

水利摸清“家底”是为了保“家底”

□ 徐立凡

水利部、国家统计局3月26日对外发布《第一次全国水利普查公报》。此次水利普查首次摸清了全国水利“家底”，填补了与水有关的国情国力信息空白，为今后实施有针对性的治水方略提供了可靠的决策依据。

摸清“家底”，是为了保全“家底”。从水利普查已公布的结果看，可谓喜有忧。喜的是，经过几十年建设，已基本形成了覆盖城市乡村、功能较为齐全的水利基础设施体系。忧的是，与支撑经济社会快速发展和提高民众生活水平的需求相比，水利依然存在很多薄弱环节。比如，有防洪任务的河段水利设施仍多数不达标，对江河水资源的调控能力不强，供水保障能力较弱等等。

与人工水利设施的急待完善相比，更值得关注的是自然水系的萎缩与污染。根据普查结果，我国流域面积在100平方公里河流约有2.3万条，比上世纪90年代的统计减少了约2.7万条，萎缩超过一半。而江河湖泊以及地下水的污染，或许更加触目惊心。

水可载舟，亦可覆舟。所载者，是人们享有自然资源所赋予的天然环境权和生存权，所覆者，是未来的生存空间和发展空间。中国本来就是缺水国家，人均水资源不足全球平均水平的25%，加之水

质多数不达标，因此治水任务更加繁重。

完善水利设施，提高综合利用水资源的能力，固然是治水的重要考量，也是防止自然灾害造成严重破坏的需要，但就现实而言，还原江河湖泊的自然禀赋，保证地下水不会成为人们的健康威胁，同样是严峻挑战。

综合治水，最重要的是制度投入。“带毒的GDP”，是水污染趋于严重的重要内因。改革地方政绩考核体系，对习惯于用牺牲环境换取增长的行政惯性进行更有力地纠偏，社会已经呼吁有年，面对严峻的形势，已经没有再拖延之理。

综合治水，还少不了公众投入。长期以来，治水似乎只是政府和企业的事，在地方政府与企业存在利益关联性的情况下，治水总是出现反复。缺乏共识就缺乏行动的一致性，黏合共识的最好办法，是让公众参与治理。别把公众的参与视作压力，而应看作政府治水的最大助力。

综合治水，还需要财政的更大投入。这种投入，既是最大的民生投入，也是最大的未来投资。《全国地下水污染防治规划(2011—2020年)》已经启动，但治理水污染和兴建水利设施，投入巨大。除了财政，还需建立多元的、高度资本化的运作体系。

摸清水利“家底”，应该成为全民治水的新起点，这才能体现出其真正的价值。

过一个文明守孝的清明节

□ 刘彦章

再过几天，清明节就要到了。随着清明节小长假的到来，那种踏青寻根祭祖的思绪，一天天浓了起来。

中华民族是一个非常慎终追远的民族，这在世界各民族中似乎是少见的。从古到今，清明节，作为祭奠先祖、承继血脉、告慰先人、启迪后生、重生厚养的独特民俗，吸引、抚慰并凝聚着华夏民族龙的子孙生生不息。我们的民族重情守义、不敢数典忘宗、重视家族繁衍繁荣，似乎通过这个节日温情地表现出来了。

以孝治国、以德治国是中华民族的传统。为此，国家设立这个假期，就是为了弘扬中华民族敬祖守孝的传统，在家国不分的传统文化生态中，通过构建一个个和谐的家庭，实现国家的繁荣与和谐昌盛。这在现代化日新月异、各种文化粉墨登场不断冲击传统文化道德的当下，愈发显得格外重要。在发展中拯救，在变迁中守护，清明节为国人留下了一缕温馨和柔软。“常回家看看”，清明节为融合城乡提供了法定义务和时间。

子曰：“父母之年，不可不知，一则以喜，一则以惧。”这是为了告诫晚辈，不要忘记行孝。要常常想起父母的年龄，父母在，我们很幸运。同时要生出敬畏，父母的年龄一天天大了，儿女尽孝的时间越来越少了。珍惜，要行动。避免“子欲养而亲不待”的遗憾。因此，笔者认为，清明节扫墓，旨在教育孩子要有家国观念，了解“我从哪里来”，更重要的是教育孩子尊老爱老，克尽孝道。而能够孝敬父母者，鲜有不忠、不义、不悌之人。

再者，清明扫墓，还可以亲近自然，感恩自然轮回和大地馈赠。要把对先人的追思与环境的保护结合起来，通过给先人上香、敬酒、献花、供果寄托哀思。必要的烧纸可以，但大规模的焚烧冥币、纸扎似乎就不文明了。初春时节，“蓬蓬远春，采采流水”，正是绿雾蔓延的美好时节，要用自己的文明行动，为自己、为先人维护好青翠绿和洁净空气。

总之，笔者以为，厚养薄葬、重生敬亡、文明祭扫，应该成为当代人过清明的行为原则。

教材“掐架”谁之错

□ 王培庆

人教版教材第71页、苏教版教材第73页均有《盘古开天地》一文，文章第二段，讲述盘古在没有分开的天地间昏睡，但对于昏睡年数，人教版说是“昏睡了十万八千年”，苏教版则为“昏睡了一万八千年”。除此之外，两出版社各自出版的小学6年级下册语文课本，两本书内文中还存有多处冲突，同一篇文章，用字、标点等就有多处不一致。

教材“掐架”必然是由两种原因所致：一是一种教材准确，另一种出现错误；二是两种教材都出错。教材质量监察机关没有以负责的态度审核，从而导致不合格的教材进入课堂，影响到教学。

教材的编写、认定和选用工作不互相分离。教育部颁布的《中小学教材编写审定管理暂行办法》规定：经省级中小学教材审定委员会审定通过的教材，经省级教育行政部门批准后，列入本省(自治区、直

辖市)中小学教学用书目录，供学校选用。而地方教材的编纂推行工作，编纂者与审定者往往是同一套人马，编审工作完成之后也不经学校比较挑选，而是通过行政手段进入课堂。这必然使得出版社不会面临激烈的竞争，使得他们不再密切关注教育的发展以提高自己编写和制作水平。这种体制下出的教材错误百出与其他教材冲突掐架，也就不足为怪了。

进一步强化地方教育行政部门、学校对教材管理的责任，发挥地方教研机构在教学研究、教学管理和教材选用方面的作用。建立健全公开、透明、有广大教师和专家共同参与的教材质量评价机制，完善教材质量评价标准，定期做好教材使用情况的调查和反馈。及时根据教材评价和使用情况调整国家发布的教材目录，并将其作为制定下一阶段国家规划教材出版规划的重要依据。这些工作做好了，才能促进教材质量的不断提高，教材“掐架”的现象也就不会被全面杜绝。

禁民工入厕，怎能实现“人的城镇化”



□ 文/李拯 图/李宏宇

“外来民工禁止入内，违者罚款二百。”武汉市三金潭小区一座厕所围墙上的标语，一经公开，就立刻引来网友口诛笔伐。且不论写此标语者有无擅自罚款的权力，禁止民工入内体现出的歧视和不屑，就足以点燃每个人道德义愤。

对农民工明目张胆的歧视，这并不是头一遭。就在去年底，重庆公交车上，一名老太指责坐在身边的农民工影响市容，就曾引发社会争议。在公共汽车或地铁上，我们常常看到这样的情景，明明有空位，农民工却眼看着空位不敢坐下，即使怯生生坐下来，也是小心翼翼落下半个屁股，生怕旁边人会有不适。

很多人都会充满正义感地说，事情不应该这样，如果嫌农民工用脏了公共卫生间，那就请想一想是农民工安装了自家的洗手间；如果嫌农民工衣衫褴褛，那就请想一想是农民工擦亮了城市的街道。这些道理妇孺皆知，可是为什么一具体到现实生活，很多人的行为模式就会发生一百八十度大转弯呢？

作为抽象的群体，农民工是城市建设者、维护者；然而，作为具体的存在，农民工也是生活在城市各个角落的个人，他们要与城市土生土长的市

民一起生活，同呼同吸。农民与市民如何彼此相处、彼此安放，这不是挥着道德大棒就能迎刃而解的问题，而是快速城镇化过程中必须面临的课题。使用公共卫生间歧视，只是以极端形式把这个问题呈现出来。

随着近年来城乡一体化的深入推进，市民与农民生活方式日益趋同，农民进城，也不会再像刘姥姥进入大观园那样感到恍若隔世、格格不入。但也不得不承认，一些农民工的生活习惯、价值取向、消费水平与市民不尽相同，他们从物理层面进入城市，可以瞬间完成；但是从精神上融入城市，却是一个需要涵养酝酿的过程。

对于农民工，城市居民理应多一份尊重与包容，为他们融入城市创造积极氛围，这也是“人”的城镇化的必然要求。

城市中国与乡土中国，两种生活方式、价值系统的彼此融合，也不尽然是市民与农民两个群体的事情，政府部门重任在肩、责无旁贷，为农民工提供均等化的公共服务就是最基本的一点。将农民工排除在公共卫生间之外，尽管只是一件小事，却也反映出公共服务的短板和不足。毕竟，没有均等化的公共服务，就没有真正意义上的同城待遇，更遑论将农民有序变为市民。

今年两会上，“最美洗脚妹”刘丽代表反映，因长久分居，城市农民工中已大量出现“打工潮下组建临时夫妻”的情况。这一新现象，其实折射出的也是如何更好地服务农民工这个老话题。

这些新情况和新问题，尤其需要政府部门更新思维方式：在享受农民工为城市带来劳动力红利的同时，也必须正视他们的需求；不要再让他们在利益分配的天平上处于弱势，在公共服务的获得上处于边缘；更不要再让他们在歧视、冷漠甚至白眼中艰难度日。

“一位农民工兄弟/拿着安全帽/坐在操场上敲击……看不清他的思绪/他坐在高楼下的阴影里”。让农民工走出高楼下的阴影，感受城市霓虹灯的光彩，分享人生出彩的机会，从政府到公众，何妨就从消除身边的歧视开始？

“淑女班”难载性别社会化重任

□ 杨朝清

今年，广东广州市老牌名校真光中学高一年级计划开设两个女生班。每天，女生要穿旗袍上学，还将学习家政、社交等淑女课。该校校长荀万祥介绍，开设女班的目的在于创设氛围，培养有气质、有想法的女学生。全年级只有两个班是纯女生班，其他都是混合班。平时组织活动，各班也是可以交织在一起的。

当“阳刚男”和“淑女”成为稀缺资源，在“男孩女性化”“女孩中性化”的性别焦虑的驱动下，开展性别教育似乎已经成为一种潮流。不论是河南郑州的“阳刚男生”和“秀慧女生”标准，还是上海的“男子中学”，抑或是酝酿之中的“淑女班”，都试图从学校教育出发，对偏差错乱的价值观念和性别分工进行“纠偏”。

性别教育的本义，在于帮助人们树立正确的性别意识和角色规范。作为高中特色课程，“淑女班”考虑到了女性独特的生理需求和社会需要，既是对传统学校教育模式的创新，也是对性别教育的一种“补课”，值得肯定。

与传统的农耕社会相比，在工业社会和信息社会中，大量的女性从家庭事务中解脱出来，在职场中扮演着更加重要的角色，在公共事务上发挥更加重要的作用。在社会分工日益细化、性格融合不断加快的现代社会，社会结构的新变化，必然要求人们更新性格观念，以一种多样化的思维来进行性格审美。

然而，“淑女班”将女生们视为一个整体，却忽视了他们在身世背景、生活经历、兴趣爱好等方面差异，将她们硬塞进一个共同身份之中，之后便让她们开始一段共同的命运，接受相似的对待，规训出相同的反应出来。这一切，和尊重学生差异性、实现多元化发展的教育精神背道而驰。

在一个流动开放、多元的社会里，出现“男孩女性化”“女孩中性化”的现象，其实是非常正常的。相比之下，单向度的“非此即彼”的性别教育方式，既无法割裂女生们与社会结构的关联，也无法进行逆向的性格审美。由此观之，“淑女班”即使图景动人，也难以完成性别社会化重任。毕竟，性别教育是一个潜移默化的过程，而不是一个又一个“男女制造工厂”。

恒丰家居建材大世界举办开业在即新闻发布会

3月25日下午，恒丰建材家居大世界于周口市法姬娜国际大酒店三楼多功能厅正式召开了“未来集结”恒丰建材家居大世界开业在即新闻发布会。

当天的发布会上，恒丰建材家居大世界董事长高启亮首先宣告了恒丰建材家居大世界正式启动，并对恒丰建材家居大世界成立的意义以及今后将在周口家居建材行业产生的影响做出了重要论述。

周口家居建材行业经过十年的积累和稳步增长，已经取得了长足的发展。但在家居建材行业快速发展的同时，行业羸弱的弊端也日益明显，恒丰建材家居大世界结合目前周口家居建材

行业的特性，率先提出了新型运营管理模式的概念，开创了周口家居建材市场管理模式先河。新型管理模式涉及到统一形象、统一规划、统一招商、统一管理、统一促销、统一客服等六个方面，全面提高了周口家居建材行业目前的营销管理运营水平，引领周口家居建材行业未来的发展趋势。

“未来集结”恒丰建材家居大世界新型运营管理模式的推出，不仅填补了周口家居建材行业整体营销水平和创新能力，也为我市家居建材行业的健康快速发展提供了有力保障，进一步解决了终端一线经营者的后顾之忧，对于我市家居建材行业而言，具有重大的意义。

(田松平)