

百威“啤酒掺水门”引发众怒 美员工爆料称此为“潜规则”

美国消费者日前分别在 3 个州对百威啤酒母公司百威英博提出诉讼,指控该公司为提高利润,向其生产的百威啤酒中掺水,并在标签上夸大实际酒精含量。百威英博 2 月 27 日否认有关指控。本报记者要求百威公司确认其在中国市场销售的产品是否也存在美国消费者所指控的掺水现象,但对方未就此给予正面回应,表示“我们的质量承诺适用于全世界”。

根据两名消费者在美国宾夕法尼亚州费城联邦法院提起的诉状,百威英博旗下位于密苏里州圣路易市市的安海斯-布希公司(简称百威)向成品啤酒中掺水,致使其实际酒精含量明显小于标签上的数值。原告认为,百威的行为违反了州法律中关于保护消费者的规定。根据彭博社报道,百威在新泽西州和加州旧金山也遭遇类似诉讼。案件属于集体诉讼,其中在旧金山发起诉讼的原告寻求在过去 5 年间购买百威英博产品的加州和其他地区消费者的代表。据悉,每一起案件原告均索赔 500 万美元以上。

原告律师称,这些诉讼案是基于百威酿酒厂的前员工提供的信息。这些员工爆料称,这一做法是“潜规则”,目的就是节省成本。加水过程是在装瓶的时候完成的,加完水后,百威啤酒的味道就被冲淡。他们披露,百威公司在装瓶前向酒里掺水,使酒精含量减少 3%~8%。

除百威品牌之外,百威公司还被指控对其他 10 个品牌的产品掺水。2008 年,百威公司和比利时英博集团合并,组成世界上最大的酿酒商。彭博社说,百威英博在美国占据 39% 的啤酒市场。

美国消费者指控,正是在合并之后,百威公司采取了欺骗性的手段,对啤酒进行掺水销售。

在费城提起诉讼的汤姆斯和吉拉德·格林伯格说:“百威的消费者因注水啤酒多付了钱,百威公司从中渔利。”

百威公司 27 日发表声明,否认有关指控。该公司负责酿造和供货业务的副总裁彼得·克雷默 27 日发给本报记者的声明说,针对百威的指控“完全是虚假的”,这些诉讼没有事实根据。“我们的啤酒完全遵守所有酒精标识方面的法律。我们一贯坚持用最高标准酿造啤酒。这也是我们的啤酒畅销美国和其他国家的原因。”克雷默说。

本报记者要求百威公司确认其在中国市场销售的产品是否也存在美国消费者所指控的掺水现象,但对方未就此做出正面回应,仅表示“我们的质量承诺适用于全世界”。

针对百威英博的集体诉讼,美国社会给予极大关注。本报记者 27 日在弗吉尼亚州阿灵顿地区的两家超市看到,百威啤酒仍在正常销售。一位美国消费者对本报记者表示,百威英博涉嫌店大欺客,公司看重利润,不惜以牺牲质量为代价,因此自己宁愿选购一些本土较小啤酒厂商的产品。

本报记者看到,有不少民众在网上留言,询问如何加入集体诉讼。不过,也有美国民众对诉讼嗤之以鼻。一位网友说,往啤酒中添加纯净水,是啤酒厂商为控制酒精度而采取的常见做法,这些诉讼是一些人为从百威英博这家跨国巨头身上捞钱而采取的投机手段。

>> 点评 <<

王永 (品牌中国产业联盟秘书长):最近,欧洲的“马肉丑闻”,美国的“鱼肉掺假丑闻”和美国百年品牌百威“啤酒掺水事件”闹得沸沸扬扬。前两个食品安全问题仅限于“舆论轰炸”,“啤酒掺水”则直接被诉诸法律。

“啤酒掺水”之所以被曝光,和欧美消费者维权意识较强有关。在美国,无论喝不喝啤酒,你都可以为了自己的利益和其他消费者的权益提起诉讼,并可要求企业根据不合格酒的销量进行赔偿,赔偿金额往往很大。

尽管百威公司负责酿造和供货的副总裁彼得·克雷默坚称“指控完全是虚假和没有事实根据的”,但最终结果要等待法院的裁决。百威“啤酒掺水”无疑又给那些崇尚洋品牌的广大消费者当头一棒。人们不禁要问,以质量监管严格自诩的欧美怎么了?“啤酒之王”是否出现如此让人不齿的行为,其管理漏洞值得深挖。

食品安全是底线,关乎人类的生存、发展,需要企业、消费者和政府共同努力。企业要讲良心,要把消费者当成自己的亲人。消费者也要有足够的维权意识,遇到侵权事件不要忍气吞声。政府更要不断健全法律法规,加大监管力度,严惩不良企业,通过强制手段来保证食品安全。

(摘自《人民日报》)



古人喝酒水分大

读古代题材的书籍或者看古装影视剧,古人的喝酒气势真叫一个爽,动辄就抱起酒坛子“咕咚咕咚”一饮而尽!这一坛子至少也得五六斤吧?打虎英雄武松,打虎前连喝 18 碗,现在人谁有这么大的酒量?

我们今人的酒量为什么明显不如古人呢?原因很简单,古人喝的酒水分太大。

首先,古代的酒度数低。古代的酒是酿造酒,用曲使粮食发酵,这样的酒最多十几度。到了宋代,发明了蒸馏,酒的度数才提了上去,而高度白酒是后来的事。古人喝的酒不过初有酒气而已,也就是说刚有点酒味,别看他们大口大碗地喝,最多相当于喝啤酒,充其量相当于喝啤酒和黄酒。

其次,古代的度量衡小。西汉的一升不过是现在的 0.3 升,东汉的一升不足现在的 0.2 升。唐朝的大了些,也不到 0.6 升。至于喝酒用的斗、石,更和我们今天的不可同日而语。

再次,古人喝酒时间非常长。古人喜欢长夜之饮,通宵达旦,酒自然就喝下去得多。

最后,古人用词往往比较夸张,比如“怒发冲冠”、“刻骨铭心”、“入木三分”等,显然都言过其实。因此,酒仙李白“烹羊宰牛且为乐,会须一饮三百杯”,亡国之君陈后主“日饮一石”,武松喝了 18 碗还能过景阳冈打虎……就不足为奇了。(青云)

“2013 全球十大葡萄酒旅游地”出炉

当我们到各地旅行,那里的美景、美食以及风土人情都会给人留下难以忘怀的印象。对葡萄酒爱好者来说,到酒庄参观是与世界各地的葡萄园和美酒亲密接触的最好方式。

“2013 全球十大葡萄酒旅游地”已经出炉,无论你愿意徜徉于南非斯泰伦布什

(Stellenbosch)的乡间山路,还是到美国俄勒冈州的威拉美特谷品顶级黑品乐,以下这个名单一定让您不虚此行。

2013 全球十大葡萄酒旅游地分别是:西班牙的里奥哈(Rioja)、奥地利的 Danube、纽约的长岛南北叉(North & South Forks)、南

非的斯泰伦布什、加州的蒙特利县(Monterey County)、巴西的 Vale dos Vinhedos、俄勒冈的威拉美特谷(Willamette Valley)、澳大利亚的新南威尔士猎人谷(Hunter Valley)、葡萄牙的杜罗河谷(Douro Valley)和意大利的普利亚(Puglia)。(华夏)



征文启事

为引导读者建立正确的酒类消费观念,本报举行“我与酒的故事”有奖征文,欢迎读者朋友将生活中遇到的有趣的酒故事、健康饮酒的心得体会、酒类消费与酒文化、与酒有关的轶事窘事等,付诸笔端,与大家分享。

1.征文内容及体裁:
几个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在 800 字以内,散文、诗歌、杂文、故事均可。

2.征文方式:
电子文档请发送至电子邮箱:zkrb2578@126.com,来信请寄:周口日报社酒水餐饮部 付永奇收。咨询电话:8599376

3.征文评选:
本报对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,凡文章见报作者及优秀作品作者均可持报社发放的奖品卡到万姓缘领取价值 100 元酒品一提。领奖电话:13838638696

“我与酒的故事”征文
由河南万姓缘酒业协办
万姓缘酒业地址:周口市大庆北路
电话:8588999