

李云迪和经纪人双双澄清：

# 从未建议刘谦“找力宏”



李云迪

2013 蛇年春晚刘谦的一句“找力宏”引发轩然大波，继刘谦经纪人何晃杰发长微博称“找力宏”一句系李方的建议后。2月20日上午一波未平一波又起，李云迪及其团队先后发微博矢口否认。李云迪称“从未建议或提出过台词的内容”，其团队也通过“云迪音乐”微博指责何晃杰颠倒黑白欺骗大众。记者第一时间连线何晃杰本人，对方表示“该说的都说了”。李云迪经纪人李文伟则认为刘谦主动提及该话题，有炒作因素。



刘谦

“卑鄙低级”。

## 第一波

春晚：台词系刘谦现场发挥  
刘谦：每一句都商量过

2013 蛇年春晚已落幕 10 天有余，但是本届春晚衍生出的话题却仍未停歇，尤其是刘谦在与李云迪表演《魔琴》时的一句“找力宏”，更是引发轩然大波，一波未平一波又起，大有愈演愈烈之势。当晚，刘谦和李云迪的表演还未结束，王力宏“躺枪”的新闻就铺天盖地而来。翌日凌晨 1：45，央视蛇年春晚官方微博首先发出“特别声明”，称“刘谦调侃李云迪、王力宏的桥段并非导演组设计，而是刘谦的现场发挥，纯属个人行为。重播版春晚已将该段落删除。”

约一个多小时后，刘谦通过微博做出回应，称自己在台上所说的每一句都沟通过，只有双方满意才会定案，并要求相关人士诚实些，暗示有人在撒谎。此后，更传“躺枪”的王力宏在后台掌掴刘谦。不过，两位当事人随后先后发微博，以调侃的方式予以否认。

## 第二波

刘谦：台词系李方提出 黄奕老公入战团

就在双方各执一词时，刘谦经纪人何晃杰于 16 日发长微博，详述“找力宏”的来龙去脉。长微博中，何晃杰指出“找力宏”不是刘谦的临场发挥，是“李方”（指李云迪方面）曾提议可以提携王力宏，理由是这样更有宣传点。何晃杰表示，在演出当天李方来到刘谦的休息室对词，李方提出“何不提一下王力宏的事，因为去年的效果蛮好”，而何晃杰则担心对方经纪人会否介意，换来一句“没问题，不介意”，于是双方就按照约定的说了。

何晃杰在微博中表示，事后刘谦及其本人分别致电“李先生”（意指李云迪）及对方经纪人，但对方只是口头答应，后在微博上只表示合作愉快，并未说出所谓的“真相”。值得一提的是，日前，黄奕老公黄毅清也加入战团，炮轰李云迪“心机重得令人作呕”，自导自演这一出就是为了博出位，

## 第三波

李云迪：从未建议或提出过  
经纪人：刘谦有炒作因素

沉默良久后，李云迪于 20 日发微博，自称“从未建议或提出过台词的内容”。接着，李云迪官方信息发布联络机构“云迪音乐”发长微博，称此前之所以未做出正面回应，是因为央视春晚作为活动的主办方已发出过声明，李云迪方面无需做出额外说明。声明中，李云迪团队指出，刘谦经纪人何晃杰在声明中并未出现“李云迪”及经纪人李文伟的名字，而是以“李先生”、“李方经纪人”带过，认为何晃杰是在巧妙地逃避不实报道应负的法律責任，是在颠倒黑白欺骗大众。

对此，记者第一时间连线刘谦经纪人何晃杰，他表示对于李云迪及其团队所发的声明尚不知情，但该说的已经在声明中说过。随后，记者再次拨通对方的电话，但一直处于无法接通的状态。

记者继续连线李云迪的经纪人李文伟，他表示，李云迪及其团队从未和刘谦方面单独进行过任何私下的沟通，双方的交流都有第三方的春晚工作人员在场。同时，李文伟否认曾和李云迪及团队到过刘谦的休息室进行商讨，而是于节目开始前的一个多小时，在春晚的后台与对方进行过沟通，当时也有春晚工作人员在场，但并未提及台词的内容，“其实正式表演之前并未设定任何对话内容”。

对于何晃杰在声明中还原的休息室沟通细节，李文伟也提出自己的看法，“当你编一个故事出来的时候，必须要从头到尾编得很仔细，别人才会相信。”李文伟认为，对于“宏迪”传闻李云迪向来低调处理，不可能在春晚这样的舞台上主动提及此事，去做伤害兄弟感情的事，“对谁都没好处”。

对于为何在两人“绯闻”闹得如火如荼时，李云迪和王力宏还微博发照片晒视频互动，李文伟表示，两个好朋友之间的正常交往，不应该因为舆论的压力而终断。李文伟认为，刘谦主动提及“找力宏”的台词，是想借助第三方的力量制造话题，有炒作的因素，岂料结果却自受影响。（新娱）

## 节操事大

当李云迪顶着肖邦的光环横空出世时，想不到他会为刘谦的魔术担任托儿，从帘子后面探出脑袋，默默承受一句有关“哥们力宏”的诘问。而曾被形容为暴发户的朗朗，倒是在央视春晚上由芭蕾美女作伴，昂着脑袋张开鼻翼回归钢琴家本色。

在这个娱乐至死的年代，流行文化与古典文化暧昧发酵出的奇葩朵朵开。曾经朗朗和大胸演员巩新亮传出绯闻时，惊爆了多少人的眼球。而王力宏和李云迪的重口味“在一起”，更引发了一场前

所未有的酒神狂欢。一贯追求老少咸宜的央视春晚，也与时俱进地加入基情桥段。这年头，跟搞基、腐女不沾边，高雅音乐就不能亲民。

酒醒后，当事人开始追究三观不正的“找力宏”到底是谁提议加的，声明澄清一个接一个，“罗生门”的公案从春晚断到了元宵晚会。多大事啊？节操事大！可是，五星公关稿就能拉高节操吗？在商业化运作的催情下，一向沉默是金、意蕴隽永的古典文化，动物凶猛得如同注射了春药，节操早就碎了一地。（张楠）

## 微博时代得比谁快

李云迪的微博出来后，我的第一反应是：怎么这么迟！微博时代，谁快谁就占尽先机，若他在“找力宏”当晚就“强烈谴责”刘谦，自证清白，那定然不会这么被动，亡羊补牢也来不及了。

如此看来，古典音乐人李云迪尚未谙熟此道，娱乐时代炒作不是罪，谁不想开音乐会的时候多卖些票？错在不会炒。最高明的炒作就跟独孤九剑似的，

## 不花一分真钱

央视本来安排李云迪、王力宏再次同登春晚，埋下的是一个“基情四射”的重口味隐喻，懂得人看个笑料，不懂的人就看个热闹。没想到刘谦“找力宏”三个字把这个温情脉脉的面纱一把扯下，闹得原本那个不可明说的“真相”无处遁形。于是为了给普通观众及特殊观众一个交待，春晚率先表示该台词属擅自加入，现在这个“擅自”的人究竟是谁，从刘谦到李云迪方均否认不是自己的表

现来看，“虚伪”已经把这场闹剧搞成了一出让入烦的“罗生门”。其实，这种结局并不出观众预料，娱乐圈名人明星大都是“撒谎精”，职业决定了他们必须依靠假象去赚钱。只是这次观众有点儿不适应的是主角之一居然有弹奏古典音乐的“钢琴家”，另外“同志”这种非老少咸宜的话题也不适合家欢的春晚舞台。事已至此，无聊透顶。反正以后，我不会为他们花一分真钱的。（张漪）