



『养生』不忘捎上家居

冬季是人最容易患病的季节,但是家具、建材的“健康”却往往被忽略了。地板收缩,壁纸起翘,家具开裂,家居到了冬季也很容易“生病”,好好养护它们有些小秘诀。

【保持水分打好基础】

无论是壁纸起翘还是木地板或木家具开裂,主要原因都是室内湿度过低。要想保证家居用品正常“工作”,首先要给居室“补水”。

用加湿器给居室整体加湿是大部分家庭采取的方法,但不要将加湿器直接对着某件木质家具加湿,因为木材具有一定的吸湿

性,过分局部加湿会导致木家具、木地板或壁纸因湿度太大而发霉。一般来说,在使用暖气的情况下,保持房间湿度在 30%~60%为宜。

此外,可以经常用湿抹布擦拭木家具,如果家中铺设的是强化地板,也可以经常用湿拖把拖地。

【冬令“进补”增加“营养”】

冬季人们喜欢吃些富有营养的食物进补,家居用品也应在冬季多增加“营养”。对于家居用品来说,所谓增加“营养”,无外乎打蜡、上油。

一般普通实木家具品牌售后都没有打蜡服务,即使有也会收取较高费用。其实不妨自己买一瓶家具护理蜡,亲自动手操作。打蜡前需检查一下漆

层表面是否完好无损,然后用细棉布将表面灰尘擦净,如果有难以去除的污点,可用棉布蘸少量酒精擦拭。之后用一小块棉布蘸取适量蜡大面积涂开,再用一大块干布将蜡擦匀,以不留痕迹为标准。蜡不能用太多,否则会留下斑纹,影响家具表面的光泽,时间久了还会软化漆层。



【远离热源控制温度】

家居用品最好远离热源,否则很容易发生“不测”。木家具如果离热源过近,会使木材内的水分蒸发过多,造成家具变形、面板开裂;壁纸一旦紧挨热源,也很容易发生起翘的现象。

因此,如果家中使用的是电暖气等便于移动的热源,建议摆放位置要远离木家具和贴有壁纸的墙面,最少相隔 1 米远。如果使用的是空调,不要让暖风长时间直吹木家具和贴有壁纸的墙面。如果餐桌是木质的,在吃饭时也要注意,不能将过热的餐具或炊具直接放在桌上,最好垫上隔热垫。

(晓颖)

该花就花不能省

家庭装修对每个家庭来讲都很重要,而好的装修自然少不了资金的投入。在装修中这笔花销是不能省的,否则将对以后的生活质量产生很大的影响。

电气材料不能省

电气线路的安装最容易出现安全隐患,而且电气线路一旦隐蔽后不容易进行检修,所以保证电气材料的高质量至关重要。电线应该尽可能地采用大厂的电线,这样每一圈的数量及质量才有保障。

上下水道系统不能省

水火无情,一旦水路出了问题,就会造成害人害己的困境,所以在水路方面的钱不能省。水管和配件选用名牌的产品,水管材料可选用 PPR 管,是现行性价比最好的材料,如此便可为您带来生活的方便。

五金配件不能省

门锁一定要开关自由,弹簧弹力要好,否则会造成有门难进的尴尬局面。抽屉导轨的质量要好,以确保灵



活地拉动抽屉;同样道理,拉手的质量不能忽视;家具柜门应用名牌铰链。

绿色环保材料不能省

家居装修最大的隐患之一就是装饰材料挥发出的有害物质,会对人

体造成健康威胁,所以不能为了省钱去购买那些劣质不环保的材料。比较常见的有害气体有两种:一种是苯,主要隐藏在劣质的乳胶漆和油漆里面,另一种是甲醛,主要隐藏在人造板材里面。

了解以上这些方法,相信消费者就会避免这些问题的出现了。所以消费者在选择家装公司的时候一定要擦亮眼睛,要认真仔细地对比具备家装资质的正规装饰公司,这样就会减少装修中所带来的麻烦。

(东平)

木质地板 护理小贴士



很多人觉得家具、软装是居室装修的夺目之处,而往往忽略我们脚下的地板。其实,在懂行的人看来,一户人家的地板能充分反映这家人对待生活的态度。冬春之际,温差变大,正是“考验”各类木质地板的关键时刻,断然不能马虎。

室内保湿 专业填补

为了保持地板有一个相对稳定的状态,室内的温度最好不要超过 26℃,同时最主要的是要保证室内湿度在 50%以上。一般可以使用加湿器进行加湿,如果没有加湿器,用拧干的棉拖布经常擦拭地面,同样能起到不错的效果。

如果你家使用的是强化地板,那么保养起来比较简单。用湿拖布擦拭,就能增加表面湿度。只要保持好强化木地板中的含水率,就不会有太大问题。不过,当强化木地板出现“皴裂”,一定要请专业人员进行局部填补处理。

竹防日晒 木忌温差

强紫外线会使竹制地板表面的油漆氧化。因此你在享受暖阳的同时,千万别忘了顾及地板。虽然此时阳光还不强,但竹制地板仍然需要防晒。另外,天气干燥时,竹制地板表面容易受到损伤。如果漆面遭到损坏,要用普通清漆修补或请厂家来人修补。如果条件允许,也可以给竹制地板打层地板蜡,打蜡后保养效果更好。

实木地板在地板家族中地位最显赫、最尊贵,同时也最“娇气”,喜欢温度 28℃ 以下、湿度在 50%~70% 的环境。在湿度、温度发生变化时,极易出现变形、开裂等现象。因此,一定记得定时给你家的实木地板做一次固体蜡保湿“面膜”。

(单一)

