

# 手机不在身 就像丢了魂儿

你“中枪”了吗？



普通人每天看手机的次数达到150次，这种现象引起大家的反思：是否过于依赖手机？

“世界上最远的距离，莫过于我们坐在一起，你却在玩手机。”这句在网上流传很广的话，有了数据方面的印证。最新研究表明：平均每6.5分钟人们就会看一眼手机。有人说，没有手机在身，感觉自己“一丝不挂”。

睡觉前和起床后干的第一件事是看手机，

没有手机感觉“一丝不挂”般浑身不对劲，丢了手机如同丢了魂……这是很多人的“共鸣”。虽然在大多数人看来，这是很普通的现象，却被冠以一个专业的名字——“手机依赖症”。日前公布的一项最新研究表明：普通人每天看手机的次数达到150次。这种现象也引起了大家的

反思：在享受手机带来便捷的同时，是否过于依赖手机？

## 聚会时埋头玩手机

“世界上最遥远的距离莫过于我们坐在一起，你却在玩手机。”这是目前网络最红火的一句话，也是蒋利锋的心声。

小蒋说，元宵节时单位同事聚会，大家陆续来后说不上几句话，就开始拿出手机玩儿，有人埋头在手机上看小说，有人抱着手机玩游戏，有人不停地刷微博……他也不例外。最后，一场可以谈谈心、交流工作的聚会不欢而散。

“有时候，我都怀疑是不是该去看心理医生了。”小蒋回忆了自己的一天：早上7时醒来，在床上刷半小时微博；伴着手机音乐起床、洗漱；上班时，只要手一空闲就拿起手机，下班更不用提。其他时间，手机绝不离身，平均5分钟要打开手机看看，生怕错过什么。要是哪一天没有带手机，会让他感觉“一丝不挂”般地浑身不对劲。

## 花一个多小时打车取手机

手机离开身，这一天就没法过了。在记者的随机采访中，小肖就是其中一人。2月23日，难得的晴朗天气，朋友约她爬山，因为忘记带手机，她专门打车花了一个多小时回家取手机。

小肖说，那天，等她跟朋友见面时发现手机忘记带了。“一下子，我心里就开始惴惴不安，跟朋友说话都心不在焉，随后就强烈想念我的手机。平时我会把它放在口袋里，手握住它，就能让我感到莫大的安慰。后来，我实在忍不住了，决定打车回家取手机，路上花上一个多小时。”拿到手机小肖发现，手机上除了她自己拨打的3个电话外，并没有其他任何来电和短信。

在对其他18人的随机调查中，记者发现，约八成人对手机非常依赖，主要表现为：从来不关手机，睡觉前和起床后干的第一件事是看手机；家庭、朋友聚会吃饭时先拍照，然后各忙各自的手机、微博、网页；视力越来越差，沟通能力越来越差；经常工作时打私人电话，开会时更新个人网络动态；手机代替沟通进行社交活动；丢了手机如同丢了魂等。

## 让手机回归工具本质

“手机就是一个工具，生活工作都离不开。手机也是一个玩具，可以消除寂寞和无聊。但凡事都不能过度，任何事都是一分为二的，看你怎么用它！”网友“放牛娃”如是说。

“能不能把你的注意力从手机上离开。”在父亲一次大发火之后，黄宽开始反思自己这一“令人讨厌”的行为。他说，手机这种通讯工具的发明，本来是为了让人更方便地交流沟通，现在却让大家变得越来越“孤独”。后来，他尝试着在手机上设置一个关机时间，迫使自己回归到一个安宁的状态。“大家不妨也试一试，这将保证你在一段时间内，将注意力集中在某一件事情上。”

## 相关链接

### “手机依赖症”小测试

经常使用手机的你，是否也担心自己得了“手机依赖症”呢？那就做个小测试吧。

1. 你是否总把手机放在身上，如果没带就会感到心烦意乱，无法做其他事情？
2. 当一段时间手机铃声不响，你会不会感到不适，并下意识地看一下手机是否有未接电话？
3. 你会不会总有“我的手机铃声响了”的幻觉，甚至经常把别人的手机铃声当做自己的？
4. 你是否经常下意识地找手机，不时拿出手机看看？
5. 你是否经常害怕手机自动关机？
6. 你晚上睡觉也开着手机吗？
7. 当手机经常连不上线、收不到信号时，你会不会产生焦虑和无力感，而且脾气也变得暴躁起来？
8. 经常有手脚发麻、心悸、头晕、冒汗、肠胃功能失调等症状出现？

如果你有一半以上的回答是肯定的，那么你很可能已经患上了“手机依赖症”。

(长晚)

## 微信吹响商业化号角 海量“微应用”抢渡微信界河

微信终于要开启商业化运作了，腾讯CEO马化腾近日向媒体宣布，未来几个月，腾讯将在微信平台上推出移动社交游戏，并将在微信平台推出出租车等服务的“微支付”选项。虽然宣布启动商业化运作，但是作为“网络游戏、O2O(线下到线上)业务和应用产品”微信商业化“三驾马车”中的一驾，为应用产品提供平台的微信公众平台商业化模式仍未明晰。

不过，这一切并没有阻挡创业者进军微信圈地的热情。从新闻订阅到工具类应用，从生活服务到电商，成千上万的创业者已经按捺不住占领微信这一新兴平台的浓厚兴趣，早已在马化腾微信平台吹响商业化号角前，你争我抢地踏入了这个尚未成熟的新疆土。

早8时，即将驾车驶入早高峰车流前，刘刚打开手机上的微信，给“微信路况”的公众账号发送了一条写着“北京国贸”的地名信息。一秒后，他就收到了一份图文并茂的路况信息。麻利地轻点手机，手机“发烧友”刘刚把路况信息转发给了位同事，并发过去一段微信语音留言。“今天路上堵，早点出门吧！”

刘刚使用的是车托帮团队为微信定制开发的公众账号“微信路况”，功能就如苹果类似的路况应用软件。但这一功能并不需要从苹果或安卓上任何一个平台下载，只要像聊天一样发送自己所需的信息关键词。

“微信路况”的主创团队车托帮，一年前已经在苹果和安卓上上线了自己的APP应用，现在已有累计500万的用户量。2012年下半年，微信开放公众平台后，公司紧急抽出一队技术人马，花一周时间上线了一个名叫“微信路况”的微信公众账号。路况查询、违章查询，用户从苹果APP Store上下载的车托帮应用里的主要功能，在微信公众账号上都能实现。

“我们在微信路况系列账号上花的精力，已经比在车托帮APP本身还多了。”车托帮CEO吕春维说。

已经在苹果、安卓上拥有了数百万用户，为什么这么看重刚刚兴起的微信公众账号？

“微信有4亿用户，而且用户活跃，以后影响力肯定大啊。”车托帮联合创始人杨赖土信心满满。不到5个月的时间，车托帮这个公众账号已经拥有了近50万名粉丝，并且用户数以每天数千个的速度迅速增长。“别看现阶段用户没有APP多，但是算起活跃用户率，微信账号上可要高得多。”

除了用户基数大、活跃度高，相比APP开发相对低廉的开发成本，也是吸引车托帮从苹果、安卓平台向微信平台扩张的原因。

“在同等条件下，微信账号的开发成本比APP开发要省出三分之二的工作量。拿我们最近要推出的个性化路况定制功能为例，微信

自己有现成的推送系统，而如果在APP上完成，需要针对安卓、iOS分别开发推送系统，实现起来比微信难度大。”杨赖土说。

早在2012年下半年，图吧、车托帮、找你妹、卡小二、麦当劳优惠券等应用已从苹果、安卓平台“横渡”，陆续登陆微信，更多的小创业者“从无到有”，在微信公众账号上开始成为“微应用”的一员。

由于微信公众账号不提供账号浏览，记者只能通过搜索不同的关键词来查找应用。短短十分钟搜索，记者就找到了数百个信息、工具、服务类应用。而业内人士坦言，这对于庞大的微信平台来说，还只是“冰山一角”。

苹果本周刚刚发布的数据显示，苹果应用累计下载量超过400亿次，开发者已经从中获得80亿美元分成。虽然微信公众平台盈利模式尚未明确，但是微信庞大的用户基数和影响力，岂能不让创业者心驰神往。

## 新闻延伸

### “轻量级”微信能否杀出重围？

“刚买智能手机那会儿，连续好几天一直研究苹果的APP，先后下载安装了几十个。可过了没几个礼拜，新鲜劲儿过去了，好多APP再也没打开过，也很少再去下载新的了。”高燕是个苹果手机的使用者，虽然手机上轻轻一点就能进入苹果平台，下载丰富的应用，但她最近几个月却已经极少打开那个页面了。

轻量化、用户接入便捷、活跃度高，这是不少应用者急于从苹果、安卓平台“横渡”微信平台的原因。

“让新用户在开车路上下载我们的APP

可能很难，但是微信不用，只要在有网络的地方关注微信账号，就能随时获得即时更新的路况信息。”杨赖土说。不少像高燕这样的用户印证了他们的判断。“我用上微信查路况就是有一回堵车时朋友告诉我的，当时我就用微信关注了一下这个公众账号，不用像苹果APP Store似的还得费流量下载，就能马上查到想要的信息。”

轻量化、便捷化的用户体验，这是不少微信用户使用这些工具类、服务类公众账号的原因。与之相对应的低技术门槛也被业界认为是微信公众平台开疆扩土的一大利器。不过，对于“轻量级”微信平台能否对阵“豪华版”苹果APP Store，业界意见并非一味乐观。

“微信公众账号的应用，主要是通过发送关键词的方式进行信息搜索和信息推送，随着进入的开发者和服务领域越来越多，这种简单通过关键词进行互动信息推送的方式，能满足用户的需求吗？”飞象网CEO、通信专家项立刚对微信平台上“微应用”的服务质量和服务体验提出了质疑。

事实上，人们愿意用微信上的“微应用”就在于它简单便捷，不用下载、不占内存。如果为了提升用户体验，这些应用也越做越精细、越来越复杂，微信还能保持它的轻盈姿态？对此，不少业内人士认为，网络游戏、O2O业务和应用产品，一直被不少业界人士视为微信商业化的“三驾马车”。其中，网络游戏是腾讯的老本行，似应不在话下。应用产品则是行业“领头羊”苹果的强项，加上主打免费策略的安卓平台，微信能否从这些行业巨头手中夺下“碗中肉”，打造一个有持续发展能力的生态系统，将成为其商业化道路上的一大挑战。(新华)