

“舌尖禁令”迫使高档饭店转型

□记者 李瑞才 实习生 任慧慧

本报讯 “从春节前开始,‘禁令’的威力就显现出来了。比及往年,我们的营业额减少了近一半,大点的饭店都快撑不住了……”近日,记者在市区一些中高档饭店采访时了解到,自去年 12 月中央出台“八项规定”、“六项禁令”后,节约之风开始盛行,我市的高档餐饮业集体遭遇“寒流”,订台数量同比去年少了近一半。剪断公款吃喝这一“脐带”,反对“舌尖上的浪费”,高档酒店不得不寻求改变。

3 月 18 日中午 12 时许,记者在市区的一

些知名中高档饭店走访时,发现这些大饭店门前以前一车难停的场景已不复存在,停车场都出现了大量空车位。一家高档饭店的当班负责人告诉记者,“为了适应‘禁令’,我们现在不仅调整了菜的价格,把大单改成小单,还减少了菜肴的道数,但生意还是不太好。”走访中记者还发现,相对于菜品价格及数量等小幅度调整后,有些大点的饭店转型得则更为彻底,直接打出“装修”、“停业”甚至“关门”等通知,“禁令”确实对饭店生意产生了很大的影响。

“现在不是提倡节俭吗,好多有钱人也

来俺这儿的小摊儿吃饭,生意比以前红火多了。”

“舌尖禁令”的开展,也推动了“光盘行动”的推广。市区一家小吃摊摊主张老板高兴地告诉记者,大饭店的生意淡了,但像他们这些低档饭店、平价餐馆甚至小吃摊的生意却比以前好了,在某种程度上讲,他们算是沾了这次“舌尖禁令”的光。

走访中,记者明显感觉到,自“八项规定”、“六项禁令”出台后,我市广大消费者节约意识也明显得到加强,他们大多舍弃高档酒店,而倾向于选择在一些中、低档饭店就

餐。业内专家认为,高档菜品是餐饮企业利润的主要支撑,而公务消费又曾是高档菜品的主要消费群体,因此,政府推行的节俭之风确实对餐饮企业的利润有冲击作用,但这并不能颠覆餐饮企业的利润格局。如果说高端餐饮企业之前为了适应公款消费和商务宴请设置菜品和价格,现在应该重新定位,通过转型或者说“放低身价”,迅速把销售重点转移到市场潜力巨大的个人消费市场,进一步开拓亲朋聚会、婚宴、寿宴、亲子宴等大众消费,也许就会抓住新的市场机遇,找寻到新的利润增长点。

我市中小饭店受欢迎

中央“八项规定”出台后,我市各地面向普通居民日常餐饮消费的饭店营业额平均有了显著增长,展现了大众化消

费市场的巨大生命力。对此,市餐饮界人士韩建伟表示,酒店餐饮企业只有抓住大众消费的机遇,推出符合老百姓消费

习惯的服务产品,才能实现企业健康、长远发展。图为位于市区建安路一饭店门前停车消费的众多车辆。(记者 付永奇)



洋河股份荣获社会责任杰出企业奖

近日,第五届中国企业社会责任峰会在北京钓鱼台国宾馆芳菲苑举行。会议公布,经过为期一个月的网上投票,洋河股份与交通银行、苏宁集团等 16 家知名企业获得“2012 中国企业社会责任杰出企业”奖。本次峰会由新华网、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主办,新华社新闻研究所、中国证券报社等单位联合主办,国资委、民政部、国家工商总局、质检总局等

有关部门领导和企业界 100 多人出席。与会者以“创新与可持续”为主题,就“中国梦与企业社会责任”以及广大网友关心的产品质量安全、慈善公益、生态环境和劳动者权益保护等话题进行了热烈讨论,并发布了《2012 年中国企业社会责任报告白皮书》以及《2012 中国企业社会责任(北京)宣言》。

洋河股份作为 FT 全球上市公司 500

强企业,以“报国报民报一方”的奉献精神履行社会责任,赢得了社会各界的尊重和好评。据了解,去年以来,洋河相继参与了央视大型公益活动——“寻找最美乡村医生”、“捐资助学义卖”等活动,不仅传播了品牌的知名度和美誉度,更以实际行动践行着“中国梦”,为“美丽中国”增砖添瓦。

(新日)

河南白酒赚了 25.26 亿元

2012 年,尽管受塑化剂等负面影响,白酒仍然是比较赚钱的行业——全国白酒制造业实现主营业务收入 4466.26 亿元,实现同比增长 26.82%;实现利润总额 818.56 亿元,实现同比增长 48.52%。河南白酒企业实现主营业务收入 236.92 亿元、利润 25.26 亿元。

单从全国各地区利润总额排名来看,

四川、贵州、江苏、安徽、山东分别位居前五,其中四川和贵州两个白酒大省全年利润总额均超 200 亿元。四川省利润总额实现 292.63 亿元,实现同比增长 45.35%;贵州省完成利润总额 202.75 亿元,实现同比增长 60.22%;江苏白酒利润总额达 106.46 亿元,实现同比增长 49.06%;安徽和山东则分别完成利润总额 33.66 亿元、

27.03 亿元,分别实现同比增长 33.32%、43.26%。

据记者了解,去年,河南省白酒企业共计生产了 9.99 亿升白酒,生产量居全国第三位,仅次于四川、山东;实现主营业务收入 236.92 亿元,居全国第六位;利润 25.26 亿元,居全国第六位。

业内人士认为,尽管我省是白酒生产大省,但从全国产量第三、主营业务收入居全国第六不难看出,河南白酒价格依然存在较大的提升空间,同样利润也存在较大的提升空间。

(中酒)

周口白酒排行榜

NO.1 洋河天之蓝

NO.2 泸州老窖精品特曲

NO.3 四五老窖 1949

NO.4 宋河 1988

NO.5 水井坊

NO.6 泸州老窖特曲

NO.7 双沟珍宝坊

NO.8 十八酒坊

NO.9 沱牌窖龄特曲

NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒

NO.11 红花郎

NO.12 茅台迎宾酒

NO.13 双沟青花瓷

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 3 月 25 日 16 时)

“周口白酒排行榜”
邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒? 请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 138394125786。“周口白酒排行榜”每周更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

监督

热线

8599376

13839412578

就餐时不给发票;

菜品中有异物;

被迫接受最低消费;

油烟扰民;

假冒伪劣酒水;

服务态度恶劣;

强制使用一次性消毒餐具;

.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。