

周口两会·解读

力争3年建成30个“两小市场”

——政府工作报告热点解读

(上接A03版)

以创业带动就业

报告摘录:完成再就业培训2.1万人次,实现下岗失业人员再就业3万人,新增农村劳动力转移就业10万人。

报告解读:作为人口大市,就业始终是摆在周口面前的重大民生问题。2013年周口市人力资源和社会保障局将围绕实现更高质量就业的要求做好各项工作。大力开发就业岗位,鼓励吸纳高校毕业生、失业人员等就业困难人员就业,发展服务业尤其是家庭服务业等劳动力密集型产业,多形式、多渠道开发就业岗位。以创业带动就业,开展全民创业活动,加快创业培训示范基地和创业孵化基地建设,搭建创业咨询、项目对接、创业孵化和信息交流平台,促进各项创业扶持政策的落实。健全小额担保贷款制度,降低门槛,简化程序,规范流程,加大对小微型企业的资金支持力度,支持自主创业,鼓励外出务工人员返乡创业。加强农村劳动力技能培训,搭建就业平台,提供优质服务,促进农村富余劳动力转移就业。建立健全对困难群体的就业援助制度,引导企业吸纳就业困难人员就业,开发公益性岗位,形成动态长效帮扶机制,增强就业公平性和稳定性。提升公共就业服务水平,指导推动县市区人力资源市场建设,形成全市一体、区域突出、布局合理、特色鲜明的人力资源市场格局,同时加强市场监管,发展人力资源服务业,促进人力资源合理流动和优化配置。

晚报记者 张洪涛 整理

周商互通互连资源共享

报告摘录:促进中心城区与商水县城资源共享、同城发展,加快实现八一大道、五一路等道路及公共基础设施的互联互通。

报告解读:记者从市住建局了解到,城市组团建设是省委、省政府为加速新型城镇化进程作出的一个重大决策,根据《河南省加快城镇基础设施和载体建设专项工作方案》,要求加快推进中心城市组团规划建设,大力推进中心城市与组团城市之间的快速通道建设。商水县城是省政府确定的周口中心城区的组团城市之一,目前由于受漯阜铁路和高速公路阻隔,中心城市和商水县城之间只有迎宾大道一条通道相连。缺乏通道连接,已成为阻碍商水组团城市发展和周商一体化进程的制约因素,因此,加快周商之间的通道建设具有重要意义。

依据新一轮城市总体规划修编方案,周商之间的连接通道共9条,包括纺织二路、中州大道、五一路、八一大道、中原路、东外环、西外环(龙源路)以及两条规划道路,结合中心城区和商水县城实际现状及发展需要,2013年计划先打通八一大道和五一路。目前两条路均已修建至开元大道,需往南打通至宁洛高速南商水地界。商水县负责本辖区范围内的打通任务。目前五一路和八一大道打通工程路线已经基本确定,各项前期工作正在加紧推进中。

晚报记者 张洪涛 整理

热烈庆祝周口市川汇区妇幼保健院从2013年1月起由川汇区政府整体收回

周口市川汇区妇幼保健院是由政府举办的公益性公立医疗机构,是川汇区唯一免费婚检定点医院,是全国妇幼卫生工作先进单位、全国“巾帼文明示范岗”、爱婴医院、河南省十佳妇幼保健院、周口市生殖保健中心、川汇区新农合定点医院,城镇职工、居民医保定点医院。医院设有妇产科、儿科



力争3年建成30个“两小市场”

报告摘录:用3年时间,每年建成10个标准化小型菜市场及小型餐饮市场,不断完善城市功能。

报告解读:记者从市城管局了解到,我市出台的《关于加强市中心城区标准化小型菜市场和小型饮食市场建设的意见》中明确指出,从2013年起,力争用3年时间,在市中心城区新建、改扩建30个基本满足市民生活需求的标准化小型菜市场和小型饮食市场(以下简称“两小市场”)。每年川汇区建成6个、市经济开发区和市东新区分别建成两个,实现市场布局合理、市场设施完善、经营管理规范、交易秩序良好、质量安全达标、服务便民利民的网络格局。从源头上解决马路市场、占道经营、交通拥堵等城市管理的突出问题,为提升城市管理水平,保障和改善民生,构建和谐社会做出积极贡献。

小型菜市场经营范围主要为粮油、蔬菜、水果、肉禽蛋、水产品、乳制品、豆制品、调味品、熟食卤制品、腌腊制品、饮食门店;小型饮食市场经营主要有便民早餐、中式快餐和风味快餐,突出经营特色,引导发展主题餐厅和餐饮超市,着力发展特色餐饮,满足市民多样化需求。

“两小市场”的选址,将依据城市规划、土地规划和商业网点规划等要求,按居住区的面积、人口、辐射范围等因素合理确定建设规模。在旧城、城中村改造和小区建设、房地产开发中,原则上按每1000米服务半径内、1万左右人口设置不低于1000平方米的“两小市场”设施,并与主体建设项目同步设计、同步建设、同步交付使用。现有居民区未达到“两小市场”规划要求的,区政府(管委会)要按照规划要求改

建、补建或配套设置“两小市场”,做到布局合理、全面覆盖,切实满足居民日常消费需求。区政府(管委会)要在2013年3月底前按照要求制定“两小市场”3年建设布局规划,并报市规划、商务部门备案。

晚报记者 张洪涛 整理

力促发明专利倍增

报告摘录:积极组织国家、省各类科技计划项目的申报和实施,加强创新平台建设,加强知识产权保护,鼓励申报专利。

报告解读:市科技局继续以项目为抓手,扎实推进项目建设,对具有自主知识产权,一旦取得突破能带来巨大经济社会效益、实现产业化的项目和课题,优先推荐,重点扶持。加强创新平台建设,加强工程技术研究中心建设,不断完善和发展壮大现有的市级工程技术研究中心,同时,加强与省科技厅计划处的协调,做好省级工程技术研究中心的争创工作。以实施科技攻关项目为抓手,以培养科技领军人才为重点,着力提高研发中心的自主创新能力。积极探索创新联盟运作模式,加强协同创新,以战略性新兴产业和传统优势产业为重点,集聚相关企业、大学及科研机构,组建产业技术创新战略联盟,重点做好生物化工发酵、聚酯网等产业技术创新战略联盟的组建工作。

加强知识产权保护和应用,开展周口市发明专利倍增工程,使我市的发明专利实现倍增,开展产业集聚区知识产权专项行动,增强产业集聚区发明专利申请量和综合竞争力。重点做好知识产权保护工作,加强专利执法,严查假冒专利行为,认真高效地调处专利侵权纠纷。做好知识产权产业化工作,继续加大我市科技创新型企业的知识产权质押贷款工作的力度,帮助金融机构筛选科技含量高、创新性强、发展前景好、知识产权保护意识强的企业作为知识产权质押贷款的预选企业,解决企业技术创新中的资金瓶颈问题。

晚报记者 张洪涛 整理

5年内争创国家4A级景区4至6家

报告摘录:加快打造重点旅游景区和精品旅游线路,继续推进羲皇故都5A景区、关帝庙4A级景区创建,不断提升我市旅游品位和吸引力。

报告解读:目前,我市有20家A级景区,其中国家4A级景区两家,3A级景区4家,太昊陵景区和老子故里旅游景区均为国家4A级旅游区,淮阳正在按照国家5A级旅游景区标准,打造羲皇故都旅游区。

市旅游局将重点打造五条主体线路:一是以太昊陵、平粮台、五谷台、画卦台、女娲城、陈胡公墓,谢安故里为核心景区的华夏姓氏寻根游线路;二是以太清宫、明道宫、老子文化广场、孔子问礼广场、淮阳弦歌台为核心的道家文化体验游线路;三是文昌生态园、中华槐园、龙湖、沙颍河、剪枝公园为核心景区的绿色生态休闲游线路;四是以吉鸿昌将军故里、吉鸿昌将军纪念馆、新四军杜岗会师纪念碑、黄泛区五七干校旧址、中原红色收藏馆为核心景区的红色教育主题游线路;五是以关帝庙、袁世凯故居、中华民俗园、李鸣钟故居、张伯驹纪念馆、大程书院、叶氏庄园为核心景区的明清故居探访游线路。

在推进羲皇故都5A景区、关帝庙4A级景区的创建工作上,市旅游局将适时邀请省旅游景区A级评定委员会和国家旅游景区A级评定委员会的专家现场指导,进一步加大资金投入,优化景区软硬件环境,同时将“升A”与旅游宣传、庙会节庆活动紧密结合,赢得全社会的关注与支持。通过将周口厚重的文化资源转化为游客喜闻乐见的旅游产品,延伸产业链条,形成周口特色,配套齐全的旅游产业体系,增强周口旅游的市场竞争力。同时以太昊陵—龙湖景区创建国家5A级景区为契机,带动全市各景区全面升级,5年内争取创建国家4A级景区4至6家,5年内力争每个县市区发展5至10个乡村旅游示范点,通过国家A级景区的创建,不断提升我市旅游品位和吸引力。

见习记者 姬慧洋 整理

开展“一对一”重点招商

报告摘录:深化“招商引资项目落实年”和“承接产业转移突破年”活动,持续建设“承接产业转移重点区”。瞄准世界500强、国内500强、行业50强等知名企业家,突出招商重点,招大、招强、招品牌,力争引进投资超100亿元的产业项目1至3个、超50亿元的3至5个、10亿元以上的5至10个。

报告解读:记者从市商务局了解到,目前全市共有375个项目纳入了台账管理,总投资952.4亿元,已落地项目369个,合同履约率98.4%;到位资金675.9亿元,资金到位率71.0%;开工项目354个,项目开工率94.4%。

目前,世界500强富士康科技集团、钧鼎集团联合投资50亿元的富士康实训基地及6000万套苹果手机配件项目,一期工程安装CNC数控机床200台,已投产运营;中电投有限公司、中石油昆仑天然气利用有限公司总投资28.8亿元的2×300MW热电联产项目、吴江闽南商会投资100亿元的鸿润纺织服装产业园项目、美国福喜集团投资50亿元的麦当劳熟食加工项目、杭州宏胜饮料集团有限公司投资4.5亿元的娃哈哈饮料生产项目已开工建设;中国城乡控股有限公司投资50亿元的周口华耀商贸物流城项目、投资40亿元合和纺织工业园项目等重大项目已签订协议,正在做前期规划;神华集团汽车博览园项目、中国华电集团燃气发电项目等一批重大项目达成合作意向。

2013年市商务局坚持把招商引资作为中心工作,注重扩大招商引资总量与提高质量相结合;注重抓招商引资与抓项目落地相结合;在提高招商实效、促进项目落地、跟踪服务、优化环境等方面下功夫,推进周口经济社会全面发展;紧盯世界500强、国内500强、央企和行业龙头企业,采取高层对接、小分队跟进的办法,开展“一对一”重点招商。

见习记者 姬慧洋 整理
(下转A05版)

医院咨询电话:0394-8224437

妇产科咨询电话:0394-8271351

儿科咨询电话:0394-8271349

24小时免费接送孕产妇

电话 0394-8270373