

九成外贸原单“挂羊头卖狗肉”？

真正的原单商品不足一成，市面上的大多是假货

多年以来在我国，“外贸商品”成为质优价廉约定俗成的代名词。在国内的大中城市里，销售“外贸原单”“外贸尾单”商品的店铺至今仍遍地开花，网络购物平台上销售“外贸原单”商品的店铺更是不计其数。然而记者调查发现，国内九成以上的所谓“外贸原单”商品均非正品。



资料图片



资料图片

① 从几元到数千元 “外贸原单”商品琳琅满目

无论是在实体店铺，还是在网上，在长春工作的“80后”韩璐率先想到的都是买“外贸”产品。“记得从小时候开始，我母亲就会经常买回来便宜质量又好的‘外贸货’，或者叫‘出口转内销’产品。从我记事儿开始，我对‘外贸产品’的信赖度就特别高。”

在很多人记忆里，“外贸产品”应该都是童年不可或缺的家庭用品，可能是一件衣服、一双鞋甚至一口锅、一副餐具。而今，“外贸产

品”不仅没有减少反而越来越多。在国内一家知名电商平台上，记者输入“外贸原单”字样，显示有200多万种商品符合搜索条件，从几元钱的韩国抹布到数千元的名牌法国箱包，应有尽有。

在长春市新民大街上一家外贸店里记者看到，这间10平方米左右的店铺销售着外贸衣服、袜子、床单、礼品等，基本都是年轻人喜欢的知名品牌。该店销售人员告诉记者，长春的“外贸货”来

源主要有两个渠道，一是从辽宁省做出口服装的厂家购进出厂检验不合格的产品，二是从广州等地进货。

另外，在北京西单、王府井，长春市桂林路、重庆路等一些城市的繁华商圈，行人会遇到总是在街口路边闲逛的几个人，他们会悄悄走近行人，轻声询问要不要买“外贸货”，通常专卖店里动辄一两千元的名牌运动鞋，这些商贩出售的价格在五折左右。

② 业内人士：真正的“原单”商品不足一成

记者在长春市自由大路附近看到一排卖“外贸服装”的店铺，里面有BURBERRY、JEEP等品牌的“外贸尾货”。这里人来人往，好不热闹。以一条AF运动裤为例，淘宝全球购代购价格为400元左右，而这些店铺里所谓的“尾单”价格为150元。“我觉得这些都是仿货吧，质量能感觉出来，不像是正品。”长春市民刘薇表示。

“外贸货”真的都是出口转内销的正牌商品吗？业内人士透露，市面上九成以上的“外贸原单”商品均不是正品。在调查中，记者试图询问一

些商家其“外贸原单”“外贸尾单”商品的来源，所有商家均三缄其口，只纷纷表示“肯定是外贸原单”，但是对商品渠道含糊其词。

中国服装协会一名工作人员表示，目前市面上销售的“外贸原单”商品来源主要有4种。第一种是真正的“原单”“尾单”，他说：“国外品牌在中国的工厂进行加工生产，比如一个订单是1000件，工厂会做大概1020件，那20件属于备货。如果1000件里有出问题的检验不合格的产品，备货就顶上。这些是真正的原单和尾单，但是数量非常少，很难遇

到。”

第二种是厂家代加工国外品牌之后可能会剩余一些布料和皮料，有的厂家用这部分预料加工服装鞋帽等产品出售，也称作“尾单”，但是这部分商品是没有经过品牌所有者检验的商品，并非正规尾单。第三种则是打着“尾单”“原单”旗号，由小作坊生产出来的假货，在我国市面上销售的“外贸产品”，这一种目前最多。第四种就是所谓的“垃圾服装”、“二手产品”，是被穿着使用后再销售的商品。

③ 工商部门：不要盲目追求“外贸原单”商品，莫仅图便宜

“购买‘外贸货’是过去国人的老观念，觉得外贸的东西质量好、款式新。”吉林省消协副研究员宗守运说，“目前市面上所谓的外贸原单、尾单商品大多是假货，真正的尾单极少。我国对外贸易越来越正规，国外退货量非常小，剩不下什么尾单。”

工商部门提醒消费者，不要盲目追求“外贸原单”“外贸尾单”商品，不要仅图便宜，一则容易买到假货，二则这些“外贸商品”中的确存

在使用过的二手商品，清洁消毒不当会危害健康。消费者可以从以下几个方面鉴别真假。

首先是尽量购买有领标和洗标的外贸衣物，一些领标和洗标会被去掉一些，但正规的领标和洗标会详细标注面料、规格、洗涤说明等内容，其依然是辨别衣物是否为正品的最简便方式之一，一般而言假货的领标和洗标都非常简陋。

其次是观察拉链、纽扣等细节，正规知名商品拉链和纽扣较为精

致，通常刻有品牌名称，拉链和纽扣质量较差的产品难为正品。

“在这里还要提醒消费者，一些世界知名品牌是不会有所谓外贸货的，尤其是已经在中国设有专柜的欧洲知名成衣和箱包品牌，这些大牌或者不在中国国内生产，或者商家会全部回收所有产品，瑕疵品也不会外流。从价格上看，低于专柜价格50%以上的产品，是正品的可能性不大。”宗守运说。

据新华社

热点微评 让国人“吃”到真“羊肉”

想买一件真正的“原单”产品，无可厚非。但这样的机会少之又少，很多消费者只能望“单”兴叹。

于是，“挂羊头卖狗肉”的“外贸原单”纷纷现身。有些商家若单纯地用国货来以假乱真倒也罢了，消费者即使“吃”不到“羊肉”，至少还能“吃”到“狗肉”，可怕的是这些商家用国外的垃圾服装冒充外贸“原单”产品，让消费者“吃”被病菌污染的

“狗肉”。

这些被穿着后再销售的垃圾服装，会给消费者带来怎样的危害不言而喻。因此，购买外贸商品不仅需要我们擦亮双眼，更要净化内心——摒弃购买“外贸货”的老观念。

如今，已有很多人渐渐接受质量日益精良的国货，这无疑是可喜的。作为国货生产者，面对国内

如此庞大的消费群体，更要注重提高产品的质量。若让世人接受国货，必得先通过国人日益挑剔的眼光。

国货当自强，这句话已被喊了很久，我们期待国货以好的美誉度赢得国内乃至世界市场，届时，我们的消费者就能随时“吃”到属于自己国家的真正“羊肉”了。

(新华)