

节约专家自办“节约网”、“浪费网”

反对浪费，民间有力量



“浪费无处不在，事事皆可节约”。吉林省社会科学院退休研究员、63 岁的李晓群自发创办的“浪费网”，近日正式开通。这家研究浪费问题的综合性网站，这位几十年如一日竭尽全力提倡节约的学者，彰显了厉行勤俭节约、反对铺张浪费的民间力量。



节约网、浪费网网络截图

从“节约网”到“浪费网”

2 月 27 日，记者登录浪费网(www.langfei.net)看到，这里设有“浪费要闻”、“领导视线”、“浪费酷评”、“浪费何在”、“综合治理”、“浪费警示”、“浪费原因”等 21 个栏目，信息量极为丰富。

作为一个公共信息平台，“浪费网”试图通过对浪费的现象、原因、危害及其解决对策进行探讨，提高全民反浪费意识，最终从浪费走向节约。

为什么想到办这样的网站？李晓群告诉记者，这源于自己 2005 年 8 月开办的“节约网”(www.jieyue.net)。当时，长期关注和研究浪费问题的李晓群发现互联网的宣传效果相当好，便想到建立一个人人皆可受益的节约网站，希望让节约文化、节约方法、节约产品走进千家万户。

目前，“节约网”已经几次改版。为了适

应和支撑网站发展，李晓群还成立了公司，目前已有来自科研院校和企业的 30 多名员工。

“节约网”设有 56 个栏目和 35 个地方频道，还开通了“节约方法网”、“节约产品网”、“青年节约网”等各具特色的子网站。李晓群说，其中的“浪费之罪”栏目，在中央发出关于“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的倡导之后进行扩展，便成了今年 1 月 26 日正式开通的“浪费网”。

李晓群表示，光提倡节约是不够的，还要从反面让人们认识到浪费的严重性。新开通的“浪费网”就是要立足于毫不留情地抨击浪费现象，追根溯源寻找浪费原因，集思广益探讨解决方案，从而提高全民反浪费意识，有效地减少浪费现象的发生。

把小事情做成大事业

多年来一直为反对浪费、倡导节约鼓与呼，是李晓群的事业，也是他的爱好。他曾完成国家社科基金课题《社会主义经济发展中的浪费问题》，出版专著《中国企业浪费问题的分析和对策》；他本人更身体力行：屋里的灯只能开一个，抽水马桶永远要使用“半水”按钮，坚持不坐出租车，不急的事情一般都采用步行……他经常挂在嘴边的一句话是“浪费无处不在，事事皆可节约”。

觉得自己节约远远不够，他还主动找企事业单位搞“浪费诊断”。李晓群认为，尽管宣传节约已有多年，近年也有些进展，但总体重视程度、落实力度仍然不够。长期以来，社会上对节约等概念的认识都有误区，导致人们对很多浪费现象习以为常。

“浪费就是无益的消耗。节约是以尽可能少的消耗获得尽可能大的收益。”他说，节约和

浪费之间有“正常消耗”，现在从餐饮一步步做起，提倡适量点菜，是可喜的进展，但这仅仅是减少浪费，离节约还有距离。

李晓群认为，治理浪费是一项复杂的系统工程，为此他提出了很多建议。例如，设立反浪费机构，制定《反浪费法》，建立节约博物馆……

如今，在李晓群的周边，已经形成一个热衷于节约的“粉丝群”，有政府官员、大学教授、在校大中小学生、社区大爷大妈……他们出行拼车、吃饭拼餐，买东西团购，快乐地传播着自己的“抠门儿”理念。

据了解，“节约网”把老百姓的节约方法编成了生活窍门书，在市场上热卖几万本，已经再版 5 次。

李晓群希望，这些网站能够成为揭露、遏制、摒弃浪费的强大舆论力量，让浪费走出千家万户，让节约走进千家万户。（据新华社）

成品油价：“外跌内涨”现象如何理解？

有关部门日前宣布，上调国内汽柴油最高零售限价，汽油价格每吨上调 300 元，柴油价格每吨上调 290 元。

然而，此前几天，国际油价出现了大跌行情，一周跌幅创出新高。成品油“外跌内涨”的现象如何理解？

国内油价调整，不与国际接轨？

近来，国际油价出现了明显下跌行情，在最近一周，国际油价大跌 3.03%，创今年以来最大周跌幅。

据此，多条国际航线下调燃油附加费。今年 2 月 24 日起，台湾中油公司宣布下调成品油价格。

与此形成反差的是，中国内地航空燃油附加费不仅没有反应，根据有关定价公式计算，预计 3 月将上调 10 元。与此同时，有关部门还上调了汽柴油价格。

一些消费者颇为不解。“国内油价一直宣称与国际接轨，为何国际油价明显下跌，国内油价却要上涨？”上海私家车主郭瑞铭在听到油价上调消息时感到困惑。

有关专家认为，此次成品油价上调是“合情合理”的，符合国内成品油定价机制，有关部门考虑到春耕、物价等因素，已将上涨幅度收窄，也就是说，“本来可能涨得更多”。

国家发展改革委能源经济与发展战略研究中心副主任姜鑫民表示，我国石油资源缺乏，对外依存度逐年增加，客观上不支持低价或低税负的政策，需要从节约资源角度入手，利用价格和税收杠杆，促进石油资源节约和节

能减排。

姜鑫民说，如果我国人均石油消费达到美国人的水平，全世界的石油都难以满足这样的石油需求。因此，需要从政策导向上引导石油合理消费，促进资源节约。

东方油气网分析师程瑞锋指出，国内油价涨跌幅度参照三地原油变化率。根据有关定价机制计算，最近一周国际油价下跌，而国内三地原油变化率是上涨的，如 2 月 19 日为 4.27%，2 月 22 日上涨到 5.21%，按计算此次调价每吨应上涨 400 元，但实际操作中涨幅控制在 300 元左右。

一位油企人士告诉记者：“企业早就做好涨价准备，扩大了产量，但近期国际油价下跌，企业担心如果再不涨，这一轮就涨不成了，现在总算松了口气。”

实际上，国际油价与国内油价因这样的“时间差”造成互相背离的现象并不是第一次出现。2011 年也曾出现过“国外大跌、国内不降”的现象。

生意社成品油分析师李宏告诉记者，2011 年 4 月 7 日，国内油价经过两次上调达到历史最高点。随后国际市场油价下跌 20%，但国内油价长达 6 个月维持历史最高位，当年 10 月 9 日才进行下调。

价格反应滞后，测算过于神秘？

有关专家指出，价格波动反映成本变化，如果价格反应滞后，就难以反应成本变化。2009 年我国成品油定价机制实施以来，国内油价涨幅超过 40%。

据分析，国内成品油调价需要满足间隔 22 个工作日、三地原油变化率超过 4%这两个硬性指标。因为参照的周期较长、设定的变化率数值较高，所以国内油价反应滞后于国际市场。

大宗商品电子商务平台金银岛分析师韩景媛指出，中国台湾、新加坡等地区油价实行每周调整，对国际油价变化反应更加灵敏，而中国内地油价的定价周期长，调价机会容易错过，要么时间间隔不够，要么三地原油变化率未能达标。

“这一定价机制实行多年，但究竟是怎样的计算公式，涨幅跌幅是如何测算的，油企利润水平是多少，对公众是个谜，显得有些神秘。”一位业内人士说。

“有时办了好事不为人知。”中国石油大学工商管理学院副院长董秀成坦言，定价机制的流程不透明，消费者只看到了油价上涨，却看不到有关部门为保障民生控制了涨幅。

广东省油气商会油品部部长姚达明表示，这一定价机制在执行时会有人为的干预，导致调价时间点拖延等问题，可能会给下一次调价造成困难。

选择人为定价，还是市场定价？

成品油价格变化牵动国计民生，其价格如何形成？是靠“有形之手”还是“无形之手”来调节？

姜鑫民表示，在现阶段，我国成品油价格机制改革还需要统筹全局，保证国内油气工业健康发展。“当前的关键问题不是仅仅盯着

油价上涨多少钱，而是如何调整机制，将成品油定价机制引向市场化方向。”姜鑫民如是说。

国家成品油定价主管部门负责人表示，我国成品油价格机制改革的最终目标是完全市场化，即成品油的价格要由市场竞争来决定。因此，石油市场要引入竞争机制，培育多元化的成品油市场主体，向有利于实现完全市场化目标的方向发展。

中石化总部有关负责人表示，目前我国原油进口依存度超过 56%，中石化有 80%以上的原油都需要进口。近年来国际油价不断上涨，资源瓶颈已成为制约企业发展的主要问题，在国际油价大涨时，国企还是要顶住压力保障供应。

“首要是要打破垄断。”一位不愿披露姓名的油品专家指出，国外石油公司通过页岩油、页岩气技术创新，促使本土油价、气价不断下降；而国内一些石油公司则在这方面动力不足，过于看重眼前利益。事实上，这种状况很难长此以往。

姚达明表示，我国成品油定价应该减少人为干预，给予消费者等有关方面发表意见的机会。从价格改革方向看，应该通过反垄断、反限制竞争等，为民营企业提供更多的发展机会，更多由市场决定价格。

“除了进一步践行企业社会责任外，油企运作更符合市场规律是必然的。”厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表示，加快调价节奏，提高调价透明度，进一步与国际市场接轨符合我国市场化的改革方向。

（新华社电）