

网民隐私保护和软件良性发展研讨会上

业界呼吁整治“流氓软件”

“3·15”来临之际,有关网络隐私的话题再次成为关注的焦点。近日,网民隐私保护和软件良性发展研讨会在京举行,会上深度分析了网络犯罪行为。同时,业界也开始呼吁有关部门应重拳整顿流氓软件。

业界声讨恶意软件

近日,由中国政法大学传播法研究中心主办的“‘3·15’剑指流氓软件,网民隐私保护和软件良性发展研讨会”在京举行。该纯学术性的研讨会重点探讨了流氓软件的种种恶行,特别是给广大消费者带来的烦恼和伤害。

针对类似这些网络侵权违法现象,《消费者权益保护法》起草人、中国消费者权益保护法学会会长何山在会上指出,在移动互联网迅速发展的大环境下,消费者信息权益保护出现了新问题,也被提到立法的议事日程上来。一些人搞软件,通过这些软件把公民信息收取走后,社会上一些违反法律的人和不法分子利用这些信息滥发垃圾短信,侵害消费者的权益。

中国人民大学民商事法律科学研究中心网络法研究所副所长朱巍则认为,近年来,随着网络的发展,网上各种侵犯隐私的行为,尤其是侵犯个人信息的不法行为逐渐增多,隐私权作为保障网民信息安全的特殊权利应该独立,以更好地保障消费者的信息安全。

此次研讨会还以南京法院受理的一件“隐形”侵害隐私权的案例,来说明互联网上一种隐形的侵权行为更值得关注。朱巍认为,被告网络公司通过其浏览器非法监控、搜集和利用了用户网络行为信息,实质上侵害了原告的隐私权,这涉及到的是不正当竞争和消费者权益保护问题。



“隐性侵权”十分严重

近年来,随着网络的发展,网上各种侵犯隐私的行为,尤其是侵犯个人信息的不法行为逐渐增多,隐私权作为保障网民信息安全的特殊权利应该独立。我国在制定《侵权责任法》的时候,在该法第二条将隐私权以列举的方式规定在其中。

目前,网络侵害隐私权的主要类型有两种,一是以不法手段窃取用户注册信息、身份信息和认证信息,或者利用用户隐私信息实现

不法商业利益的行为,这是“显性”的隐私侵权。另外一种侵权是“隐性”的,在用户不知情的情况下盗取他们的网络行为信息,某些不法商家利用这些用户的隐私电子信息达到不正当竞争、侵害用户权益或监控用户行为的非法目的。前者涉及到民事侵权领域,后者则更多涉及到不正当竞争和消费者权益保护领域。

朱巍说,这种“隐性”侵害隐私权的侵权行为实际上对社会造成的危害更大,一方面侵害了网民在网络上的行为隐私,导致上网行为,包括私密电子邮件、聊天记录和网购信息被非

法搜集,另一方面也侵害了我国互联网良性竞争的发展,可能会导致我国互联网产业的倒退。在隐性侵权中,技术的隐蔽性掩盖了损害的显露,所以,为此维权的人比较少。

相关法律亟待完善

北京市朝阳律师事务所律师胡钢在大会上表示,“流氓软件”的叫法始于 2006 年,互联网协会在 2006 年年底推出了《抵制恶意软件自律公约》。“流氓软件”可能比较容易为大众所接受,但更专业的词是“恶意软件”,这是结合国际国内各方面的情况制定的。

该公约将“恶意软件”定义为在未明确提示用户或未经用户许可的情况下,在用户计算机或其他终端上安装运行,侵害用户合法权益的软件,但不包含我国法律法规规定的计算机病毒。这里的“用户权益”包括用户的知情权、选择权、公平交易权等。

前不久,国务院刚发布了有关物联网的指导意见,即《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》。这个指导意见里面特别提到了隐私问题,要求抓紧推动制定完善信息安全与隐私保护等方面的法律法规。随着技术的发展,每个公民的隐私越来越透明也越来越脆弱,越来越容易被商业化应用乃至被非法侵害。

“云计算可以做到中央部署,任意对象、时空实施。这使得网民的个人数据或隐私变得极为脆弱,个人维权的时候取证又面临巨大困难。公民维权非常危险,今年 1 月,国家工商总局对相关网络公司实施的不正当竞争行为予以行政告诫,表明我国行政机关已经采取步骤来落实国家相关法律,保护网络的良好秩序。”胡钢说道。

(吴辰光)

扶持原创成破解小网站困境良方

劣币驱逐良币,在数以万计的国内互联网建站领域尤甚。近日,百度发布的《2013 年中国网站运营趋势报告》显示,超过七成中小网站陷入低质竞争,对那些优质原创类网站站长来说,流量和收益很难获取。

据悉,目前 72%的网站对搜索引擎的友好程度较低,近 40%网站搜索引擎优化程度不及格,近 30%对用户需求把握不足。百度网页搜索首席产品架构师李明指出,互联网信息爆炸,广大网站求生应该做到“领域更细分、服务更专业、更贴近生活”。他认为,“搜索引擎与网站之间必须更紧密、开放、积极主动合作,才能应对这种机遇与挑战”。

而被称为“建站和运营百事通”的百度“Lee”团队则认为,内容质量是网站发展的长期推动力。根据《2013 年中国网站运营趋势报告》,中国网站运营面临着三大问题:低质站点泛滥、对搜索引擎不友好、安全问题严重。截至 2012 年底,国内优质网站仅有 25%左右,赚快钱逐渐成为网站运营的主流趋势,高达 75%的低质站

点严重挤占了优质网站的发展空间。“Lee”团队代表王淘强调,“网站建设不是一朝一夕能够做好的,抛弃速成的想法,从用户需求角度出发进行内容建设与积累,才是目前最需要的”。

而除了低质网站,安全也影响着互联网行业的发展。王淘表示,65%的网站都不同程度地存在着安全隐患,其中,政府机构类网站和购物类网站被攻击的频率最高,植入暗链、页面篡改、植入网马等是非法攻击的主要方式。

为应对上述情况,百度站长平台为站长提供了安全检测工具和漏洞检测工具,并将从基本的网站设置、服务器配置、函数配置等方面给予站长更多的帮助。同时,百度站长平台还从网页搜索排序算法、新闻搜索排序算法、特型展现等多个方面,适度优待原创优质的站点,从而保证优秀站长群体的基本利益。

王淘最后透露,休闲娱乐、影视视频、游戏、教育、B2B 等是 2012 年用户需求最为强烈的领域,2013 还将占据主导地位,建议网站站长在建站和运营的过程中,尽量往这几大领域

发展转型。

“28 推论坛”创始人牟长青认为,SEO(搜索引擎优化,一种利用搜索引擎的搜索规则来提高目的网站在有关搜索引擎内的排名方式)是网站推广最重要的手段之一,网站能从搜索引擎获得更多用户。

“SEO 每天一贴”博主 Zac 告诫广大站长,网站被黑 73%是被植入了暗链,所以站长需要定期进行安全检测。Netconcepts 创始人兼 CEO 渠成则认为,中国的 SEO 业界需要搜索引擎的正确引导,才能逐渐创造一个良性的网络环境,达到搜索引擎与网站共融的目的。

百度站长平台负责人表示,今年将推出站长平台“星火计划”,包括原创星火计划、网站成长星火计划、互联网协议星火计划等,从优质原创内容、高级站长工具、可使用的协议标签等多个方面,帮助广大站长不断成长壮大。此外站内搜索计划、站长引导计划等也在百度站长平台的 2013 年工作规划之内。

(张绪旺)

“税收”—— 电商征税 引淘宝苏宁舌战

去年末直接对垒的两大电商巨头因征税问题首次正面交锋。苏宁董事长、政协委员张近东呛声淘宝存在假冒侵权现象,纳税不如苏宁,并提议对电商征税,淘宝与苏宁易购的矛盾公开激化。遭到抨击的淘宝以不点名的方式进行了高调反击,坦言并不反对征税,是否征税只是时间问题。

“亏损”—— 李国庆称： 同行亏损更严重

上市两年的当当网已经连续七个季度亏损。去年全年亏损额扩大至 4.4 亿元,较 2011 年的亏损额翻了近一番。数据显示,当当自 2010 年 12 月上市后,两年内已亏掉 6.7 亿元,然而,其 CEO 李国庆面对增长的亏损数据却转移重点称,“同行亏损更严重”。

“接任”—— 阿里巴巴 实践接班人制度

在马云宣布卸任阿里巴巴集团 CEO 后,接班人的猜测就不绝于耳。近日,阿里集团宣布,任命陆兆禧接任马云的 CEO 职务,全面负责除阿里小微金融服务集团以外的所有业务。对此,马云直言陆兆禧将身负重任,但深信他会带领阿里集团在商业生态建设上创造更大的奇迹。

(本栏稿件均摘自《北京商报》)

80仁

首 页

关于我们

案例展示

团队SHOW

客户留言

联系我们

80仁论坛

谁来主裁现代网络，想坐上第一把交椅吗？

Who will referee a modern network, who is to get the position you find?