

给海尔的一封感谢信

我家住在周口市常青路,2013 年春节后的首要大事,就是新居的装修和家电的购买。2 月 2 日,我在周口龙顺达社区店选购空调时,店内工作人员为我推介了一款海尔最新无氟变频除甲醛空调,当时新家的装修刚刚动工,考虑到空调安装需要加长管路,而加长管路后管路会外露,影响房间的美观,当时社区店工作人员跟随我到家中看空调的安装位置时,建议把空调的管路走在吊顶的内部,这样既不影响制热制冷效果,而且还很美观。

我当时觉得工作人员说的办法很可取,于是就一下子订购了三台无氟变频除甲醛空调。安装师傅把空调的连接管路走到了吊顶的内部。现在已经过去两个多月,新家装修好了,空调也安装好了,制热制冷效果很好!整个服务过程让我切身感觉到海尔的服务值得信赖,值得称赞!

张振华

2013 中国家电博览会大幕开启

2013 年 3 月 19 日,家电行业的年度盛会——中国家电博览会 (Appliance World Expo,简称 AWE)在上海新国际博览中心隆重举行。继上届展会创下辉煌之后,本次 AWE2013 规模更大、品牌更多,将家电业一年一度的行业盛会推向高潮。随着全部主流家电品牌的众多新品在展会上亮相,AWE2013 已经成为 2013 年家电行业消费趋势的风向标。

3 月 19 日上午 9 点三十分,一年一度的家电行业盛会中国家电博览会——上海 2013 在上海新国际展览中心盛大开幕。包括中国轻工业联合会会长步正发、中国家用电器协会理事长姜风、工业和信息化部消费品司副司长高延敏以及海尔、美的、京东商城、苏宁电器、海信科龙、创维、TCL、博世西门子、LG 电子等全部主流家电企业的 50 余位高层悉数到场。

中国家用电器协会理事长姜风在开幕致辞中表示,2012 年,随着全球经济环境的萎靡不振、中国房地产市场低迷及刺激性政策相继退出等原因,中国家用电器行业遭遇了前所未有的市场困境,处于转型升级关键时期的中国家电企业,面临了巨大的生存压力和市场挑战。在如此不利的情况下,我们中国家电企业敢于自我调整、敢于迎难而上,敢于在市场困境中坚持转型升级的非凡勇气。在市场逆境之中,中国家电企业不仅没有陷入价格混战,反而不断优化产品结构、推出更高科技含量和核心竞争力的新品,并且更多地承担起节能环保、公益慈善的社会责任,继续实现着转型升级的战略部署。我们也欣喜地看到,在坚持中,中国家电市场最低迷的时期已经过去,从 2012 年第四季度开始,市场形势正在逐步回暖,2013 年中国家电行业会更令人期待。

据悉,AWE2013 的展出面积达到 4.5 万



平方米,迎来国内外近 400 家企业、万余件家电新品一同亮相。

据介绍,AWE2013 在巩固传统大白电、厨卫电器展示的基础上,进一步加强了消费电子、生活电器、水处理电器、空气净化器、新能源电器等领域的展示,品牌阵容非常强大。

本届展会上,家电企业将各显神通,全方位展示中国家电行业在市场困境中转型升级的成果,以及全新家电给人们带来的舒适生活,更有 10 多场品牌新品发布会在展会期间举行,使 AWE2013 成为家电行业年度新品汇聚的舞台。

其中,在 2013 年年初 CES 消费电子展上大放异彩的 55 英寸 OLED 电视和 84 寸 4K 超高清电视等前沿平板电视产品,将在本次 AWE2013 展出,这两类产品在国内首次亮相,也是展会上最大的产品亮点。

另外,科勒、日立、LG、三星、福维克、Nilfisk、福玛特、blueair、凯驰、NUC、惠人等国际品牌带来的原装进口的冰箱、洗衣机、厨卫电器、吸尘器、空气净化器、榨汁机;松下具备智能功能的冰箱、洗衣机、空调产品;具有物联网技术、传感技术、信息化技术的智能家电;太阳能热利用产品、空气源热泵等新能源产品;足浴盆、按摩椅等保健类家电;吸尘器、厨房电器等家居生活家电;干衣机、除湿机、酒柜、洗碗机等衍生类家电产品;全面提高展出比例的生活电器类精品小家电也将闪耀亮相。

特别值得一提的是,在空气和水日益成为中国消费者备加关注的领域之后,净水器、饮水机、空气净化器等环境改善类家电,因贴近市场需求将成为本届展会的关注焦点。

(人民)

广告