

规模最大 档次最高 影响最广 展商最多 本报力作

周口大型房车联展四月与您相约五一广场

展位紧俏 欢迎房企车商尽快报名

□记者 曹丹

本报讯 由周口日报社举办的2013春季周口大型房车联展,将于2013年4月12~14日在周口五一广场隆重举行。本届春展主题确定为“树立品牌,促进消费”。目前,招商工作已全面展开。

本报举办的周口房车联展作为我市规模最大、档次最高、影响最广的综合性交易平台,始终将促进周口房地产市场健康稳定发展作为根本的宗旨。此次展会是周口日报社的第11次力作,备受业内外关注,除了承担交易平台的功能外,亦是反映楼市热度及行业发展的“风向标”。特别是今年新“国五条”细则出台,市场走向不

明朗,购房者和开发商博弈双方更加关注展会动态,更加看重这个彼此观察、交流的平台。因此,招商刚刚启动,很多房地产公司已早早预订了展位,众多企业都表现出空前的热情。

目前,周口中心城区有近40家楼盘进行市场角逐,开发量大,存量房多,所以,目前周口房地产市场的竞争激烈程度是空前的。在房产新政严厉调控的背景下,重视宣传,有力地树立品牌和展示形象,尽可能多地吸引客户,从而赢得市场,当是房地产企业制胜的法宝。

2013周口春季房车联展组委会整合各方资源,本着服务开发商和购房者的宗旨,以打造

房地产“一站式”展示销售平台为办展方向。目前展会的宣传推广及商家邀请计划、配套活动已有序开展。组委会将以报纸、手机、网络、电视广播,户外大广告牌、DM单页等多种形式宣传推广本届春季房车联展会,并将邀请最具购买意向的市民到会参观。展会配套活动以务实为基调,在夯实往届运作成熟的活动外,努力开发新的配套活动,寻求更有效服务模式。

每年房车联展都是开发商与购房者相互摸底的过程,房展会现场的宣传价格和市场调查,都对楼市有着重要的风向标意义。本报举办的房车联展作为周口上半年最大的一个营

销平台,市民可以通过观展最大限度掌握楼市最新动态,纵览周口最为活跃的版图,寻求心仪的宜居楼盘。作为周口楼市的“晴雨表”,本报举办的房车联展一直以来都受到了社会各界的高度关注,其所展示的价格走势、市场供求、房屋销量等对房地产开发企业、购房者都将产生重大影响,以至于许多开发商把房展会作为旗下项目决策置业与投资的方向。开发商可以直接对话最大众消费者,切身感受楼市变化气息,寻求新政下的市场方向。

展会序幕已经拉开,展位有限,每日递减,欢迎房企车商赶紧抢位。

广告