

《金融·保险》 发刊词

随着社会经济发展，百姓生活与金融业关系日益密切。银行、保险、证券业在为百姓金融生活提供越来越多便利的同时，也更加深入地影响着百姓生活。

如果说市场运作是撬动经济发展的杠杆，那么媒体宣传就是这根杠杆的支点。创刊后的《金融·保险》，力求反映金融行业呼声，传播银行、保险、证券知识，引导正确理财消费。

为有针对性地服务大家，《金融·保险》将倾力推出一些有影响力的栏目，旨在展示周口金融新貌，弘扬企业文化，传递金融业界信息，树立金融行业形象的宽厚平台。

《金融·保险》在社会各界的关注下，像一棵萌芽破土而出的幼苗，其成长和不断壮大，需要社会各界和您——每一位热心读者的呵护。我们也坚信，在周口这片沃土上，只要有编辑部全体同仁撒下辛勤的汗水，这棵幼苗就一定能够茁壮成长。

我们已经上路，我们已经启航。我们愿与社会各界朋友和千千万万读者一路同行！

我们希望能利用金融的智慧，媒体的思维，诠释现代金融永恒的主题。

从此，《金融·保险》将每周三与您准时见面！

金融部



请您来做 “天安人”

天安人寿 2013 年 1 月，正式入驻周口，在短短 60 天的经营运作中，打造了 2 亿的新单保费传奇，成为周口寿险界的后起之秀。现天安人寿周口中支因业务发展需要，诚招各层级管理干部和业务发展骨干，欢迎社会各界精英加盟。

地址：河南省周口市建安路（原光荣路）与交通大道交叉口
电话：0394-8977606 8977608



国内最全面重疾保险诞生

阳光人寿 “一世安康”上市

近日，阳光人寿推出一款国内市场最全面的重疾保障的保险新产品，以满足环境污染日趋严重形势下的客户健康管理需求。

这款名为“一世安康”的重疾险，不仅打破行业纪录，将疾病保障种类从原来的 35 类扩大到 42 类，同时还针对 10 类轻症重疾提供额外保障。如果客户在年老时，不再需要重疾保障，还可将保单进行年金转换，为老年生活增加一笔充裕的养老金。这款集轻症、重疾、身价保障和养老于一身的产品，真正实现了对客户一生一世的保障。

（怡康）



保险问答 周口晚报热线 18639407963
平台热线 周口保险协会热线 0394-6171223



市保险行业

集体展示公司形象

□记者 程芳 王吉城

本报讯 日前，周口市保险行业为进一步普及保险知识，展示保险行业实力，推动工作顺利开展，决定加大宣传力度，为保险行业营造良好的舆论环境。

周口市保险行业协会自 2010 年 9 月成立以来，结合周口保险业发展实际，以服务为核

心，以自律、维权、协调、交流、宣传为职责，制定、修订自律公约 9 个，建立健全自律体系，规范保险公司经营行为，促进了市场秩序好转，全力维护保险行业权益，积极为周口 17 家寿险公司、14 家财险公司和广大消费者服务，为保险业持续健康发展打下了坚实基础。

近期，记者就保险常识对部分市民展开调查发现，有不少群

众对保险知识了解不深入，有的保险公司知名度不高。多家保险公司形成共识，保险行业提升自身素质，加大形象宣传，普及保险知识已迫在眉睫。向广大民众宣传保险的意义与功用，传递保险理念，促进公众认识保险的功能，提高全社会投保意识，让保险行业健康成长、和谐发展，是保险行业和媒体的一种职责和义务。



生机盎然的春天已经来到了，中国平安保险集团公司喜迎二十五岁生日。

二十五年来，因为有您的支持，我们一路成长。我们始终在汇聚美好的力量，用专业的服务，倾听您的心声；用诚信的品质，为更多人送去关怀；用慈善的精神，感恩回馈社会。

为回馈您对我们的厚爱，平安人寿周口中支特在周口人民公园举办家庭趣味运动会，

感恩二十五年 平安一路相伴 ——平安人寿周口中支家庭趣味运动会邀请函

朋友均可参加

参与方式：致电客户经理参与报名或直接至平安人寿周口中支职场进行报名

职场地址：大庆路中段商务综合楼 1、2 楼

联系人：

刘经理：13938041585

郑经理：13137445188

轩经理：15514608008

周经理：13603878000

家庭趣味运动会举办单位：

中国平安人寿保险股份有限公司周口中心支公司

举办时间：2013 年 4 月 14 日

举办地点：周口市人民公园

参与人员：1—10 周岁大小



生命人寿 2012 年保费突破 400 亿元

截至 2012 年底，生命人寿 2012 年度保费已突破 400 亿元，日均保费收入达 1.16 亿元，进入了“日进亿金”的时代。公司总保费市场份额排名第七，超过第八名 57 亿元，同比增速 71%，再居寿险业前十大主体增速之首。

生命人寿成立于 2002 年 3 月，近年来，坚持“爱心、服务、创新、价值”的经营理念，秉承“内诚于心，外信于行”的核心价值观，不断求新、求

变、求发展。2010 年，生命人寿保费增速高达 119%；2011 年度，生命人寿实现保费收入 233 亿元，同比增长 53%；2012 年，保费又突破了 400 亿元大关，同比增长 71.7%。

与此同时，生命人寿建立了覆盖全国重点省市区域的营销网络和多元化服务平台，目前共拥有 800 多个分支机构和服务网点，超过 13 万人的管理和销售人员，为全国 300 多万客户提供包括人寿保险、意外险、

健康险和养老保险在内的全方位风险保障解决方案和投资理财计划。

自成立以来，生命人寿相继获得了“亚洲品牌 500 强”“中国寿险行业十大最具影响力知名品牌”“中国最具成长性保险公司”“十大最值得信赖的寿险公司”“中国 2010 年度最具综合实力保险品牌”“2011 年度最受信赖保险公司”等荣誉称号，美誉度和社会影响力不断攀升，受到社会各界瞩目。（张峰）



英大财险电力业务团队举办宣传会

3 月 25 日上午，周口英大财险业务团队走进周口市沙北供电公司，在三楼会议室举办了“走进国网，真情回赠——电力职工车尊享优质服务宣传会”。

此次会议旨在推动周口英大财险电力业务发展。会议首先播放了企业宣传片，片中就股东背景、隶属关系做了详尽阐

述。中支负责人对 2012 年属地电力业务发展做了简要报告；客户经理宣导了“电力职工车尊享优质服务”活动方案，包括快速理赔、酒后代驾、免费洗车等多项特色服务，并就现场提出的车险投保知识、理赔服务时限等问题进行了研讨、答疑和讲解。

参会人员纷纷表示，对英大

财险的发展充满信心，对前期投保电力职工车险的服务表示认可，也对会议宣导的服务承诺表示了期待。

本次宣传会进一步增进了英大财险与市电力公司的合作互信，为电力职工车业务发展打下了基础。（英财）



关注弱势群体 勇担社会责任

华安启动“一对一”特困帮扶系列活动

为帮助弱势群体，共建和谐社会，深圳市罗湖区在今年 2 月下发了《“一帮一”扶贫帮困活动倡议书》，对此，华安积极响应，组织募捐活动，共募集资金 11 万余元。

为保证善款能真正帮助那些贫困家庭，总公司工会设立了《华安保险公司“一对一”特困帮扶基金》，制订了特困帮扶计划，对罗湖区贫困家庭进行了考察了解，确定了帮扶对象，并在中秋、国庆双节期间组织实施了特困帮扶慰问活动，拉开了华安“一对一”特困帮扶系列活动的序幕。

3 月 28 日上午，华安总裁童清、工会主席汪小芬、人力资源部副总经理丁锋、行政管理部总经理助理黄永波等一行在罗湖区桂园街道办事处工作人员的陪同下，带着员工的爱心善款前往“一对一”帮扶对象家中，送去了全体华安人的温暖关怀和节日问候。据悉，截至今年 7 月底，罗湖区共有 1900 多户特困家庭。目前，包括华安在内的百家爱心企业参与了“一帮一”、“一帮多”、“多帮一”结对帮扶，已经为全区 326 户困难家庭提供了经济和精神上的帮助。（张红）



保险业斥巨资 上央视塑形象

在保监会的推动下，中国保险行业协会组织各保险公司，经过半年多的积极筹备，投资超亿元的一组宣传片，于 2013 年元旦后亮相央视，宣传主题为“保险，让生活更美好”。

该宣传片 2013 年元旦后在央视综合频道、新闻频道、财经频道播出，上半年以黄金时段为主，下半年以非黄金时段为主。

据了解，此次保险业开展形象宣传项目旨在提升行业形象，改善保险业生存发展环境，倡导保险内涵中的互助互济、人文关怀、和谐社会的公益文化，充分体现保险作为国家金融体系的重要组成部分，保障国家经济社会、服务改善民生的行业使命，促进保险业品牌形象的改善。一位参与宣传片制作的人士解释，整体宣传的视觉定位是“美好、和谐、阳光、关爱”。

目前，中国保险行业协会联合多家保险公司拍摄责任篇、承诺篇、关爱篇、保险心声篇四个篇章的形象宣传片来传递保险理念，促进公众认识保险的功能，提高全社会投保意识。从宣传片的形式来看，每一个宣传篇章最终会汇成“保险 让生活更美好”画面，并以行业监管、行业协会的名称出现在字幕结束。

（央视新闻）

保险基础知识

现代保险业伴随着人类已经走过了 300 多年的历史。人类历史的发展，一直与海洋密不可分，于是海上保险自然成为了人类各种保险中起源最早的险种，由于海上保险的发展，才带动了整个保险业的繁荣与发展。保险业发展到今天，已与银行业和证券业等一道支撑着全球的金融体制。目前为止，在全球 500 强企业中保险公司占据了 50 家以上，显示了其强大的发展势头。在人类长期的生产和生活实践中保险业发挥了巨大的作用。我国改革开放三十多年，随着社会保障体制的重新调整和人民生活水平的不断提高，必将有更多的人通过保险来抵御生活中的风险。为此，本报特设这个栏目，力图以简明通俗的形式来介绍风险和保险的基本知识，供大家参考。

风险篇

什么是风险？

风险是指在某一特定环境下，在某一特定时间段内，某种损失发生的可能性。风险是由风险因素、风险事故和风险损失等要素组成。换句话说，是在某一个特定时间段里，人们所期望达到的目标与实际出现的结果之间产生的距离称之为风险。比如某人在一个大雪天，在下班的车流高峰期，骑着他的没闸没铃的自行车从家里出发，准备去购物中心买皮鞋。不幸半道出了交通事故。这里让我们分析一下：大雪天、车流高峰期、没闸没铃的自行车等属于风险的因素；交通事故就是风险事故；当事人的死亡或残疾就是本次风险事故所导致的损失。原本购物回家的目的与横尸街头的结果之间产生了巨大的距离。在日常生活中，这种突如其来的风险事故经常给一个原本幸福的家庭带来沉重的打击。总之，风险因素的增加会导致风险事故发生的可能性增加；而风险事故的发生可能导致损失的出现。这就是风险要素之间的辩证关系。（中保）

（连载一）