

原材料上涨导致 32 英寸减产

大尺寸彩电跻身市场主流

经历近几年的飞跃式发展,彩电行业由大尺寸主导的时代终于到来。记者走访各大卖场发现,32英寸已成为卖场的最小电视,而彩电企业也因为上游原材料的上升,正在减少小尺寸彩电生产。业内专家分析称,大尺寸液晶面板因量产而价格下降,以55英寸电视为代表,将会成为未来焦点。

32英寸彩电成最小彩电

记者日前走访发现,往年26英寸、24英寸彩电推出种种大甩卖大促销活动的情形已远去,取而代之的是47、55英寸彩电。32英寸彩电已成为卖场中最小尺寸的彩电。

此外,32英寸彩电还隐约成为“稀有动物”。在家电卖场中,三星、海信、TCL等品牌销售人员在向消费者介绍彩电时,往往第一推荐的都是42~55英寸之间。谈及一款三星32英寸电视,促销人员称,“这款是样机,需要购买的话要到月底才能配送”。另外一位彩电销售人员向记者透露,现在32英寸彩电销售情况极差,经常一天下来一台都卖不出去。

价格“高”也是小尺寸彩电难售的原因之一。记者发现,对比去年价格,32英寸电视的价格几乎没有变化,一直在2000元上下徘徊。再看42~55英寸彩电,

降幅500元到1000元的比比皆是。大尺寸彩电在促销活动上也更加给力,在“3·15”促销期间,三星、夏普、TCL等企业都对42、55英寸电视往往直降300~500元。而32英寸电视则降价100~200元。

成本上升致市场萎缩

“利润大幅下降是企业放弃小尺寸电视生产的原因之一。”一位从事彩电生产的高管告诉记者,小尺寸彩电在切割、生产工艺等流程上与大尺寸彩电几乎一样。而小尺寸售价较低,相比之下小尺寸彩电则显得成本高、利润低。受原材料价格持续走高等因素影响,各彩电生产商正在逐步减少32英寸甚至42英寸等小尺寸彩电的供应量,这将导致小尺寸彩电因缺货而不会急于降价促销。

据中国电子商会消费电子产品调查办公室调研数据显示,2013年消费者预期选购电视尺寸中,46英寸至60英寸的消费需求趋势显著,占比在56%以上。2月最新调查结果也显示,消费者对46英寸到55英寸彩电的关注比例已经超过了50%。

业内专家预计,今后3000元以下的小尺寸彩电产量会越来越小,价格再降的可能性也很低。“彩电企业的战略定位主要是依赖于市场、依赖消费者的需求。”家电产业观察家洪仕斌表示,随着

消费者生活水平的提高,大尺寸彩电的价格不断下调,将会蚕食小尺寸彩电的市场空间,彩电企业逐步放弃小尺寸彩电将成为市场趋势。

55英寸将成为竞争焦点

值得关注的是,大尺寸彩电早在很多年前便已经能够实现规模化生产,但是市场的高速普及和发展主要集中在近五年里。

事实上,彩电屏幕尺寸的不断升级,除了备受消费者喜爱外,技术的推动也是功不可没。彩电在经历CRT到平板和模拟电视到数字电视升级的同时,其显示技术也在不断更新,从标清、准高清、高清再到超高清。而要完美承载和展现这些显示技术,紧靠小尺寸彩电是无法实现的。

家电产业观察家陆刀波认为,55英寸彩电将会成为未来的竞争焦点。首先,对大屏幕进行单位面积计算的话,55英寸电视是最实惠的,相对于消费者来说性价比最高。此外,数据显示,2012年55英寸彩电的销售量份额为4.99%,销售额份额为12.55%。销售额份额高达销售量份额的两倍多,今后55英寸彩电的市场份额将会快速增长。

(北商)

特惠买 抢大板 海信苏宁联手 打造春季大板节

近日,中国电子商会发布了《2013年中国平板电视消费者满意度调查报告》,市场调研结果显示,在智能、超高清等新技术引领产业升级的同时,中国平板电视的产品质量和用户满意度也明显提升。消费者使用满意度的调查结果显示,海信平板电视获得最高得分,由此,海信连续第六年获得了“消费者使用满意度”的最高评价。

从2012年以来,智能电视等新型家电产品快速进入家庭,智能电视的操作系统稳定性、操控体验等成为消费者最关注的问题。有半数以上的消费者对智能电视还不够了解,用户体验感差,遥控器操作不便和运行速度慢成为用户在使用过程中最常遇到的问题。提高智能电视的用户体验,成为彩电业的一个重要努力方向。

在全新的智能化时代,海信率先确立了“新电视 新生活”的品牌愿景,提出了“以顾客体验为核心”的服务理念,海信不断根据用户需求,重点开发简单易用的智能电视产品;同时,海信重点打造云服务平台,不断开发出适合智能电视的软件应用,推动着智能电视的服务升级。

近年来,海信电器两次获得了“全国质量奖”,成为唯一两次获得国家质量大奖的企业;2011年,海信代表中国企业首次获得了“亚洲质量卓越奖”;2012年,海信电器被中国质量管理协会评为“用户满意企业”,中国彩电企业中仅有海信一家获此殊荣。

2013年是智能电视的应用年,9成消费者倾向于购买智能电视。海信将率先突破智能电视用户体验不佳的瓶颈,推出真正简单易用的全新智能电视,扭转消费者对智能电视的认识误区,推动彩电行业的健康发展。

为了加速普及智能电视,回馈消费者,3月29日苏宁将携手海信电视开展“特惠买 抢大板”活动,启动2013年春季智能电视大板节。其中40寸智能3D LED补贴价仅2999元,42寸安卓智能LED补贴价仅3999元。预交10元10倍返还,火爆预定正在进行中。聚焦3月29日,海信电视在苏宁等您光临。

(李瑞才)



活动主会场:
国美中州路店
国美五一广场店

国美 周口春季购物节

空调·冰箱
震撼来袭

被信任是一种快乐·信



来国美 抢空调 抢冰箱
2013年3月29日-4月8日

美的3P空调

3P冷暖柜机

抢购价: 5699元

6期月分期付 950元

创维冰箱

176立升
超静音节能

节能补贴价: 1199元

6期月分期付 200元

美菱冰箱

205立升、三门节能

节能补贴价: 1599元

6期月分期付 267元

名牌冰箱

252立升、双门节能

抢购价: 1999元

6期月分期付 334元

伊莱克斯大1.5P空调

¥2299

6期月分期付 384元

海尔1.5P变频空调

¥2699

6期月分期付 450元

本板广告图片仅供参考, 所售商品以实物为准, 广告中的活动, 部分品牌型号不参加, 特价机、批发、工程机不参加活动。礼品、现金卡、特价机、赠品数量有限, 售完、送完为止, 活动细则详见店内明示。

国美在线
www.gome.com.cn

国美中州路店
8918123

国美五一广场店
8910101

全国服务热线
400-811-3333

单位采购电话
0394-8910011