

# KTV 经理曝娱乐场所酒猫腻 称从不喝自己卖的酒

平时想放松的时候，很多人会跟朋友小聚一番，吃吃饭，去酒吧、KTV 潇洒潇洒。喝酒是几乎不可少的内容。相信很多人都有这样的经历：在娱乐场所喝点酒后，特别容易“上头”，稍微一喝多就头痛得不行，喝啤酒都会呕吐、头疼，在家躺个一两天才能缓过来劲。

为什么会这样呢？酒有问题。

有知情人透露，他是一名 KTV 的经

理，无论是自娱自乐，还是招待朋友，他从来不喝自己卖的酒，都是去外面的超市临时购买。

他说他不敢喝。因为他知道里面的猫腻。用他的话可以总结为：洋酒，能喝到真的不多。红酒，劣质充高端。啤酒，部分名牌瓶里装着散装劣质货。

也正是依靠假冒伪劣的酒水带来的暴利，支撑了这个行业的爆炸式发展。

## KTV 经理不喝自己卖的酒

近日，在朋友的介绍下，记者认识了一位在一家 KTV 上班的朋友小麦。

小麦原来自营小酒吧，由于胆子太小，酒吧不怎么赚钱，就改行去 KTV 打工了，现在是一家 KTV 的经理。

一起吃过饭后，他邀请大家到他的 KTV 里放松一下。

他没有点酒水，而是亲自去附近的超市里买了两提百威啤酒回来。

开始，大家以为他是出于严格管理的需要，忍不住挤兑了他几句。

他笑了笑，说这是他的习惯，他从来不喝自己卖的酒。

或许是几个朋友关系不错，他提醒大家尽量不要在酒吧、KTV 里点酒。

问他为什么，他说这就像卖肉的知道自己卖的是问题肉，他自己不敢吃。

这个形象的比喻有些沉重，包间内出现了一阵子的静默。

## 空酒瓶子也能卖出大价钱

小麦说，以前他经营酒吧时，就有很多供货商曾跟他合作，高价回收洋酒瓶。

“你们只知道废品收购站回收啤酒瓶，两三毛钱一个，啤酒厂收回后再装啤酒用，没听说过洋酒瓶也回收的吧？现在不光洋酒瓶，大牌子的啤酒瓶回收的价格也挺高的。”

他说，一般的芝华士、红方这些品牌的酒瓶一个能卖二三十元不等。好一点的品牌，像

皇家礼炮这样的酒瓶，一个都要上百元呢。

记者觉得奇怪：洋酒一般都是进口的，回收的瓶子也不能像啤酒瓶那样卖回给原厂家，供货商还要这些洋酒瓶干啥？

朋友笑了：“肯定不是卖给原厂家的，人家也不要啊。”

这些酒瓶说白了，都是用来装假酒的，或者兑点国产的威士忌做成高仿酒，酒瓶一封，看着跟真酒没啥差别。

回收酒瓶这种业务都是有了长期联系后，供货商才会从你这里回收，一个月或者半个月结一次账。

“夜店里，芝华士有几瓶是真的？更别说再贵点的轩尼诗、皇家礼炮啥的了，更见不着真酒了。一家店要有两瓶这样的真酒，那都是镇店之宝了，嘿嘿。你想啊，要是全部是真货，去哪里进啊？这本钱得多大啊！”

“现实情况是，大家出来娱乐、消费都是图个高兴，来潇洒之前基本都吃过了也喝过了，来这里再喝酒的时候，基本已经尝不出啥滋味了，就算是清醒的时候也不知道一些洋酒到底是啥滋味。在这里，大家都是光顾着喝了，而很少在乎喝的啥。喝高了就回家睡觉，谁还管那么多！”

## 酒吧、KTV 里的“酒猫腻”

酒吧里的灯光光怪陆离，就算是坐在对面的朋友，也看不清真面孔，可酒吧柜台上排着的各色洋酒，却在灯光下异常闪亮。

在小麦的介绍下，记者才慢慢分清了这些洋酒的名称：芝华士 12 年、芝华士 18 年、杰克丹尼、红方、黑方、轩尼诗 XO、轩尼诗 VXOP、

SKY 伏特加、威士忌、皇家礼炮等。这一柜子酒，如果不是行家，连名字都记不住，更别说分分真假了。

在酒吧里，小麦指着面前的几瓶洋酒，给记者上了一课。

假酒分好几个档次，把伪劣的低档次的威士忌灌进瓶子来卖都算是有良心的，更多的是直接勾兑了一些酒精和一些说不出来的物质，来充当洋酒。这种酒对人的身体有一定伤害。所以，很多来夜店玩的人，第二天都会觉得头痛欲裂，两三天都昏昏沉沉的。

现在因为假酒查得严了，再加上现在多了好多高档的酒吧，消费一次都要好几千，所以有的大店不用以前那种纯假酒了。

现在市场上最多的是高仿酒。

高仿酒用的是真酒瓶，里面还有半瓶或者 1/3 瓶真酒，再掺进去国产威士忌，封上盖后谁也喝不出来是假酒，也不会出大问题，这是现在最畅销的一种假酒。

红酒就不用说了，用十几块钱的劣质红酒当法国进口波尔多，这是正常现象。

啤酒的问题最大，那些回收的名酒瓶子，多被小啤酒厂弄走了，往里面灌上自己生产的劣质啤酒，装在什么牌子的罐子里就是什么牌子的啤酒。

当然这些 KTV 里也会准备真酒，如果是真有懂酒的人来玩儿，人家能分得清酒的味道，这时候就得给人家拿真酒了，不然就会有麻烦。

“开一个 KTV 需要那么高的成本，主要消费品就是酒，洋酒、红酒进价高，如果都是真酒，成本压力大不说，利润从哪来？老板怎么回本？”

## 粗略算笔账，假酒利润惊人

小麦给记者粗略地算了笔账。

假设一个 KTV 里面有 50 个房间，如果有 10 个房间消费红酒套餐的话，现在的红酒套餐最低的也要 1000 元，一般都是 1998 或者 1999 这种吉利数字，套餐里面配有果盘、爆米花、瓜子、开心果等小吃，这些加在一起成本不到 50 元，一瓶红酒成本 30~40 元，加在一起成本 100 元，很多 KTV 还有房间费，这样算下来，仅红酒一项，一个房间一拨客人就能净赚至少 1000

元甚至几千元。

洋酒也如此，一瓶高仿洋酒进价七八十元，一拨客人至少要消费两三瓶，一个洋酒套餐上千元，成本不超过 100 元。

“最赚钱的还是假啤酒。”

最便宜的 KTV，一个啤酒套餐是 398 元或者 498 元、598 元，里面也要配上小果盘和瓜子，一个套餐里有 15 瓶到 20 瓶啤酒不等。

KTV 里面用的“问题啤酒”，大多是灌装的假酒，进价可能两三块钱一瓶。就按一个套餐 20 瓶啤酒来计算，一瓶啤酒的利润是 20 元左右。

一拨客人一晚上可能会消费几十瓶甚至上百瓶啤酒，一个房间的利润就是 2000 元。

一般好一点的 KTV，啤酒都是按瓶卖，大部分都是 30 元一瓶。一瓶酒的利润二十七八元。很多客人一次就点三四箱啤酒，一箱啤酒 24 瓶，那么 4 箱啤酒的利润就是 2000 元左右。

## 除了假酒，还要提防酒保“飞单”

大家在夜场开心时，除了嘴里喝的是假酒，还可能被酒保“飞单”，喝到几瓶剩酒兑成一瓶的酒。

朋友说，大的夜场酒吧主要是喝洋酒，一套洋酒套餐从 998 元到几千元不等。

很多人到夜场消费时，为了让朋友们玩好，一般会要两三瓶洋酒，但是来这里玩的时候大家都已经喝了点酒，再加上昏黄、闪烁的灯光和拥挤的人群，你根本无法看清酒保拿给你的洋酒。

这时候，你就有可能被“飞单”了。

所谓“飞单”，就是酒保为了赚外快，自己将服务过的客人喝剩下的酒搜集起来，倒进同一品牌的一个瓶子里，把盖子拧紧，当成一瓶新酒卖给顾客，收到的酒钱，就装进了自己的腰包。

“反正在夜场喝酒都是酒保给服务的，他帮你把酒拧开，兑上红茶和冰块，你根本就不知道那瓶酒有没有被打开过。”

酒保“飞单”赚的外快，一般都会上缴一部分给主管，所以主管也对这种事情睁一只眼闭一只眼。

(郑婉)

# 广告