

# 将汽车消费维权落到实处

与往年相比,今年的“3·15”消费者维权日多了明媚的阳光。一是《缺陷汽车产品召回管理条例》已于今年 1 月 1 日正式实施;二是历经 10 年坎坷的汽车“三包”已经立法,将于 10 月 1 日落地,我国汽车售后服务缺少“三包”的历史,年内有望画上句号,让汽车消费者也能够尝尝当“上帝”的滋味。

虽然目前业内对汽车“三包”的内容依然存在不少非议,对其执行难度也不乏担忧,但无论是汽车召回管理条例还是汽车三包规定,都强化了对消费者权益的维护,加强了对厂商产品质量的监管和惩处力度。这两部法案的颁布和实施,无疑是汽车消费维权建设的一大突破,堪称中国汽车工业发展史上的里程碑事件。

年年“3·15”,年年盼“维权”。与成熟汽车市场相比,中国汽车消费者权益保障的措施,无论是从政策的制订层面还是现有政策执行层面都不给力,汽车投诉也呈逐年上涨趋势。2012 年全国消协组织受理家用轿车投诉 7755 件,质量、合同和售后服务是家用轿车投诉的三大主要问题。这充分说明,即使“召回”、“三包”规定已经出台,但汽车维权的形势依然十分严峻,如何使汽车消费维权不再成为一句空话,已成为业界和广大消费者最为关心的问题。

一个不争的事实是,消费陷阱在任何市场、任何地区、任何时间都不可完全避免,汽车消费环节自然也不例外。尤其是对于起步不长的国内汽车市场来说,很多方面都还不够成熟,不够完善,大多数消费者还是第一次买车,对于汽车市场了解不多,还缺乏基本的汽车知识,对所选车型缺乏必要的了解,很容易跌入消费陷阱。

在消费者和市场的多重挤压下,越来越精明的经销商用低价车做幌子,抛砖引玉,重点推销高价位车,以此误导消费者。部分消费者一旦发现自己的汽车出现问题,并不清楚遇到汽车消费纠纷时如何理性维权,部分消费者甚至通过不正当渠道来解决,采用过激手段,会让问题复杂化,导致问题得不到满意解决。专业人士建议,应该通过消协或法律途径来解决,会使得事情处理更加有据可依。相关汽车生产经营者必须要围绕汽车质量安全和售后服务做好服务消费者的工作,积极承担起保护消费者权益的责任。

(李永钧)

# “周口新希望雪佛兰宝贝达人秀”评选活动开始了

□记者 乔乔

本报讯 昨日,记者从“周口新希望雪佛兰宝贝达人秀”组委会了解到,组委会将在 3 月 23 日至 24 日在周口新希望展厅举办预选赛,通过预选赛的选手将在 3 月 30 至 31 日到市体育馆雪佛兰移动展厅现场参加决赛。

“周口新希望雪佛兰宝贝达人秀”预选赛为期两天,将评选出“周口新希望雪佛兰宝贝达人秀”的决赛选手。3 月 30~31 日,角逐冠军、亚军、季军及“优秀表现奖”。组委会工作人员表示,他们为获奖选手准备了平板电脑、滑板车、酸奶机等精美礼品。而且,凡报名参加比赛的小选手均可获赠精美礼品。

本次大赛将邀请艺术类学校辅导老师、主办方代表等专业人士参与评审。大赛组委会也将面向社会征集 3 名志愿者评委。如果您对本次大赛有兴趣,可以到周口新希望报名参加。

凡是 4 到 8 周岁的宝贝,都可以报名参与此活动。

广告