

《我是歌手》再惹“托儿”疑云 观众被质疑是专业演员

演员称是自己报名, 节目组回应: 欢迎调查

湖南卫视《我是歌手》自开播以来一直难逃“托儿”话题。继“表情帝”、“哭泣姐”后,近日又有眼尖的观众在第七期节目中,发现《丑女无敌》中饰演林无敌老爸的演员王鸣现身观众评审席。一时间,节目找“托儿”的话题再次授人以柄,甚至还有观众一语双关:“《我是歌手》台下观众里到底有没有演员?大家自己看吧。”

为此,王鸣本人3月9日接受记者采访时澄清,当期节目是自己报名入选的,也正是因为喜欢节目才会去报名。同时,湖南卫视相关负责人也强调,只要符合正常程序,欢迎社会各界、各种身份的人士来参与观众评审。

王鸣在《丑女无敌》中饰演林无敌老爸

演员王鸣自发报名参加《我是歌手》,再掀“托儿”质疑

《我是歌手》中的“陶醉哥”和“哭泣姐”

这些人是职业观众?

被爆薪资最高800元/次

据中国青年网报道,《我是歌手》节目的“哭泣姐”以及“陶醉哥”都令大家对这些观众产生质疑,有网友认为这都是节目组安排来表演的,不过当时节目组导演已经做出澄清,而在之后的节目中依然可以看到痛哭流涕的观众。

近日有消息指这些都是职业观众,一位业内资深人士透露,此前这类“演员”多出现在相亲类节目中,而找人演早已是业内公开的“秘密”,只是眼下这股“演”风,已经从台上波及到了台下。据透露,一般的“职业观众”,每参加一期节目录制大约为50元-100元;如果是被编导看好,要在现场“表演”感动、大笑、哭泣等激动场面的,就会多一些,最高的可以拿到800元。

“托儿”再现

专业演员来当评审

《我是歌手》开播后红透半边天,但始终有个死穴难解,那就是被人怀疑有“托儿”,“表情帝”、“陶醉哥”、“哭泣姐”一个个被观众从荧屏上“扒”出来作为证据,尽管湖南卫视从上到下再三强调没有“托儿”,总是难逃质疑。

近日,又有眼尖的观众发现,在辛晓琪登场的第七期节目中,观众席上出现一张熟悉的面孔,那就是《丑女无敌》中饰演林无敌老爸的演员王鸣。众所周知《丑女无敌》是湖南卫视投资的电视剧,而王鸣本人更是卫视的员工。尽管算不上多有名的大牌,但怎么说也是一个演员。因此,节目找“托儿”的话题再被提起,甚至有观众将剧照和截图拼在一起,一语双关表示:“《我是歌手》台下观众里到底有没有演员?大家自己看吧。以后别再纠结这个问题了,我们是来听歌的,又不是来看表演的,你说呢。”

本人回应

我是演员更是观众

王鸣无意间成为话题人物,连他自己都很意外。记者打通他电话时,他表示记者已经是第三个来采访的人了,对于这番“托儿”的指控,他颇为气愤地表示,网络上有的人真的很讨厌,不求事实,只求恶意炒作,自己是演员同时也是一个观众,难道就没有权利报名参加评审吗?

王鸣表示,因为喜欢《我是歌手》,

他很想到现场听听歌手的演唱。虽然导演组的人都认识,但他不想欠人情,宁可自己网上报名做观众评审,没想到居然被抽到了。对于自己的投入表情,他更是表示:“台上都是专业的歌手、专业的表演,唱的又都是大家熟悉的歌,平时或许只在演唱会上才看得到,这次距离那么近,我怎能不激动吗?”

再三被质疑有“托儿”,节目组也是颇为无奈。节目总导演洪涛表示,至少所有工作人员都不知道他的职业是不是演员,即使是,他也负责任地说绝不是节目组请的。而湖南卫视方面的相关负责人则表示,只要符合正常程序,《我是歌手》欢迎社会各界、各种身份的人士来参与观众评审。

再三澄清

欢迎记者现场调查

作为节目的最大软肋,“托儿”就像一朵乌云,始终笼罩在《我是歌手》的上空,甚至引发了一场又一场的口水仗。近日,甚至还有媒体发文揭“内幕”,抛出“职业观众”的概念,称这些“托儿”是电视节目录制中的常用手段,甚至还有50元到800元不等的月薪。

对此,湖南卫视一位工作人员称,如果有心就可以看出,这篇所谓“职业观众”的文章都是在同一天出现在不同的报纸上,署名各不相同但内容大致一致,显然是有人想要“黑”节目而组织的通稿。

而湖南卫视新闻发言人李浩更表示:“我们欢迎那些不相信观众真的会被感动的记者朋友来节目现场寻找所谓的‘职业观众’,但我相信他们若以此为目的的一定大失所望毫无收获。”

(新晨)

■相关新闻

《最强音》对撼《好声音》 天王天后组成导师阵容

本报综合消息 湖南卫视《我是歌手》热播正酣,第二季度另外一档“大型音乐励志秀”《中国最强音》又已经鸣枪开锣,作为搭档《我是歌手》的大型原创音乐节目,《中国最强音》以红遍欧美的节目模式 X Factor 为范本,势头直逼《中国好声音》。

记者提前从节目组了解到,曾经在2005年联手《超级女声》创下销售奇迹的蒙牛再次豪气掷金5亿为《中国最强音》保驾护航,同时一线天王天后组成的导师阵容,也将成为这个节目领跑第二季度综艺节目的重磅核武器。

湖南卫视在2013年第一季度以《我是歌手》为其贯穿全年的周五晚十点档音乐节目打响头炮。在即将到来的4月,《中国最强音》将主打“相信音乐唱我人生”的节目宗旨,继续追求高品质的音乐和音乐背后的励志故事。

节目总导演廖珂向记者介绍,《中国最强音》不会因为报名门槛低(只要报名者满18岁即可)而放低对高品质音乐的要求,所以想在这个节目中看到类似于“洗剪吹”之类怪咖的观众可能要失望了,而且和一般的选秀节目不同的是,《中国最强音》在讲故事方面不会太“知音体”,例如单亲家庭、家境贫穷、热爱唱歌等等。这次,《中国最强音》要抛弃这个套路,“《中国最强音》基本上以正面励志为主,从选手的性格和人生态度解读,去展现他们面对

导师和对手的状态。不是不讲故事,而是这个故事是选手加入《中国最强音》后才开始的”。

在节目的形式上,湖南卫视也进行了原创性的创新。据了解,《中国最强音》目前计划播出15期,其中前3期为大众演唱会,两期全户外的节目,一场“训练营”,一场“导师之家”(导师在自己的别墅或者工作室对选手培训),还有后面的10场live show。具体的设置和安排,节目组表示目前还处于保密状态。

目前,《中国最强音》已经启动了深圳城市站的参与,从节目组反馈的报名情况来看,选手素质都很不错,参与热情也很高,为此报名时间还多增加了一个星期。记者了解到,接下来另外两个城市站的参与也将启动,暂定为上海和北京。

除了节目形式和选手特色外,《中国最强音》另外一个备受关注的自然是导师阵容。精选导师阵容,不仅是湖南卫视的重头戏,原版英国 Fremantle 公司也非常重视,建议导师标准“是中国一线巨星或有影响力的音乐大师”。

对于早前传闻中的王菲、陈奕迅、刘德华等人,有关人士并没有给出回应,只是表示:“目前已经有大牌巨星进入了合同流程方面,绝对是中国天王天后级的人物,不管是音乐唱功还是市场影响力,都是乐坛顶级配。”

(张漪)