

2012 车企年终奖冷热不均

合资与自主品牌最大相差 10 倍

2011 年一汽-大众给员工发放相当于 27 个月基本工资年终奖的消息,引发了业内对汽车公司年终奖的热议。

记者日前统计了国内 22 家主要汽车公司 2012 年年终奖的发放情况,一汽-大众再次以相当于 12 个月月度工资的奖金额度高居榜首,长安福特、神龙汽车、上海大众紧跟其后。

值得注意的是,统计排名最高的一汽-大众普通员工年终奖浮动区间为 5~8 万元,相较于江淮、奇瑞等自主品牌汽车公司高出近 10 倍。

此外,受销量下挫影响,日系车企年终奖也出现 20%左右的下滑。

“年终奖跟当年公司的业绩有关,销量是一个参考,利润是更重要的指标。”一家合资公司高层对记者表示,年终奖的变化可以反映出当年汽车行业竞争态势的变迁。

一汽-大众高居榜首

记者从一汽-大众内部获悉,2012 年一汽-大众给员工共发放了约 24 个月的薪水,虽然看起来月份数量较 2011 年的 27 个月减

少,但由于发放的是全额工资,员工所得实际比 2011 年有所提高。

该公司内部人士称,普通生产线员工实际所得增加了 5 万元以上,多的可能达到 8 万元。

一汽-大众连续两年“问鼎”乘用车公司年终奖与其高额的业绩密不可分。在高尔夫、速腾、迈腾等产品带动下,一汽-大众销量持续上涨,2012 年连续数月乘用车销量排名第一。2012 年一汽-大众累计销量 133.2 万辆,同比增长 28.7%,行业排名第二。

与一汽-大众表现接近的还有长安福特、神龙汽车等公司。在新款福克斯销量推动下,长安福特 2012 年销量同比增长 31%至 41.85 万辆,是近年来最好业绩。与之对应,长安福特 2012 年给员工发放了相当于 6 个月全额工资的年终奖,生产线一线员工的年终奖约为 2 万元。

神龙汽车去年为员工发放了 14 个月工资,并在年终时为车间工人提供 3.2 个月的全额工资,累计则相当于发放 5.2 个月工资的年终奖。针对东风雪铁龙、东风标致两个

商务部门,神龙汽车制定了不同于制造部门的年终奖措施,分别发放了约 6 个月工资的年终奖,全年总计发放 20 个月薪水。

受销量下滑影响,日系车公司年终奖普遍缩水。除广汽丰田全年依然维持约 17 个月薪水外,广州的其他日系车公司年终奖缩水 20%左右,其中一家公司全年薪资由 16 个月下调为 14 个月。东风本田是 2012 年唯一实现增长的日系车企,该公司 2012 年为员工发放了 5.2 个月的薪水,但该公司在 2012 年上半年有过一次整体加薪,因而该公司实际年终奖有所提高,公共部门普通员工约为 3.5 万元。

韩国现代在华两家公司年终奖均为 7 个月基本工资,年底时一次性发放 4 个月,剩余的 3 个月在次年每季度首月发放。东风悦达起亚公共部门的一位基层员工表示,他的基本工资为 4000 元,年终奖总额为 2.8 万元。

自主车企年终奖没有惊喜

与合资公司相比,盈利能力较弱的自主车企年终奖表现较为平淡,以月度工资计算,普遍低于 4 个月薪水。记者调查的 8 家自主品牌公司中,上海汽车年终奖发放最高,为 6 个月



薪水,普通员工约为 2.5 万元。此外,上汽通用五菱年终奖为 4 个月基本工资,奇瑞、江淮汽车一线工人年终奖相当于 2 个月全额工资,约为 6000~8000 元。

盈利能力较强的长城汽车年终奖虽然同为 2 个月月薪,但由于工资基数较高,一线员工普遍年终奖在 1 万元以上。

自主品牌年终奖发放较低的为一汽轿车,据称该公司年终奖相当于 1 个月月薪,但该公司并未正面证实这一消息。

由于市场需求不振,国内商用车连续两年出现销量下滑。对之对应商用车企 2012 年年终奖也“不太景气”。陕汽重卡销售公司一位中层员工表示,该公司年终奖只是把年初的绩效考核发给了员工,大约为 1 个月的工资。宇通客车、南京依维柯销售部门普通员工年终奖为 2 个月工资,数额几千元不等。

虽然各家公司考核与发放方式不一,但 2012 年汽车公司年终奖变化基本与当年汽车市场变化相吻合——德系做强,美系、韩系和法系崛起,自主品牌与日系的情况不乐观。

(财经)

二手车评估规范国标有望 5 月出台

前日,记者从相关渠道获悉,《二手车鉴定评估技术规范》(以下简称《规范》)已经通过商务部审批,有望在今年 5 月出台。如能顺利出台,《规范》将成为二手车评估的首个国家标准,从而对目前混乱的二手车鉴定评估给予规范。

近年来,国内二手车市场快速发展,在北京等一线城市,二手车的交易量已经持续高于新车。但与此同时,二手车鉴定评估存在着标准空白、车辆评估价与成交价脱节、鉴定报告作假等问题,制约着二手车市场的健康发展。大多数二手车经销商在收购车辆时会拼命压低车主的车价,这导致无论是卖车人还是买车人都担心自己在二手车市场吃亏。

“目前,我国二手车主要还是呈现出规模小、组织杂、经营混乱的现状,同时也存在着监管难、管理体系不完善以及缺少相关法律法规等问题。”中国汽车流通协会副秘书长罗磊说。

针对传统二手车市场鉴定评估标准的缺失,汽车企业的品牌二手车纷纷推出了各自的二手车认证标准,在车辆评估方面制定出 200 多项检测项目。不过,品牌二手车的认证业务主要针对本品牌车型,而且企业之间“各自为战”,没有统一的标准。

此前,中国汽车流通协会受国家商务部市场体系建设司委托起草了《二手车鉴定评估规范(征求意见稿)》。意见稿里面的二手车鉴定主要是通过专业的检测设备和工具,在统一的评估流程里由第三方鉴定机构或者二手车经营企业进行鉴定,然后将结果告知消费者,保证公开透明交易。

“《规范》一旦出台,中国汽车流通协会将指定符合条件的第三方机构或二手车经营企业,这些机构或企业将具备二手车的鉴定评估权,其他经营二手车的企业可通过上述机构或

企业为其收购来的二手车出具《二手车技术状况表》。”采访中,一位不愿意透露姓名的相关人士说。

罗磊表示,这次即将出台的《规范》将明确规定车辆在哪检测、如何检测、车况检测的流程步骤和方式方法,所以在执行上可以得到较好的把控和监督。

据介绍,今后购买二手车的消费者将得到一张《二手车技术状况表》,作为二手车交易合同的附件。二手车展卖期间,《二手车技术状况表》放置在驾驶室前风挡玻璃左下方,供消费者参阅。同时,此表作为销售方出具的车辆鉴定证明,具有法律效力。在《二手车技术状况表》上,消费者可以清楚地看到关于车辆的几乎一切指标,包括有关车身重新喷漆情况、发动机和变速箱状态、底盘情况等,可以让消费者对汽车有全方位、标准化的认识。(北商)

中国私人轿车保有量达 5308 万

增长 22.8%

国家统计局 2 月 22 日公布的 2012 年统计公报显示,中国 2012 年末全国民用汽车保有量达 12089 万辆(包括三轮汽车和低速货车 1145 万辆),比上年末增长 14.3%。

在全国 12089 万辆民用汽车中,私人汽车保有量 9309 万辆,增长 18.3%。民用轿车保有量 5989 万辆,增长 20.7%,其中私人轿车 5308 万辆,增长 22.8%。

报告指出,中国 2012 年全年货物运输总量为 412 亿吨,比上年增长 11.5%。货物运输周转量 173145 亿吨公里,增长 8.7%。全年规模以上港口完成货物吞吐量 97.4 亿吨,比上年增长 6.8%。全年旅客运输总量 379 亿人次,比上年增长 7.6%。(新华)

长安 PSA 总裁易人

2 月 22 日,标致雪铁龙集团与长安汽车集团共同宣布,提议 Gilles Boussac 接替阿博德,出任长安标致雪铁龙公司总裁一职。该提议将于 2013 年 3 月 27 日交由长安标致雪铁龙董事会审议批准。现任长安标致雪铁龙公司总裁阿博德将出任标致雪铁龙集团全球整车项目研发负责人的职位。

阿博德在中国已有 6 年的工作经验,曾担任过神龙汽车公司副总经理、标致雪铁龙集团中国技术中心总监等职位。他从 2011 年 11 月起担任长安标致雪铁龙公司总裁一职。Gilles Boussac 现任法国标致雪铁龙集团品牌部备件和服务部门负责人,主管全球事务,管理着大约 4500 名左右的员工。(和玲)

蛇年四新车

全新别克凯越

价格:9.69 万至 11.89 万元

全新凯越即日起全国 500 多家别克 4S 店接受消费者预订。全新凯越率先搭载上海通用旗下最新 1.5L 小排量高效发动机,可输出 83kW 最大功率和 141N·m 最大扭矩,并达到欧五排放标准。搭配别克新一代 6 速手自一体变速箱和 5 速手动变速箱,综合油耗分别低至 7.6 升/百公里和 6.6 升/百公里。全新凯越还引入了领先同级的 VoiceLink 语音控制信息娱乐系统,通过语音指令实现声控拨打电话、语音路线导航、便利信息查询等功能。

2013 款经典福克斯

价格:9.98 万至 12.38 万元

长安福特 2013 款经典福克斯正式上市。新车增加了配置,售价保持不变。新款福克斯经典版只是对中网、保险杠细节进行调整。其

中,三厢版车型前格栅更换为单条幅设计,并取消了此前的镀铬装饰。而高配车型在下进气口增加了镀铬装饰,还搭配了一款全新的多辐条轮圈。两厢版车型前脸格栅采用更紧密的网状设计,匹配熏黑式前大灯。下进气口与三厢车型相同。配置方面,2013 款经典福克斯全系标配前雾灯和全新样式的铝合金轮圈,并全系新增后备厢开启自动照明功能。

2013 款雪佛兰迈锐宝

价格:16.29 万至 23.29 万元

2013 款迈锐宝在原有基础上进行配置升级,新增后排独立空调出风口、米色真皮纯享内饰、JBL 专业影院级音响等舒适娱乐配置;除入门车型外,全系标配 ESC 车身稳定系统。同时,新增 1.6T AT 舒适版全新车型,该车型得益于 EcoPower 高效动力系统,这款小排量涡轮增压中高级车的最大功率达到了

135kW,最大扭矩为 235N·m,拥有可媲美 2.4L 发动机的优异动力性能。

奥迪 A1 中国限量版

价格:27.18 万和 31.18 万元

作为奥迪专为中国市场打造的限量车型,奥迪 A1 中国限量版仅售 500 辆。红色搭配金色,是中国文化中代表喜悦与吉祥的颜色,白色则让人联想到瑞雪般的吉利与纯净。“红、金、白”三种颜色还在奥迪 A1 中国限量版的内饰中频频出现——从车内后视镜外壳到织物脚垫花纹,从车门把手到中控台底座,都套用了“红、金、白”三色主题。此外,奥迪 A1 标志性的“喷气式空调出风口”特意用红色装饰。奥迪 A1 中国限量版的动力性能和奥迪 A1 三门版车型相比没有差异,搭载 1.4 TFSI 燃油直喷涡轮增压发动机与 7 速 S tronic 双离合变速器组成的动力总成。(和玲)