

今年家电企业业绩或将两极分化

家电行业上市公司年报将于近期陆续披露,从预披露业绩的公司来看,大家电企业情况相对乐观,白电企业增速较高,小家电企业则喜忧参半。业内人士分析认为,伴随着今年行业整体增速逐步好转以及刺激政策的退出,家电企业业绩分化或将愈发明显,家电行业龙头企业的估值仍有提升的空间。

在目前预披露业绩的家电上市公司

中,白电大企业表现优异。制冷压缩机龙头企业华意压缩净利润增幅接近 260%;空调龙头格力电器净利润增幅达到 41%;美菱电器业绩增幅在 70%左右。去年业务转型的美的主营业务面临近三成的下降,但分析称去年盈利能力仍将有 4%的提升。

彩电领域,业内预计,销量已突破 1500 万台大关的 TCL 全年业绩增速将在 3.5%左

右。

长江证券分析师陈志坚认为,家电行业去年四季度回暖迹象明显,但随着今年行业整体增速的好转以及刺激政策的退出,上市公司的业绩分化或将愈发明显,龙头上市公司业绩确定性更高。

值得注意的是,在已预披露业绩的家电上市公司中,亏损大户多为小家电企业。蒙发利、爱仕达、桑乐金等小家电企业去年

净利润亏损均超过 50%,业绩滑坡的原因多为公司外销遭遇困境。蒙发利曾表示,今年将发力国内市场的开拓,以求改善经营结构。

分析人士认为,小家电在地产回暖中的受益程度要明显弱于厨卫行业,且相关企业的经营调整仍有一定的不确定性,今年小家电企业的业绩料难取得根本改观。

(中证)



智能电视发展应与用户更贴近

人机互动、4K 分辨率、OLED 显示技术……在 2013 年 CES 展会上出现的这些新概念电视,让很多人对于 2013 年的黑电市场也充满了期待。去年元旦期间,苏宁方面的统计显示智能电视和 50 英寸以上的大屏电视颇受关注,而国美彩电销量也实现了同比 27% 的大幅增长,其中 46 英寸以上的高端电视产品备受消费者青睐。

在高端电视继续领跑市场的大趋势下,业内人士对于智能电视的发展提出了一些设想,目前市场上 42 英寸以上的电视已经实现了智能化普及,但这些 Smart TV 中的智能设定要想真正被消费者广泛使用,电视厂商不仅需要硬件上做文章,更要推出适合普通家庭使用的 TV 应用。

智能电视重点应放在互动体验上

智能电视,仅仅是在电视机上实现 PC 或是 Pad 一样的操作吗?

在一些家电卖场的销售人员看来,目前市场上大部分的智能电视只是把 Android 系统照搬到电视屏幕上,而针对大尺寸屏幕开发的 App 应用却寥寥无几,这些应用除了存在分辨率不够的问题之外,在操控上也难以实现在平板电脑或是智能手机平台上的流畅度。

事实上,在今年的 CES 展会上包括三星、索尼这样的国外电视厂商已经对外展示了新一代 Smart TV 的人机互动功能,包括语音、体感操作技术的改善将会大大提高智能电视操控的便利性。而在目前销售的国产旗舰产品中,也不乏成功移植体动作技术的经典范例,比如主动“云健康”概念的创维 E800A 系列,据创维技术人员介绍,这款智能电视的一

大卖点便是将健康测试与体感游戏结合在一起,“用户在第一次登陆自己账号后可以看到有六项健康测试,包括体重、脂肪、血压、色盲、视力与心理测试。创维 E800A 系列不仅能精确测量出体重、脂肪度及血压等健康指数,还能同步播报健康贴士。同时,云健康后台还能同步记录用户的各项健康指数,并进行归类管理。借助三屏互动,用户可以随时随地了解自己及家人的各类健康指数及历史分布,这项功能非常受到家里有老人的电视消费者的青睐”。

在云健康测试的基础上,创维 E800A 系列主打的电视健身计划则更多地依赖于电视的体感操作技术,用户通过安装三维摄像头、手环、乒乓球拍等外设,就能实现正常的体感操作。据一些现场试用者的反应,这些运动游戏的操作流畅度并不逊于 Wii、Xbox360 Kinect 这类国外体感游戏设备,而且与电视合为一体的操作更为适合普通电视用户。

国美电视销售负责人表示,目前能真正满足用户体感操作的智能电视产品非常少,大多还是内置了低端通用体感游戏设备,识别准确度较差,体验感也不强,虽然只是操作细节上的体验差异,但这些有可能会决定用户对一款产品说“YES”或“NO”。

软件应用需适合用户需求

除了操作体验上更加强调人机互动之外,智能电视的定制化应用也成了今年智能电视发展道路上不得不迈过的一道坎。目前大部分的智能电视都只是借用了 Android 系统上的各项应用,缺乏原创性成为了大部分电视厂商的致命伤。

“其实电视用户对于智能应用的要求并没有平板电脑、手机那么高,但如何开发符合他们使用习惯的 App 却是一个难题。”几家国内电视厂商在采访过程中也不约而同地坦言,电视使用者的年龄覆盖面积太广,他们对于智能应用的诉求也大不相同,开发电视智能应用时更应该考虑到中国用户的使用习惯。

据悉,目前几大智能电视阵营对于软件应用开发所持的策略各不相同,三星这样的韩系品牌已经在加大 Smart TV 的应用商城投入力度,而日系厂商对于 App 开发的重视程度却不够高。在国产品牌阵营内,诸如创维这样的领军企业则更为折中,一方面在大力改良商城中现有的 Android 应用,一方面也不放过自主研发适合国内普通用户的应用——创维 E800A 系列内置有冠军乒乓、跑步、瑜伽、保龄球、高尔夫等原创游戏应用,可以针对家庭里不同成员制定健身计划。其中最受欢迎的是“冠军乒乓”游戏,就是创维与国内知名品牌 idong 联手打造的一款健康体感运动类游戏。近期创维借这款游戏在全国举办了“冠军乒乓”挑战赛活动,在用户群中取得了强烈反响。

专家认为,所谓电视开放平台,便是电视的操作系统可以像智能手机一样从诸如安卓市场、App Store 等应用商店下载第三方应用程序,同时第三方应用的开发者也可以在平台上开发应用程序供平台用户使用,目前适合电视平台操作的智能应用精品还不多,国内电视厂商可以凭借其在本土市场的优势,率先推出一些易于被中国电视观众接受的口碑 App,而这或许也将改变 2013 年 Smart TV 的市场格局。

(科日)

怎样让冰箱保持干净

春节期间,许多家庭都会存储聚餐所用的材料,而食物过多,难免会遇到细菌滋生、气味难闻等问题。清洁过后,冰箱虽然看起来比较干净,但打开后还是多少能闻到一点味道。今天,就为您介绍一些小常识,让您彻底告别恼人的异味。

1.蔬果买回后先筛选、再处理。

首先筛选出哪些蔬菜不适合放在冰箱里,萝卜、马铃薯、土豆等根茎类蔬菜和油菜、芹菜等绿叶菜就得先挑出来。这是因为,第一,这类蔬菜一般都带有泥土,直接放进冰箱会污染其环境;第二,就蔬菜本身的营养和保存来说,也不宜放在冰箱中,比如小油菜放在冰箱里不仅叶片会更快腐烂,还可能由于酶和细菌的作用生成亚硝酸盐。

2.生肉类先清洗再存放。

鲜肉买回后,最好先用清水稍加冲洗,冲去上面的浮尘等脏东西,晾一会儿后再装进保鲜盒或保鲜袋中,放入冷冻室。

3.冰箱要分区管理。

想要让冰箱内长时间保持清洁,一目了然,食物必须分区放置。冷藏室中,蔬果放底下,熟肉、奶制品放最上面,中间一层可以放剩菜、剩饭。而剩菜、剩饭又是冰箱环境的最大杀手,放之前要注意,有汤汁的要放在深底的碗中,以免汤汁渗漏;绿叶蔬菜不能过夜;奶制品或酱类食物一旦开封,存放时瓶口一定要拧紧。

4.运用保鲜盒和保鲜袋。

不同种类的食物在存放时,最好放进保鲜袋中,分开放置。这样拿食物时既一目了然,又能避免交叉感染。食物在冰箱里的保存时间长短也是有限的,熟食长一些,生食就稍短一些,但时间太长也可能变质,会对冰箱造成一定的污染。

冰箱是存放食物的地方,但这样一个与生活密切相关的物品,却在家庭最脏场所中排名第二。因此使用冰箱时,时刻保持干净是基本原则。

即使上面掉了一滴饭菜汤汁,也要马上擦掉。别小看这滴菜汁,在冷冻的环境中,它会快速变硬,不但变得更难清洁,还会滋生细菌。除了随时清洁,每周给冰箱做一次大扫除也很有必要。

1.首先,应先切断电源,用软布蘸上清水或洗洁精轻轻擦洗,然后蘸清水将洗洁精拭去。

2.其次,发现冰箱零件积垢时,应拆下用清水或洗洁精清洗。插销表面应用干布擦拭。清洁完毕,将电源插头插好,检查温度控制器是否设定在正确位置。

3.此外,为防止损害冰箱外涂层和冰箱内的塑料零件,请勿用洗衣粉、去污粉、碱性洗涤剂、刷子等清洗冰箱,也不要用水擦洗冰箱或者用锐器刮除污垢。

(人民)