

淮阳“二月会”首日迎客 20 万

庙会期间太昊陵早上 6 时开门迎客，“高香”禁止入内，门票价 20 元

□晚报记者 杜欣 实习生 刘飞 文/图

本报讯 3月13日，是农历二月二，民间有“龙抬头”的说法。这一天，淮阳又迎来了一年一度的传统古庙会——“二月会”。当日一大早，四面八方的人群就涌向太昊陵。据太昊陵管理处初步统计，庙会开始当天，约有20万民众陆续进入陵区祭拜伏羲，祈福纳祥。据了解，在为期一个月的庙会期间，太昊陵早上6时开门迎客，门票价格优惠为每张20元。提请注意的是，非标准燃香(高度超过50厘米)，即人们常说的“高香”今年禁止进入陵区。

当天8时许，记者在太昊陵内看到，香客如织，人山人海。与往年不同的是，今年公祭伏羲大典改为由民间举办，当地政府不再参与。记者在太昊陵统天殿月台上看到，由周口市总商会、周口市酒业商会举办的“癸巳年恭祭中华人文始祖太昊伏羲大典”正在隆重举行，祭台上摆放的五谷瓜果和三牲齐全，泸州老窖等来自外地及周口的数百名企业家代表佩戴黄配巾在大殿前肃立。鸣炮奏乐后，大家分别敬香、献爵，虔诚祭拜。

记者同时注意到，今年民众所请的“高香”，大多被管理人员阻拦在了陵区门外，并被告知“需换小些的符合标准的燃香祭拜。”

“太昊陵管理处为了更好地保护文物古迹和减少环境污染，按照国家旅游局颁布的标准，规定今年庙会期间香客烧的香高度不得超过50厘米，直径不得超过1厘米。凡是超过这个标准的，一律禁止进入陵区。”陵区管理人员告诉记者：“这样做也是为了保护文物，暂时还有些香客不理解。陵区内专门设置了免费置换标准香的地方，并且，陵区内还提供有免费香。”



太昊陵午朝门外涌动的人潮

采访中记者发现，陵区内不少卖“高香”的摊点“遇冷”，而符合标准的香却供不应求。一位香客就此向记者表达了自己的看法：“太昊陵对于民众烧香祭祖的管理一直是提倡节俭、文明，长期实行免费供给香烛制度，大家有目共睹。这对于保护太昊陵古建筑和倡导文明祭祖起到了很好的作用。但是近年来，香客普遍烧‘高香’，造成太昊陵云雾缭绕，‘高香’体积大，堆积如山，给管理部门带来很大的

麻烦，并且存在安全隐患。呼吁大家使用小一些的香祭祖。因为香不在高，心诚则灵。”

据太昊陵管理处有关负责人介绍，为更好地服务游客，避免拥堵，陵区延长了开放时间，庙会期间，太昊陵由过去的每天8时开门，提前到了6时开门。同时，庙会期间的门票价格由平时的60元优惠到20元。庙会过后，除每月农历初一、十五当天票价为20元外，其他时间票价仍为60元。

千余棵绿化树一夜“蒸发”

鹿邑警方已展开调查

□晚报记者 马治卫

本报讯 眼下正是播绿的好时节，而鹿邑县的郭先生今年栽种的1000多棵绿化树，一夜之间被人全部偷走，这让他的心情一下子跌至冰点。昨日，记者从鹿邑警方获悉，目前他们已对此事展开调查。

鹿邑县产业集聚区宋庄寨行政村边庄自然村村民郭先生，上大学时读的是生态环境专业，近些年，他发挥专业优势，外出创业搞绿化。为给家乡绿化事业做些力所能及的贡献，今年，他筹集资金从郑州引进了一种名叫黄山栎的树种在村里试种。

“黄山栎树虽然生长较慢，但以后渐快，且有很强的抗烟尘能力，估计三四年后就能作绿化用。”郭先生称，今年春节刚过，他就雇人挖树坑作栽种准备。2月24日，他从郑州买回1900棵黄山栎树苗，按间距1米的标准，在自家2.8亩的田地里种了1770多棵，花费约16万元。为保证树苗的生长，懂管理的他，还特意给这些树施了好几千元的根部生发剂。

郭先生本想着借此为家乡绿化事业作贡献，但令他万万没有想到的是，3月11日夜，这些树竟被人全部偷走。“为啥有人如此大胆肆意偷树，他们偷树的目的是什么？”这让郭先生在气愤之余，百思不得其解。

对此，负责此案鹿邑县公安局刑警中队队长任成江介绍，他们接到报警后已经勘查了现场，目前正在组织警力调查，希望有知情者提供破案线索。对案件进展情况，本报将进一步关注。

人文纪录片《伏羲伏羲》淮阳开机

□晚报记者 杜欣 实习生 刘飞

本报讯 3月13日，是淮阳传统古庙会开办的第一天，在太昊陵景区熙熙攘攘的人流中，由中央电视台筹拍的大型人文纪录片《伏羲伏羲》开机。据该片总导演优君介绍，《伏羲伏羲》一片将通过历史文献的集中梳理、考古发现的精密解

读、神话传说的情景推演等多维的叙述方式，致力于通过艺术的卓越影像表现，从历史、文化、政治、思想等多维度视角全面展示伏羲带领华夏部落先民开创华夏文明的文治武功，追根溯源，重塑中华民族的精神图腾。

优君表示，希望通过纪录片的形式来打造中华民族共有的精神家园，让世人了解东方文明的

起源，洞悉华夏文化的根脉，解读中华五千年薪火相传、生生不息的内在机理，也能够通过探讨伏羲文化对全球文化的人文意义。纪录片将重点突出伏羲文化思想对当下人的启示，除了在甘肃和河南重点拍摄，还将前往台北、香港、澳门、日本等地，实地拍摄遍布那里的伏羲庙和伏羲文化的传承人。

“历史文化—伏羲定姓氏”即开型彩票面向全国发行

□晚报记者 张劲松

本报讯 3月13日上午，中国福利彩票“历史文化—伏羲定姓氏”即开型彩票面向全国发行。此外，了解到淮阳县社会福利中心的生活设施和环境亟须改善后，中国福利彩票发行管理中心和

河南省福彩发行中心当日向该中心捐助福彩公益金20万元。

当日11时许，中国福利彩票“历史文化—伏羲定姓氏”即开型彩票首发仪式在淮阳县羲皇文化广场举行，这标志着“中华始祖”太昊伏羲首次作为主题图案登上中国福利彩票票面，并正式向

全国发行。

此外，淮阳县社会福利中心建成后，生活设施和环境亟须进一步改善，中国福利彩票发行管理中心和河南省福彩中心得知这一情况后，及时伸出援手，于当日捐助该中心福彩公益金20万元。 线索提供 陈振斌 杨东魁

供应商出错多掏钱 诚信商家如数归还

本报讯 日前，河南万果园蔬菜供应商牛胜利把一面书写着“诚信单位、真诚合作”字样的锦旗，送到万果园集团负责人的手中后，激动地说：“我做生意这么多年了，从来没有碰到过像万果园这么讲诚信的企业，我自己算错账了，你们却一分不少地把钱退给我，和你们合作我放心！”

牛胜利是万果园集团的长期供应商。几天前，万果园的蔬菜采购员史建坤、张金锋在为牛胜利结账时，发现他提供的应结款项与公司账目不符，经过核算，发现是牛胜利本人疏忽少算了货款。为此，蔬菜采购人员第一时间与牛胜利取得了联系，并把2871元现金如数退还给了牛胜利。

(姚景霞)

创新服务模式 海信电视连续六年消费者使用满意度最高

3月8日，在“2013年中国平板电视3·15品质与服务座谈会”上，中国电子商会发布了《2013年中国平板电视消费者满意度调查报告》，市场调研结果显示，在智能、超高清等新技术引领产业升级的同时，中国平板电视的产品质量和用户满意度也明显提升。消费者使用满意度的调查结果显示，海信平板电视获得最高得分，由此，海信连续六年获得了“消费者使用满意度”的最高评价。

从2012年以来，智能电视等新型家电产品快速进入家庭，智能电视的操作系统稳定性、操控体验等成为了消费者最关注的问题，有半数以上的消费者对智能电视还不够了解，用户体验感差，遥

控器操作不便和运行速度慢成为用户在使用过程中最常遇到的问题。提高智能电视的用户体验成为彩电业的一个重要的努力方向。

海信电器始终坚持“技术、质量、诚信、责任”的核心价值观，坚持质量诚信，坚持对企业、消费者负责。海信通过实施用户满意工程，积极创新服务模式，高度重视智能化时代的用户体验和用户满意度指标，实施“产品和服务精细化”管理，针对产品生命周期的各个阶段，建立健全服务体系，设定了“登门服务率指标”、“综合返修率指标”等量化指标，充分利用电话回访、微博、留言等多种渠道获取用户信息，根据用户意见第一时间改进产品和服务，提高企业质量标准，将符合性质量提高

到适用性质量标准，有效提升了企业的“顾客满意度”水平。

近年来，海信电器两次获得了“全国质量奖”，成为唯一两次获得国家质量大奖的企业；2011年，海信代表中国企业首次获得了“亚洲质量卓越奖”；2012年，海信电器被中国质量管理协会评为“用户满意企业”，中国彩电企业中仅有海信一家获此殊荣。

2013年是智能电视的应用年，九成消费者倾向于购买智能电视。海信将率先突破智能电视用户体验不佳的瓶颈，推出真正简单易用的全新智能电视，扭转消费者对智能电视的认识误区，推动彩电行业的健康发展。