

白酒品牌“发力”二三线城市

中低端白酒春节期间在我市“火了一把”



□记者 李瑞才

本报讯 刚刚过去的2013年春节,对于我们乃至全国的白酒经销商来说,过得并不“愉快”。

从去年的“三公”限令、到“塑化剂”风波、“反奢化”风波,再加上金融危机、禁酒令,多种变数叠加,导致高端白酒在价量齐降中延续了低迷的表现。不过,近日记者在我市各大酒店

走访时发现,与高端白酒不同的是,今年春节期间,中低端白酒在我市迎来了难得的市场机遇,销量相比2012年春节甚至略有上升。

“春节前后,我们店里的白酒销售比前一

阵儿好了很多,像这种售价在两三百元的白酒最受欢迎。”在周口市区汉阳路上的一家品牌烟酒专卖店,销售人员告诉记者,现在人们对白酒的消费越来越理性,无论是送礼还是自家收藏,性价比较高的中端酒都成了人们节日消费的首选。“那些价格动辄上千甚至上万的高端白酒,我们这儿也有,但今年春节期间卖得不是特别好。”

“买一瓶,赠一瓶”,在周口市区建安路的一家大型饭店里,记者看到,该处也有多款高端白酒打出了买赠的促销标签。

业内人士分析认为,近年来,国内白酒市场尤其是一些高端白酒,一直存在逢节必涨、大节大涨的怪圈。但是,今年部分高端白酒品牌纷纷促销,白酒销售商也趁机甩货,与白酒经销商在往年同期普遍囤货的现象形成了很大反差。他表示,近年来,各级政府缩减“三公”开支,经销商信心受挫,还有啤酒、红酒、洋酒等替代产品的挤占冲击,给整个白酒行业的发展带来较大影响。从去年中秋到现在,高端白酒销售终端普遍反映总消费量下降三成左右,有的经销商去年底的库存至今还没消化完,这意味着高端白酒的“最好时光”已经过去,整个白酒行业开始回归理性发展,各大品牌在下一步将加大投入具有较强抗风险能力的中低端产品。

去年全国白酒赚了818.56亿 河南白酒赚了25.26亿

2012年,尽管受“塑化剂”等负面影响,白酒仍然是比较赚钱的行业——全国白酒制造业实现主营业务收入4466.26亿元,实现同比增长26.82%;实现利润总额818.56亿元,实现同比增长48.52%。河南白酒企业实现主营业务收入236.92亿元、利润25.26亿元。

单从全国各地的利润总额排名来看,四川、贵州、江苏、安徽、山东分别位居前五,其中四川和贵州两个白酒大省全年利润总额均超200亿元。四川省利润总额实现292.63

亿元,实现同比增长45.35%;贵州省完成利润总额202.75亿元,实现同比增长60.22%;江苏白酒利润总额达106.46亿元,实现同比增长49.06%;安徽和山东则分别完成利润总额33.66亿元、27.03亿元,分别实现同比增长33.32%、43.26%。

据记者了解,去年,河南省白酒企业共计生产了9.99亿升白酒,生产量居全国第三位,仅次于四川、山东;实现主营业务收入236.92亿元,居全国第六位;利润25.26亿元,居全国第六位。

(大河)

粤海餐饮多措并举厉行节约

本报讯 周口粤海餐饮公司按照中央提出的“八项规定”要求,积极行动,厉行节约,反对浪费,创新经营服务方式,推动绿色厨房创建,倡导勤俭科学消费,引导文明理性消费,受到社会好评。

粤海餐饮公司首先从厨房着手,将节约意识贯穿到每一位员工当中,充分利用所有原材料,不能炒的要改变花色装盘;不能装盘的要想办法再次利用,从源头上杜绝浪费。其次加大服务员的培训力度,积极引导客人合理膳食,荤素搭配,科学点餐,倡导“光盘行动”。第三是在打包环节,客人用餐结束,积极引导客人打包,避免浪费。

同时该公司还注意在员工中强化

“厉行节约,从我做起”意识。对公司员工进行全员动员和培训,倡导全体员工建设节约型企业,从节约一张纸、节约一度电、节约一滴水、节约一粒粮食、节约一分话费做起,立足本职,恪尽职守,带头倡导节约,让“节约光荣、浪费可耻”的理念在酒店形成一种风气、一种文化。

粤海餐饮公司负责人表示,反对铺张浪费并不排斥正常的餐饮消费,作为周口的老牌儿饭店,他们要做好表率。针对高档用餐减少的实际情况,该公司为迎合当前消费形势,积极开发面向大众的餐饮菜单,争取在菜品质量和软服务上下工夫,让广大群众吃出文化、吃出品位、吃出健康。

(世军)

广告