

内外兼修——

奇瑞汽车工厂参观之旅

奇瑞汽车自成立以来,一直是国内汽车行业的焦点。除了大家熟知的先进的发动机及变速箱等技术外,还有国内领先、同步世界的涂装工艺。笔者有幸参观了奇瑞工厂并对其涂装工艺进行了解,本篇将对奇瑞的涂装工艺进行深入剖析,让消费者了解汽车厂商的“化妆”功夫。

汽车涂装工艺可以说是用在汽车上的神奇“魔法”。所谓涂装就是将涂料敷于物面上,经过干燥成膜的工艺。有时候将涂料在涂装物表面扩散开的操作也叫涂装,俗称“涂漆”或“油漆”。随着汽车制造技术的不断进步,涂装技术也在逐渐更新,现已成为衡量汽车厂商制造工艺的标准之一。

高档化妆品打造靓丽妆容

从外观看,奇瑞车漆色泽均匀、手感光滑、做工精细,与市面上在售的部分车身颜色略有不同,并非黯淡无光,而是颜色鲜亮,十分典

雅。奇瑞车身涂层分三层。第一层是底漆,主要作用是防腐蚀;第二层是中涂漆,对底漆有良好的填充作用,有利于增加面漆涂层的饱满度,同时还有防撞击性、耐久性和紫外线隔离性能来保护车身不受损伤;最后一层是面漆,在油漆中增加了金属粉,保证了汽车焕发出光泽,时尚而又美观。奇瑞的车漆正是这样一步步打造出来的。

为了详细了解奇瑞车型的涂装工艺,笔者采访了奇瑞相关人员,据他们介绍,奇瑞在涂装过程中所使用的技术均出自名门。采用世界领先的德国杜尔公司的 ECOBELL-M 型旋杯静电喷涂技术,取代了传统的空气喷枪技术,完成第二道金属底色漆,静电喷涂比普通的空气喷枪技术更为先进、清洁、环保,同时也节省人力,又能保证车身油漆质量及效果,而且可使车身漆面 12 年不腐蚀。大大节省了消费者在后期使用中漆面的耐久性,减少了保养开

支。

加强“修养”提升自身含金量

但是,化妆功夫再好也抵不过天生丽质的美丽,漂亮的脸蛋自然赏心悦目,但产品品质的优劣却更值得大家关注。在车身钢板用料上,奇瑞采用了大量的高强度钢“双相钢”。有朋友问,双相钢是什么钢,就是铁素体+马氏体钢,这种钢强度韧性达到完美平衡,吸能特性优良,可以承受剧烈碰撞并做到只变形而不易断裂,从而保护乘员。这种钢多用于汽车的纵梁、横梁、A、B、C 柱等,目前还不能做内外覆盖件。做内外覆盖件的是另外一种冲压性能更好,但强度稍低的高强钢。这种钢奇瑞用量、比例在国内更是遥遥领先!不仅如此,车身更是采用了不等料厚激光拼焊和双面镀锌钢板,一体冲压的先进技术,奇瑞汽车在车身强度及防腐防锈方面领先与其他车型。

默默无闻,空腔注蜡锦上添花

在参观过程中,笔者惊喜地发现,奇瑞汽车车身还有空腔注蜡这一项工艺,空腔注蜡就是在车身底部四个空腔中打入一定量的液态蜡,经过特定工艺流程使留在车身空腔内部的蜡形成均匀的保护蜡膜,令水滴无隙可入,保证了整车良好的防腐性能。空腔注蜡技术不仅很好地保证了车辆的抗腐蚀性能,并且也提高了车辆在行驶时的稳定性。而笔者在宣传手册上却没有看到这一项,工作人员解释道,因为这项工艺在奇瑞所有的车型上都有,没什么可介绍的,这是最基本的对消费者负责。

短暂的奇瑞工厂之旅结束了,在感慨奇瑞汽车在短短 10 年间取得的飞速成长外,笔者同样希望,能有越来越多的车企能像奇瑞一样从消费者切身利益出发,用心做好做强咱们自主品牌。

(奇瑞)

“感恩 300 万 梦想大不同”

广汽本田产销突破 300 万台 感恩溯源回馈广大用户

2013 年 3 月,广汽本田在蛇年伊始以产销量突破 300 万台的成绩,迎来了发展历程中的又一个历史性时刻。300 万辆销售业绩的达成,不仅标志着广汽本田迈上了未来征程的一个新高度,更充分说明了深厚的口碑培育和扎实的品牌积淀已经成为了广汽本田最强大的竞争砝码。

为回馈来自 300 万用户的信赖,广汽本田将从 2013 年 3 月 1 日至 4 月 30 日在全国范围内开展“感恩 300 万,梦想大不同”为主题的大型感恩促销活动,凭借丰富多样的购车大礼,圆更多消费者拥有爱车的梦想。

四重圆梦大礼 邀您加入广本大家庭

在此次大型回馈活动中,广汽本田将为广大消费者提供“四重圆梦大礼”,助力消费者早日实现自己的用车梦想。

其中,“圆梦礼”——将为用户提供“0 利率,0 手续费”的双免按揭优惠。对在指定金融机构采用按揭方式购车的用户,广汽本田将以厂家补贴的形式,免除用户购车的利息和相关手续费,让更多的消费者能够轻松体验到广汽本田旗下产品的驾驶乐趣,早日实现用车梦想。

“逐梦礼”——将会为用户提供旧车换新车的高额置换补贴,为用户分担二手车折旧成本,让用户轻松升级爱车,实现用户梦想的升级。

“同梦礼”——为答谢 300 万用户对广汽本田的信赖与支持,对于介绍亲友来店成交的广汽本田忠诚用户,广汽本田将携手全国 470 多家特约店向客户赠送超值的爱车养护礼品,给予客户实实在在的回馈。

“筑梦礼”——更重要的是,广汽本田还将携手全国特约店推出“畅行无忧”保险保障。与此前的“畅行无忧”险最大的区别在于,此次回馈活动推出的保险不仅将赠送给新购车客户,所有回厂的保有客户都可以免费享受到该险提供的保障,并由广汽本田承担所有费用。此举旨在当车上人员以及车辆遭受意外伤害时,能够及时赔偿被保险人所承担的损失,切实消除用户在选购产品时的后顾之忧。

三四月正是草长莺飞、春暖花开的季节,在美好春天里,购入一台广汽本田旗

下的高品质产品,不仅畅享多重惊喜优惠,更能即刻体验广汽本田产品带来的驾乘乐趣,无疑是有购车计划的消费者的明智之举。

精品车型 再添新翼

广汽本田一直以来致力于打造精品车型,并为用户提供先进可靠的产品和服务,旗下多款产品都是国内细分市场的佼佼者。值此 300 万台销量达成之际,广汽本田乘胜追击,连推两款新派生产品。

其中,作为国内中高级车市的领军品牌,雅阁(Accord)一直在创造着历史,销量一路走红。自 1999 年第一辆雅阁(Accord)在广汽本田下线至今,雅阁(Accord)累计销量已突破 146 万辆,为国内中高级轿车之首。而作为全球累计销量第一的中高级轿车,雅阁(Accord)的全球销量也即将突破 1900 万辆。

为抢占蛇年先声,2 月 28 日,广汽本田推出了雅阁(Accord) 2.0LX 版本,以高性价比的产品优势,强势进入中高级车 18 万价格区间,成就第八代雅阁(Accord)高维度融合的同时,销量一路走红。此次上市的 2013 款雅阁(Accord)新派生 2.0LX 版本,装备了以往豪华车才有的 VGR 可变齿轮比转向系统,同时增加了 LED 尾灯、电动天窗等高级配置,不仅提升了外观的质感,更以 18.98 万元的高性价比,为中生代主流精英提供了超越同级别车型的驾乘享受。

同样受到消费者广泛关注的还有即将于 3 月下旬全新上市的 2013 款奥德赛(ODYSSEY)明鉴版。早在 2002 年,广汽本田就将奥德赛(ODYSSEY)品牌导入中国,开创了多人乘坐多功能轿车的细分市场。十年来,历经两次换代,奥德赛(ODYSSEY)已成为 MPV 市场的领先产品。

奥德赛(ODYSSEY)明鉴版以提高驾驶的安全感和乐趣感为目的,配备了先进的“全视界行车系统”,通过在车辆的前后左右 4 个方向使用摄像头,消除驾驶者的视野盲区,实现安全驾驶与安心泊车,从而让驾驶变得更为轻松和富有乐趣。奥德赛(ODYSSEY)以安全护航的姿态实现对驾乘者的关爱。这款派生产品不仅能更好地延续奥德赛(ODYSSEY)品牌的优质 DNA,还将为产品注入更多先进、潮流和实用的价值。

品质铸品牌 赢得 300 万用户忠诚信赖

一直以来,广汽本田坚持价值导向并始终以用户为中心,将顾客的信赖视为持续发展最为重要的基石。通过 15 年的耕耘,广汽本田收获的 300 万用户信赖,源自于精益求精的产品品质和超越同侪的服务水平。

广汽本田旗下产品的至臻品质早已深入人心。作为国内首个导入全球同步车型的汽车企业,广汽本田坚持将世界级的驾驶乐趣带给消费者,致力于细节的全面进化,不断实现着品质的自我超越,免除用户的后顾之忧;严谨的造车理念和品质保障体系,让用户时刻置身于安心的用车环境。雅阁、飞度、奥德赛等车型在历年 J.D.Power 中国新车质量调研(IQS)中的突出表现,更有力证明了广汽本田的卓越品质。

300 万用户的一致选择还有赖于广汽本田对服务质量的深耕细作。以“回归价值原点”的市场价值观为基准,广汽本田始终坚持用户导向,在中国车市起伏的浪潮中锻造了强大的服务体系。2010 年、2011 年、2012 年连续三年,广汽本田在 J.D.Power 中国售后服务满意度调研(CSI)中蝉联前两名,以实际行动赢得了消费者的认可与信赖,更为未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

一位雅阁用户张先生表示,雅阁如今已经成为了他必不可少的生活和事业伙伴。其所具有的社会精英气质,领先于同级别车的外形、空间与配置,乃至广汽本田所提供的完善服务,都全方位地契合了他的内心需求。因为雅阁,自己也成为了广汽本田产品的发烧友,未来,广汽本田的产品也将是自己换车的首选。

300 万辆累计销售业绩的达成,再次证明了广大消费者对广汽本田品牌的认可与支持。广汽本田也将始终视广大消费者的信赖为不断前行、屡创佳绩的最大推动力,坚持以最高水平的品质标准,为消费者提供更为先进的产品和更加完善的服务。

一年之计在于春。广汽本田此番“感恩 300 万,梦想大不同”感恩促销活动,不仅为用户带来了雅阁、奥德赛全新派生车型,为用户提供更多购车选择,同时还强势掀起全年第一波以感恩为主题的大型促销活动,推出了四重感恩促销大礼,这将是喜爱广汽本田产品客户的最佳购车时机,助力广大用户早日实现购车梦想。

(广汽)

Jeep 推出 牧马人摩崖版

克莱斯勒中国近日向中国市场投放了 Jeep 牧马人摩崖版车型,该车型基于牧马人 Sahara 打造,在内饰、外观上使用摩崖标志和配饰,而且进一步增强了四驱性能和攀爬配置。

牧马人摩崖版的后轴配置了限滑差速器,而且装备了岩石保护杠。进气格栅上改用炫黑 Jeep 徽标和新一代更具运动气息的高级轮毂,同时专为中国市场设计的黑色硬顶。

(魏学珍)

奥迪 TT 特别版 “穿新衣”

上周,奥迪 TT Coupe 特别版在中国开售,3 款车型指导价从 53.3 万至 56.6 万。TT COUPE 特别版含 5 种车身颜色,并提供前驱和全时四驱两种驱动形式。

TT 特别版车型融入奥迪车身轻量化结构理念,经过设计后,白车身高重 206 公斤,车身静止扭转刚度比第一代车型提高 50%。为提升个性色彩,TT Coupe 特别版将换上“冰川白”、“火山红”、“斯库巴蓝”、“达科它灰”4 件金属漆外衣以及一件“美洲豹黑”水晶漆外衣。

(尹蔚)

威兹曼 GT MF4-CS 预售 380 万

威兹曼 GT MF4-CS 已开始限量发售,共 25 辆。目前,国内已经开始接受预订,预售价在 380 万元左右。

GT MF4-CS 基于威兹曼 GT MF4-S 打造,更偏重于汽车竞技的设计与调校。车身内部,GT MF4-CS 减少了导航系统、空调甚至是音响系统。内饰部分随之而来的,则是运动型座椅、翻滚保护架、全反毛皮内饰、灭火器等赛道竞技配置。

(尹蔚)