

马肉风波持续扩散

宜家肉丸“落马”



捷克执法部门2月25日通报，捷克境内宜家门店在抽检中查出猪肉丸和牛肉丸含马肉成分，促使这家全球家具零售巨头立即召回问题肉丸。宜家公司决定，将肉丸从21个欧洲国家的分店撤下，同时中国香港、泰国以及多米尼加分店也要下架。

“马肉丸”在瑞典生产

根据捷克当局的通报，执法部门按照欧洲联盟要求对食品生产和零售企业的肉制品实施脱氧核糖核酸(DNA)抽检，发现宜家门店出售的一些明确标为“牛肉丸”和“猪肉丸”的肉制品，却查出马肉成分。

发现马肉成分的产品为1公斤包装肉丸，在瑞典生产，海运至捷克的宜家门店出售。总计760公斤这种肉丸被下架。

宜家公司主要从事家具零售业务，并在部分欧洲国家经营经济连锁酒店和出售瑞典

传统食品，包括肉丸。

宜家公司数小时后发表声明，宣布召回此类包装肉丸。发言人于尔娃·芒努松说：“我们严肃对待这件事，召回斯洛伐克、捷克、匈牙利、法国、英国、葡萄牙、意大利、荷兰、比利时、西班牙、塞浦路斯、希腊和爱尔兰门店在售的1公斤装速冻肉丸。”

芒努松说，肉丸中马肉含量有待进一步检测，现阶段没有证据显示其他包装的肉丸同样含马肉。

意大利 德国中招

意大利23日首次在食品中发现马肉DNA，政府从Primia公司生产的6吨牛绞肉和2400盒意大利千层面中检测出马肉DNA。这让“马肉风波”像瘟疫一样在欧洲不断扩散，下架产品也随之越来越多。目前，欧盟大部分成员国都发现“挂牛头卖马肉”的肉制品。

令欧洲国家头疼的“马肉风波”现在也波及到了德国。德国消费者事务部于当地时间23日晚上宣布，他们在对830个食物产品进行检查时，在67个产品里发现了马肉DNA痕迹。据报道，自从发现了马肉混杂牛

肉之中以来，德国联邦消费者事务部一直在全德各地，进行抽样检查，直到23日晚，送检的830份加工肉类食品和含肉类的加工食品的样品中，发现了有67份样品含有马肉成分，这让一直以“食品安全”的德国大为惊慌。

此前还有媒体报道，当作牛肉出售的马肉，有可能是曾服用治疗风湿药物的病马，这使消费者更加忧虑食用这些假冒食品会对健康产生危害。对此，德国联邦消费者事务部指出，到目前为止，从检验分析看来，还没有发现治疗马的风湿症药物会损害人类健康。

英国王室也难逃脱

饮食极讲究的英国王室也可能成为“马肉风波”的受害者，这让英国消费者感到事态严重。

作为英国内规模最大的餐饮企业，索迪斯集团向英国2300家机构供应食品，包括数百以百计的学校、养老院、军事基地、监狱、办

公室餐厅和体育馆等。这家企业证实查出部分牛肉食品中含有马肉成分，宣布下架措施。

鉴于这家企业的客户名单包括王室成员经常光顾的皇家阿斯科特赛马会，英国媒体猜测，马肉可能不知不觉中成为王室成员“盘中餐”。

“马肉赠穷人”引争议

欧洲“马肉风波”丝毫没有“退烧”的迹象。下架产品越来越多，如何处理这些不合格产品也让很多国家感到头疼。德国发展部部长23日提议将这些“混搭食品”分给穷人，此言一出引发多方激烈辩论。

德国《明镜》周刊24日报道称，德国经济合作与发展部部长尼贝尔23日公开支持执政的基民盟联邦议院费舍尔提出的建议——把马肉食品发放给穷人。此前，费舍尔建议，因标示不明而从超市和卖场下架的加工食品，只要确认对人体健康无害，可以标明包装食品内容，提供给慈善机构。尼贝尔说：“全球

约有8亿人挨饿。很不幸，即使在德国也有人生活困难，甚至买食品都困难。我们认为我们在德国不能简单地把好食物扔掉。”

尼贝尔和费舍尔的提议在德国引发了激烈争议。德国最大的反对党社民党形容他们是“可笑的”、“不人道的”，是对穷人的“侮辱”。德国《图片报》进行了“应该将这些肉制品分发给穷人吗？”的主题调查，结果显示，72%的人认为“可以，这种肉与牛肉一样美味”；28%的人则认为“这不道德”。

不过，芬兰食品安全部25日宣布，允许将这些食品捐给慈善机构。



“挂牛头卖马肉”风波席卷欧洲多国

北京宜家肉丸没问题

昨天上午记者从北京宜家商场获悉，国内在售的“瑞典肉圆”使用国产食材，不涉及停售、召回等事宜。

“瑞典肉圆”是宜家供应的特色食品之一，在中国很受顾客欢迎。“国内销售

的瑞典肉圆，食材都是国产的。”昨天上午，北京宜家商场相关负责人向记者表示。记者随后从商场方面了解到，该食品目前销售正常，餐厅内15个瑞典肉圆售价为20.5元。

观察

破欧盟食品安全神话

“马肉风波”的不断蔓延，欧洲民众对食品安全的担忧越来越严重，很多人不再信任以大型超市为终端的工业化食品供应链，传统的小型肉店趁机赢得了越来越多的顾客。造假在国际上被认为是仅次于贩毒的第二大公害。欧洲的“马肉丑闻”让全球惊愕，相关企业的信誉一落千丈，其造假行为将使其付出惨痛代价。

这次“马肉风波”几乎波及了整个欧洲，打破了欧盟的食品安全神话，让很多消费者对大型超市和大型食品企业不再无条件的信任。因为目前所发现的问题马肉绝大部分都是在大型跨国连锁超市中出售的。全球食品企业巨头也陷入了“马肉风波”，这让消费者无法接受。

大集团、大超市是欧洲食品产业高度工业化的代表，本来也应该保障食品的高度安全，但是在激烈的竞争中，部分企业为了追求低成本，降低了对食品安全的检测标准和力度，

这是引发“马肉风波”的一个重要根源。因此，现在很多消费者减少了去大型超市购买食品的次数，转而到传统的大型屠宰店、肉店购买肉类食品。这类肉店一般都开设在社区附近，很多都是家族代代相传，已经有几十年的历史。它们的主要顾客群就是周围的居民，这样的经营模式让消费者对它的感情和信任要远远高于大型超市。在英国，这类肉店的营业额自“马肉风波”爆发以来提高了20%，成为这次风波的最大受益者。

这次风波的另外一个受益者是肉市场。虽然很多欧洲人把马当作人类的朋友，不吃马肉。但在意大利、奥地利、法国等国家，也有很多人把马肉当作价格低廉又健康的食品。其中意大利是消费马肉数量最多的欧洲国家，平均每人每年消费1公斤。这次的“马肉风波”勾起了很多人对马肉的好奇心，法国的马肉销量近期就上升了15%。

(据《北京晚报》)

质疑

链接

德国曝出有机鸡蛋造假丑闻

新华社柏林2月25日电(记者郭洋 郭新宇)马肉风波未平，鸡蛋丑闻又起。德国下萨克森州约150家养鸡场涉嫌未严格执行有机食品生产标准，将普通散养或圈养鸡所生的蛋当做有机鸡蛋出售。

对此，德国农业部长伊尔塞·艾格纳25日表示，这其中可能存在“大规模欺骗”行为，希望司法部门尽快追究责任，各地方监管部门加强监管。

德国法律对鸡的饲养方式有严格规定。例如，单只散养鸡的活动范围至少要达到4平方米。有机饲养的要求相对更高，如须使用有机

饲料等。不同的饲养方式也决定了鸡蛋的售价，有机鸡蛋价格最高，散养鸡蛋、圈养鸡蛋以及笼养鸡蛋的价格依次递减。

除下萨克森州以外，还有其他州的约50家养鸡场涉嫌欺诈。一旦调查结果显示欺诈事件属实，养鸡场主将面临高额罚款甚至锒铛入狱。

连续曝出的食品丑闻令德国政府饱受各方指责，消费者也对食品越来越不放心。艾格纳呼吁德国地方政府要认真贯彻德国和欧盟关于有机食品生产的法规，以保证消费者对产品标识的信心。