

“翼”睹为快!

# 福特翼搏强势登陆周口

□记者 杨运栋

本报讯 很多人眼神还停留在翼虎身上无法自拔,而此时作为福特旗下相对最小的SUV——福特翼搏已经进入我们的眼帘,长安福特全新翼搏官方预售价为9.48万~12.98万,首台展车已经登陆周口,亮相周口铭阳福特4S店,周口铭阳福特4S店将于3月8日~10日举办“全新翼搏赏车会”大型活动,周口铭阳全体员工诚邀您到店品鉴重磅新车,“翼”睹为快,一

探究竟!

全新福特翼搏专为需要面对多种挑战的城市冒险家量身定做,不仅充分满足了他们对SUV车辆的基本需求——通过性、安全性,更具同级领先的燃油经济性、灵活多变的空间和丰富的智能科技配置,与他们的生活方式高度匹配,全面超越预期。

全新福特翼搏这位武林新贵出自名门,诞生于福特全球研发和顶尖工艺的体系之下。它血统纯正,充分汲取了福特先进技术精髓和超过60年的SUV设计开发经验;它有

着时尚、运动的外观,与之相匹配的内饰,灵动的空间,良好的通过性和爬坡能力,以及出色且稳定的底盘性能。全新福特翼搏堪比一位“外功”、“内功”、“轻功”三功俱佳的都市侠客。

“力道十足、横刀立马”——运动越野外观彰显侠客风范。全新福特翼搏的外观不仅时尚、漂亮、动感,更传达出了充满力量的肌肉感,犹如是由单块原料一体塑造而成。每一个线条、每一个元素都传递着力量的美感和强烈的流线感,形成如刀削斧凿一般的表

面。

纵观全车,福特新一代车型引以为傲的外观特征——硕大的车头格栅是全新福特翼搏的身份符号,其前倾的八边形设计凸显了车辆的强壮和敦实。棱角分明的前大灯,如两道桀骜不驯的剑眉,凸显全新福特翼搏如武林豪侠般与众不同的气质。嵌入式车门把手有助于为车辆外形带来更好的整体流线感。装在其侧开式尾门上的备胎亦套有车身同色硬质备胎罩——传达出了全新福特翼搏的实用性以及它所倡导的冒险精神。开启尾门的嵌入式把手巧妙地设计在右边尾灯灯组之中。车顶部的行李架设计优雅,与全新福特翼搏的探险气质相得益彰。试问谁能横刀立马,唯我全新福特翼搏!

活动期间,凡到店客户均可获赠精美纪念礼品,现场订购车即可砸金蛋得惊喜。全系车型都有很大程度的优惠。

## 2013款全新上市 迈锐宝携雪佛兰全系“驾享迎新春”

2013年新春第一波战火率先在河南车市燃起。3月1日,2013款迈锐宝正式上市。同时,值迈锐宝上市一周年之际,雪佛兰在河南推出“豪迈迎春·锐不可当”雪佛兰全系驾享迎春季活动,迈锐宝指定车型限时优惠,购买任意车型可享受新春三重礼,以更多的惊喜打响春季车市第一炮。

在雪佛兰全系驾享迎春季活动期间,消费者于周口新希望购买迈锐宝指定版车型,可享受限时现金优惠3万元。强劲的现金优惠为消费者创造更大的价值空间,可提前感受雪佛兰中高级旗舰车型魅力。此外,在春暖花开的出游旺季,为了更好服务爱玩、能玩的河南/河北消费者逐渐增多的自驾游需求,雪佛兰同时推出全系购车三重礼。活动期间,消费者购买雪佛兰旗下任意车型,即可享受出游“安全礼”、“舒适礼”、“欢乐礼”三重礼。

拥有卓越产品矩阵支撑的雪佛兰品牌,旗下各车型在河南市场更是表现优秀:拥有“纯爷们”之称的科帕奇凭借“5000万购车基金”热销SUV市场,赛

欧、爱唯欧、科鲁兹等车型在当地市场亦位居主流。而上市仅一年时间的迈锐宝,稳居河南主流B级车第一阵营,进一步提升了雪佛兰品牌在河南/河北市场的用户口碑。

在继承现有产品优势的基础上,雪佛兰推出的2013款迈锐宝,更加贴合了新生代年轻人及年轻家庭的需求。2013款迈锐宝全系配置升级,强化了深海静音舒适系统和智能守恒操控系统,新增后排独立空调出风口可让后排温度随心调节,配合智能电动天窗,带来媲美豪华车的驾享体验;米色真皮纯享内饰,加之全新换装的铝合金十辐轮毂,提升了舒适度与档次感。新款车型的上市,进一步丰富了迈锐宝的产品阵容,使雪佛兰品牌的矩阵竞争力进一步增强。

新春购车季是拉动销量的必争之机,面对众多车企花样百出的促销政策,雪佛兰“豪迈迎春·锐不可当”迎春季活动来势汹汹。凭借着2013款迈锐宝新车势头和精准定位的三重礼的组合优势,雪佛兰有望继续扩大领先优势,在河南市场展开新一轮销量扩张。(雪佛兰)

## 2013款雅阁全新派生车型 2.0LX 全国上市

2013年2月28日,广汽本田2013款雅阁全新派生车型2.0LX全国正式上市,市场指导价为18.98万元,同时享有“整车三年或十万公里”保修政策,为国内消费者献上蛇年来自广汽本田的第一份大礼。

此次上市的2013款雅阁新派生2.0LX采用5速自动变速器,同时增加LED尾灯、电动天窗等高级配置,配合全新前中网设计及车身新镀铬饰条,提升了外观的质感,为中生代主流精英提供了更加个性化的选择,显示出广汽本田为顾客不断创造喜悦的真心诚意。

作为全球累计销量第一的中高级轿车,雅阁历经八代进化,全球销量即将突破1900万辆;自进入中国14年来,累计销量也已突破146万辆,为国内中高级轿车之首。雅阁一直没有放缓前进的步伐,2013款雅阁新派生2.0LX的上市,将凭借高性价比,赢得更多中生代主流精英的青睐,带来更为多元的选择。

品味质感——2013款雅阁新派生2.0LX配备全新前中网及车身新镀铬饰条,独树一帜,精

致美观;并增加了LED尾灯,使豪华感倍增。美轮美奂的新仪表盘、精美高级的新桃木纹、高亮度观感的新变速杆设计、五星级立体隔音降噪系统的应用,无不洋溢着高质感。

畅享驾驭——2013款雅阁新派生2.0LX配备了以往豪华车才有的VGR可变齿轮比转向系统,忠实响应驾驶者的意图,让每一个弯道充满征服的乐趣;同时采用的双横臂式前悬挂、多连杆独立后悬挂,构成完美的前后悬挂组合,在运动驾控中享受真正的动态舒适。

口碑之选——在竞争激烈的中国汽车消费市场,雅阁始终拥有良好的口碑和大批追随者,赢得了146万余用户的真心信赖。从1999年第一辆雅阁下线至今,雅阁14年“一路走红”,缔造了令业界称奇的“雅阁神话”。2013款雅阁新派生2.0LX的推出,提升了雅阁的性价比,使2013款雅阁实现了多达6个派生车型的最丰富产品阵容,必将为广大消费者带来更震撼、更具价值感的驾乘体验。

(雅阁)

## 2013款英朗全新配置 领航同级轿车

与别克“双君”共享全新一代S6六速手自一体变速箱 排放升级满足欧5标准

□记者 杨运栋

2013款英朗GT和英朗XT升级配备别克新一代S6六速手自一体变速箱,该变速箱在今年2月份与北美同步率先配备于2012款别克君越、君威车型,在中高级市场赢得高度赞誉。新变速箱延承了上一代产品所具有的紧凑轻量、高效低耗、稳定可靠等特长,并进一步优化设计,对控制系统、液压系统、离合器系统、油路、油泵、变扭器等进行了改进完善,实现了更为精确的换挡控制,减少了运行损耗,在有效提升换挡平顺性的同时,令换挡响应更快、更具操控乐趣。此外,通过对发动机的重新标定,2013款“双英”搭载的1.6L、1.8L ECOTEC DVVT发动机和1.6T涡轮增压发动机,在丝毫不损失动力性能前提下,实现欧5排放标准,更加节能环保。

在配置方面,2013款英朗GT和英朗XT除了两款1.6L舒适天窗版外,其余共9款车型都增加了后视镜加热功能,在雨、雪、雾等恶劣环境下保证了对周围路况的清晰反映,增强了行驶安全性。而2013款英朗GT1.6L、1.8L自动时尚型和1.6T时尚运动型,还新

增驾驶员座6向电动座椅,并为1.8L自动时尚型和1.6T时尚运动型增加了定速巡航,进一步提升了驾驶乐趣和舒适性。此外,仪表盘内的车载信息显示还增加了多项菜单,包括机油寿命显示。手动挡车型增加升档显示,1.6T车型增加“增压压力”显示,1.6T新锐运动版车型还特别增加了Eco信息显示,能向车主发布即时操作状态下的油耗趋势,便于培养良好驾驶习惯。

作为别克征战中级车市场的两张王牌,英朗GT凭借以中高级车标准打造的强势产品力,为新一代主流进取中坚带来越级用车体验;五门运动轿跑英朗XT则以其时尚动感的轿跑设计和“力”与“美”兼具的运动特质,在个性轿跑车市场独树一帜,在中高级车高端市场引领了运动轿跑新风潮。自上市以来,别克“双英”备受市场追捧,迅速成为细分市场的畅销主力。截至2012年8月底,英朗GT和英朗XT累计热销近33万辆。今年1~8月,在汽车市场整体低迷徘徊背景下,“双英”月均销量突破1.4万辆,同比增长28.4%,再创新高。全新升级的2013款别克“双英”将以更为强大的产品力,进一步巩固其在中级车高端细分市场的领先地位。

# 广告