

E贸易促红酒进出口变革

跨境贸易电子商务服务进入模拟实战阶段

以后想喝到物美价廉的进口红酒,将会越来越便捷,也更加放心了。据了解,目前已进入实战实验阶段的“跨境贸易电子商务服务试点”,是国外进口红酒物流及监管模式的全新突破,将给未来红酒市场的消费模式带来深远影响。

红酒买卖方式,或将更通畅

郑州法国枫桐庄园董事长祝晓琳介绍,平常进口酒的日常操作是正常的报关、报检、放行。经常与法国当地的物流直接合作,全程可以自我监控,还比较



顺畅和方便。不过,也有业内酒商认为,这种国际往来邮包模式的法规保护,其实还不很健全。她提到,另一种就是保税区具有的业务,也可以承担货物的申报、清关,而且保税仓也能够提供存放货物。不过,郑州用得还比较少,相比于别的港口城市,在郑州直接进出口的商户非常有限,本地卖酒的虽然很多,但都是经销商,也就是从别人那儿拿货经销的。

河南省进口物资公共保税中心有限公司营销副总监肖思明介绍,郑州作为“跨境贸易电子商务服务试点单位”之一,目前,跨境贸易电子商务服务试点项目建设期为两年,还将组建专业团队,服务阿里巴巴、富士康等大型企业的电子商务需求,并引入支付宝、银联等第三方支付平台交易体系。跨境贸易电子商务包括通关、结汇、退税等方面。

六大功能,助红酒进出口

据了解,保税中心发挥的作用相当于“境内关外”的“无水港”功能,依托保税物流中心完备的海关监管场所和保税政策平台,企业不需要在港口办理各类进口手续,只需缴纳少量的保税仓库租金,就可以在全程海关监管的条件下,将进口货物由港口直接运输至保税仓库,根据市场情况择时、择量地对商品进行清关,随即流入终端市场。这不仅缩短了货物在港口的滞留时间,而且为企业节约了时间成本和资金成本。

该试点项目的意义也就是:利用保税功能的全国独家“跨境电子商务进出口服务平台”,在河南保税物流中心,将更好实现六大服务功能:保税存储;出口退税;转口贸易;全球采购和国际分拨、配送;流通性简单加工和增值服务;物流信息处理和咨询。

业内人士介绍,进口红酒仓储配送业务不同于一般普货进口业务,具有涉及监管部门多、监管要求严、监管手续办理复杂等特点。将保税物流中心作为进口红酒集散地,可以大大降低企业的成本,与在口岸直接清关相比,选择保税物流中心作为集散地,大大延长了进口红酒通关手续的可办理时间,为企业节省仓储成本。

红酒“交易”之变,业界反应不一

据介绍,进口红酒在整体环节上存在着阻碍发展的几大问题:一是红酒进口贸易“门槛”过低,导致大量中低端进口红酒进入中国市场产生份额竞争混乱;二是红酒文化大环境匮乏导致能够真正懂得品鉴

进口红酒的国内消费者屈指可数;三是传统进口模式满足不了高端红酒对恒温仓储、物流及通关方面的需求。

以传统红酒进口贸易为例,国外供应商组织货源到港口,由贸易公司根据情况分发货源到国内各地。简单地说就是先有货,然后由贸易公司开发客户、定单;E贸易正式投入运营后,可能发生的改变是,先有终端,即先有订单或客户,比如说有一千人集中在下单,然后综合提交给贸易商,由贸易商通过E贸易平台进行统一采购和分拨,这样不仅在第一时间得知市场需求,降低重复投入资本的风险,也会带来很大的价格及综合消费优势,对整合市场资源、合理分配供需和调整产业结构很有益处。

记者咨询省内几家红酒代理商,波尔多酒行、法国枫桐庄园等诸多负责人表示还不很清楚这项E贸易业务的具体实施细则和运作时间,不过,如果能够真的运行起来,将对红酒贸易方式产生一定影响。

传统的方式是红酒进口商在报关时,需要缴纳三种税费,综合比例约48%。往往早早缴纳了税款后,货物不会很快卖掉,资金的时间成本比较高,占压严重。而如果实施以后,保税区的作用,使红酒商可以货物来了以后暂不缴纳税费。等到交易实现,酒卖掉了,出保税区的时候再缴税费,“像第三方担保似的”。这样,晚缴纳占货物成本48%的资金,使得企业的现金流完全盘活起来。

一位进口红酒代理商表示,保税区的业务一般是沿海港口才常用这种模式,吞吐量较大。保税仓的使用,也需缴纳一定的租赁费用,这里面,很多红酒商、特别是有仓库的商家,会有个对比考虑,比如租赁费用和保存的情况,看收费标准,是便宜还是贵,还有酒的存储的温度是否有保证。

专业的酒窖:只卖酒,远不够了

一旦交易模式发生变革,随之引起的也是对现有红酒商自身模式的催化:如何在文化引导、红酒方式、生活概念的渗透上下工夫,带来真正的理性消费体验,是更高、更精细的要求了。

以文化为导入,教育消费者是现阶段销售的根本,也是一直以来从业者的基本销售模式。现在各种各样的红酒课堂、品鉴会众多,也说明大陆市场和消费者对红酒了解的进一步渴求。

可以预想,体验作为一个创新的体验式红酒消费模式,也正悄悄普及。

(大河)

中国白酒高峰论坛 2013 成都峰会将举行

直击行业最新热点问题,剖析行业变局趋势,推动行业健康发展。本月25日,由华西都市报发起,大河报、华商报、南方都市报、重庆晨报、贵州都市报等国内十大主流都市报共同联办的中国白酒高峰论坛2013成都峰会将在成都举行。国内多名白酒行业权威专家、顶尖营销专家,将与知名的白酒经销商、白酒企业、投资商在论坛上激情论剑,并将在春季糖酒会上掀起一场头脑风暴。

据本次峰会组委会负责人介绍,国内十大主流都市报还将在本次峰会上共同发布成都宣言,共同担当行业责任,引导大众正确消费,推动行业健康发展。为增加本次论坛的互动性,组委会还准备开辟专门通道,征集大家最关心的问题,如果您的问题有足够代表性,足够尖锐,将邀请知名白酒专家为您作出权威回答,或在论坛上向有关专家现场提问。

(李素莉)

周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝	NO.8 十八酒坊
NO.2 泸州老窖精品特曲	NO.9 沱牌窖龄特曲
NO.3 四五老窖 1949	NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒
NO.4 宋河 1988	NO.11 红花郎
NO.5 水井坊	NO.12 茅台迎宾酒
NO.6 泸州老窖特曲	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至3月11日16时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
 周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
 周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
 周口酒口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

美丽三月 真情绽放

“巾帼颂·女工事迹展播”活动传递宋河正能量

本报讯 为倡导先进文化,激发工作热情,引导和激励广大女工提升素质,建功立业,“三八”节期间,宋河酒业股份有限公司在广大女工中开展了“巾帼颂·女工事迹展播”活动。

2012年,广大女职工深入贯彻落实科学发展观,以高度的主人翁责任感全身心地投入到公司生产经营发展的各项工作中,积极进取、努力拼搏、爱岗敬业、开拓创

新,各自的工作岗位上,充分发挥了“半边天”的重要作用,做出了不平凡的业绩。公司以评选活动为契机,关心女职工的工作、学习和生活,倾听她们的呼声,总结经验,表彰先进,激励全厂女职工立足岗位。通过认真评选,袁秋玲,孙素琴,杨丽,朱艳春,张艳林,卢亚楠,杨梅,王张霞,高芳芝,赵喜莲等当选“十佳女工”,19名同志当选“优秀女工”,同时对获奖的个人给予了奖

励。

据介绍,此次活动共收到事迹材料29篇,从不同角度、不同侧面反映了女工勤劳朴实、自尊自强、敬业奉献、尊老爱幼的可贵思想品质与积极向上的精神风貌。为大力弘扬女工的先进事迹,引导正确的舆论导向,形成良好的干事创业氛围,公司利用广播、简报、宣传橱窗等宣传阵地,开辟栏目,对先进事迹进行了展播。(李杰)

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;
菜品中有异物;
被迫接受最低消费;
油烟扰民;
假冒伪劣酒水;
服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。