出也获得了观众的认可，但炙手可热的鸟叔究竟身价有多高呢？东方卫视韦亮称：“鸟叔因为想进军中国市场，所以这次中国内地首秀价格很亲民，而且在此期间他还在上海参加了一次商演，一首歌叫价500万。此次晚会的舞美等费用则都是用电视台里现成的人力物力，花费也在预想当中。”

今年安徽卫视春晚中最大的话题便是邀请到了“月光女神”莎拉·布莱曼，安徽卫视春晚总导演李欣表示其实相较于很多国内一线明星，莎拉·布莱曼身价并不高，因为莎拉·布莱曼有意向中国发展，希望借助一个好的平台，而且莎拉·布莱曼对安徽卫视春晚的演出场地“亚洲一号”很满意。李欣还表示安徽卫视每年春晚的冠名都是固定的本地品牌，并且安徽卫视的其他很多晚会，包括跨年晚会的国剧盛典都是同一品牌代言，安徽卫视与该品牌已形成长期合作，所以办春晚并没有花钱太多。

央视明星推草根 江苏湖南舞美从简