

健康意识、节约观念主导

市民春节期间 饮酒观念渐趋理性

□记者 任富强

“哥俩好，五魁首，六六顺……”以前春节期间，随处可见猜拳行令者，甚至路边常见喝得东倒西歪的醉酒者。随着市民健康意识的增强，尤其是近期全国上下倡导节约、反对浪费，百姓餐桌上的“粗暴野蛮”式饮酒习惯逐渐改善，高档白酒也淡出餐桌，“轻包装、重酒质”的白酒成为酒桌主角。

记者在癸巳年春节期间走基层调查发现，这个春节假期，市民的饮酒开始发生变化：市民的健康饮酒意识逐渐增强，粗暴劝酒的现象已逐渐不见。记者在 2 月 11 日至

14 日期间，分别在扶沟县包屯镇、淮阳县、项城市的一些乡镇走访发现：在路边喝晕找不到家的醉酒者不见了，酒桌上超千元的高端白酒也减少了，取而代之的是宋河、四五等本地酒和一些包装简单但酒质不错的普通酒。

2 月 11 日，正在走亲戚的扶沟县刘先生对记者说：“我今天就喝了大约二两白酒，以前初二走亲戚都是喝得东倒西歪的，现在都是文明劝酒，都不喝太多白酒了。”据他介绍，从外地赶回家的那一天，就一直参与亲朋好友的聚会，但都没有喝醉，大家都适度饮酒、量力而行。以前回老家，为了

“面子”都带几千元一箱的好酒。今年不同了，全国都在反对浪费，干脆多买几件包装简单、酒质好的白酒，没想到还很受朋友欢迎。

据业内人士分析，周口人民善良淳朴、热情好客，一直有饮酒、劝酒习俗。但随着市民健康意识的提高，尤其是近期厉行节约反对浪费的好风气盛行，加上许多轿车进入寻常百姓家，司机对安全意识很重视，节日期间百姓对酒水的购买量虽没有明显下降，但不良饮酒习惯却不多见了。白酒已不再是餐桌的全部，葡萄酒也成为市民过节必不可少的选择。



春节期间，平时非常罕见的非物质文化遗产——吹糖人亮相街头。只见吹糖人师傅将事先熬好的糖稀揪出一块，捏撮后吹气，糖稀随即像气球一样鼓起，运用捏、转、拉等手法制成各种造型，再画上眼睛、拉须等装饰，一个活灵活现、可爱的糖人小动物就做好了。

记者 付永奇 摄

宋河剑指 “中国互联网第一名酒”

韩乔生等 9 位名人
被聘为宋河品酒顾问

2 月 1 日，央视主持人高博、王凯、梁宏达、那威、韩乔生、付玉龙，2010 年星光大道年度总冠军刘大成、著名歌星蔡国庆、常宽等 9 位爱酒之人在北京被特聘为宋河的品酒顾问，这是宋河于 2012 年 11 月 26 日宣布进军“中国互联网第一名酒”以来，发起的又一轮营销活动。

2012 年 11 月 26 日，宋河率先在天猫和酒仙网推出线上旗舰店，目标直指“中国互联网第一名酒”。

2013 年 1 月 6 日，一个名为“1000 名宋河品酒顾问疯狂招募中”的帖子出现在酒仙网酒文化论坛上，酒友们立即热情回应，酒友的热情令招募帖长期居于酒仙网白酒文化论坛首帖之位。

2013 年 1 月 10 日，宋河在酒仙网推出了专为青年一代设计的新品——宋河“扣扣”，6 天预售 10 万瓶。

据了解，截至目前，经过层层选拔，严格筛选，并经品酒顾问组委会一致投票通过，已有 44 名酒仙网酒友被正式确定为宋河的品酒顾问。

宋河这次招聘品酒顾问是一次长期的大手笔动作，招聘持续将近一年的时间，从 2013 年 1 月 6 日开始，到 2013 年 12 月 31 日结束，共拟招聘 1000 名。如有酒友有意应征，请至酒仙网酒文化论坛，在招募帖后跟帖申请。（周酒）

广告