

成都糖酒会——

宋河获“最具增长潜质白酒企业奖”



“以 20 亿为起点,宋河酒业树立了豫酒新高度,资本大鳄的联姻、营销渠道的创新,将进一步巩固其‘豫酒之王’的龙头地位。”2013 年 3 月 26 日下午,“2013 全球白酒资本论坛暨第二届中国白酒金樽奖总评榜”在成

都隆重举行,主办方将“最具增长潜质白酒企业奖”颁发给豫酒老大——宋河股份。

2013 年成都全国糖酒会于 3 月 28 日在成都开幕,而各专业论坛早在开幕前就已华丽地展开了。“2013 全球白酒资本论坛暨第

二届中国白酒金樽奖总评榜”由中国酒类流通协会主办,《成都商报》和《每日经济新闻》承办,对“中国白酒行业的资本变局与发展”、“白酒行业如何在困境中突围”、“白酒产品在资本渠道的流通途径”等问题进行了探讨。中国酒类流通协会副会长、中国糖业酒类集团公司副总经理杨成刚、四川中国白酒金三角发展研究院副院长章群、B.E. International 集团总经理大中华区总监布莱恩·比根、上海国际酒业交易中心总裁李雯峰、四川水井坊股份有限公司总经理大米先生等参与了论坛。

关于白酒的证券化趋势,参与主题论坛的宋河营销副总王广军认为,白酒特有的收藏价值等属性决定了白酒适合证券市场需求。“产品证券化是市场发展的规律,是新形势下特有的渠道,也是发展趋势。企业通过产品证券化,获得资金、提升品牌、提升业绩;投资人通过产品证券化也能获得投资回报,这是一个双向选择的趋势。”

在谈到目前最热的“白酒突围”的话题

时,王广军认为:“任何事物在发展过程当中都有一个发展期、调整期、整顿期,应该说是几个周期相互更替才能发展起来。政策因素也好,其他因素也好,都要面临不同的因素,都是一个正常现象,一个自然规律。作为一个企业,如何去面对这种情况,我个人认为首先一点也是最重要的一点,应该是一个企业要有自身的‘免疫力’,也就是说你自己要强身健体,提升自己的‘免疫力’,经受住市场的考验,必须有过硬的产品。”宋河正是有这样过硬的产品,才敢提出在 2013 年实现一个大的飞跃。

论坛当天还举办了第二届中国白酒金樽奖评选及颁奖典礼,颁发“中国白酒金樽奖最具投资价值白酒企业奖”、“中国白酒金樽奖最具增长潜质白酒企业奖”。作为豫酒代表,宋河股份获得了“中国白酒金樽奖最具增长潜质白酒企业奖”。与宋河一起获得这一奖项的还有四川丰谷、金六福、山东扳倒井、湖南武陵。(吴汪)

成都糖酒会:

聚焦低迷期白酒行业调整方向

第 88 届糖酒会-2013 年中国糖酒食品业年度峰会于上月 28 日在成都举行。为了落实转变办会作风、节俭办会的精神,本届糖酒会取消了开幕式,而取代开幕式的是一系列主题论坛和系列商务活动。其中,以“变革中的中国酒业经济”为主题的全国糖酒会主论坛邀请了财政部财政科学研究所所长贾康、中国酒业协会理事长王琦等知名学者,会同业内专家、企业领军人物,从经济学和产业发展的角度,对酒类行业变局中存在的挑战和机遇进行了探讨。

资料显示,从 1989 年年底至 2012 年年底,中国白酒行业一共经历了九次调控,其中两次从宽,七次从严;此次,政府公务招待限酒令以及治理三公消费对高端酒的影响是短期还是长期的?对此,财政部财政科学研究所所长贾康认为,政策执行之初或会出现矫枉过正的情况,但是以公费支持的高端白酒消费势必会下台阶。

贾康预计,高端白酒市场不会如期呈现一路下行态势,但从另外一个角度来说,以公费支持的高端白酒消费势必会下台阶。他说,习总书记特别强调八项规定必须体现从简,这一要求似乎对于高端白酒市场形成了冲击。“新政策颁布初期,执行一定严得过份”,这是白酒业必须顺应的重大信号;待矫枉过正的现象下降,继续往下延伸行业改



革逻辑,合理化的调整方向便会慢慢修正;总体而言,公款不能支撑高端白酒消费会长期化,白酒行业必须应对这一格局的改变,要把更多的目光放在非公费消费上,“争取市场竞争中间非公费的消费群体,由他们来支撑未来白酒消费市场。”

另据资料显示,1989 年、1999 年、2012 年,每隔十年左右中国酒业都会出现一轮变革。变革之后,特别是高端白酒都会推向一个更高的阶段,而此番调整,亦会出现同

样的情况吗?对此,贾康的态度是肯定的。他认为,从长远来看,每次酒业调整期过后,高端、著名品牌效应的白酒仍然会表现出向更高价值推高的态势,“这个基本规律在历史长河来看不会改变”。

贾康预计,一至三年内,中国白酒行业将呈现波动性调整,“我们要适应中短期的调整,要更好维护自己的品牌,要更多注意市场份额所对应的消费群体,白酒高端生产厂家一定要顺应大趋势。”(新华)

锦绣江南酒店开始走“平民路线”

□记者 付永奇 实习生 王亚平

本报讯 日前,为贯彻落实中央作出的“厉行节约、反对铺张浪费”的批示精神,周口锦绣江南酒店大胆创新,转变发展方式,开始由中高档餐饮消费转向走“平民路线”的大众消费。

一直以来,锦绣江南酒店以精致美味的菜品,热情周到的服务,新颖独特的江南风情,使宾客在体验中国悠久灿烂饮食文

化的同时,享受到了舒适、温馨的就餐环境。为落实“厉行节约”的精神,锦绣江南酒店把“节俭光荣,浪费可耻”的理念带入酒店的管理中,一方面积极倡导全体员工“厉行节约,从我做起”,节约每一滴水,每一度电;另一方面,注重加强采购环节的管理,将成本压缩,为客人提供最大让利额,从源头上禁止浪费。该店将很多高档菜品“下架”,推出了“亲民价”的杭帮菜等菜品。例如,将 100 元以上的菜品如阿拉斯拉蟹等

名贵菜肴撤下,推出低至 12 元的家常菜。为了“亲民”,锦绣江南酒店对内部还进行了重新改装,专门装修了精美时尚的婚礼舞台,开始承接婚宴、寿宴、满月宴、亲友聚会等家庭宴请,将市场转向普通消费者,满足普通大众需求。

锦绣江南酒店不仅注重强化员工的节俭理念,还注重从客人角度出发杜绝浪费。在客人点菜前,让点菜员适时提醒客人按需合理点餐,积极配合“光盘”行动,提醒客人打包。

周口白酒排行榜

- | | |
|----------------|------------------|
| NO.1 洋河天之蓝 | NO.8 十八酒坊 |
| NO.2 泸州老窖精品特曲 | NO.9 沱牌窖龄特曲 |
| NO.3 四五老窖 1949 | NO.10 百年泸州老窖·窖龄酒 |
| NO.4 宋河 1988 | NO.11 红花郎 |
| NO.5 水井坊 | NO.12 茅台迎宾酒 |
| NO.6 泸州老窖特曲 | NO.13 双沟青花瓷 |
| NO.7 双沟珍宝坊 | |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得短信投票数排列,本期截至 4 月 1 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

监督

热线

8599376

13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
……

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。