

网络成违法销售“特供”商品重灾区

商家打上“内部特供”、“军需专供”标识推销商品、公开售卖

近日,中央五部门联合发文,严禁中央和国家机关各部门及所属行政事业单位使用、自行或授权制售冠以“特供”“专供”等标识的物品,严格对涉及“特供”“专供”等标识行为的责任追究。在社会特权崇拜之风的影响下,“特供”“专供”产品长期获得市场和消费者默许,各种烟、酒、茶叶等产品被不法商贩贴上“特供”“专供”标签,打着中央和国家机关的名义肆意销售,由此衍生出巨大利益链。

■案例

散装酒贴上“特供”身价倍增

几十元一斤的普通散装白酒,装进贴有“特供、专供、接待用酒”等的“奢华酒瓶”,身价瞬间倍增、利润惊人。2012年5月份,贵州省工商部门接到举报,称一家名叫汇文酒业的白酒经销公司在销售所谓的武警专供酒,且销量很大,工商部门随后展开彻底清查。

据这家酒业公司的负责人李某交代,他们从2011年3月开始,自行设计并印制“武警接待酒”、“15年陈武警专供酒”、“30年陈武警专供酒”的瓶贴、包装盒、包装箱,然后交给仁怀市茅台镇一家酒业公司的业务员。这名业务员又根据汇文酒业的要求,租用了一间民房,用酒厂生产的未贴标识瓶装酒,进行包装所谓的“武警接待酒”和“武警专供酒”。

据调查,这家企业从未经武警部队授权,擅自大规模生产、销售、大肆

炒作“武警接待酒”概念,欺骗和误导消费者。因此,工商部门认定贵州汇文酒业有限公司销售所谓武警专供、武警接待酒的行为属于违法行为。没收各种专供酒共计2463瓶,没收其非法收入1.6万余元,并对其作出15万元的处罚决定。

执法人员发现,这些假冒定制产品经过包装、灌装、销售等环节,通过“专业经营”和“规模生产”,形成面向全国的产、供、销“一条龙”生产和销售网络。

经过清理整顿,打着“特供”、“专供”标识的商品如今在实体店已很难见到。但在淘宝等网络销售平台上,输入“特供”关键词发现,仍有数万条宝贝搜索记录,不少商家打上“内部特供”、“军需专供”标识推销商品、公开售卖,网络仍是不法商贩违法销售特供商品的重灾区。

■调查

利润大可避税催生利益链

记者最近调查发现,许多“特供”产品基于庞大的市场需求,而背后更是隐藏着巨大的利益链。

成本低廉 收入稳定

酒瓶、酒盖、丝带、商标、酒盒、包装袋,假茅台酒配件一应俱全,再灌入自家的散酒,一瓶“特供”茅台就这样酿成了。

云南、贵州、湖南、湖北等地市场上近期还频频出现神秘“特供烟”。有的拥有全部为“0”的特殊条码,有的拥有“典藏版”等名目,有的是白纸“反包装”。

据了解,所谓特供商品多数是假货,生产不需要研发投入或先进设备,只需给包装印上“特供XX机关”、“专供XX国宴”等字样,不少生产商都是作坊式生产,成本低廉、收入稳定,基本“包赚不赔”。

利润巨大 可以避税

其实,生产商争的只是“小钱”,真正“挣大钱”的,是一批“扮相神秘”的销售商,他们已经织出一张

巨大的“特供”销售网。

据业内人士透露,这些销售商基本不开店,也基本不纳税,而是采用直销和团购渠道进行。他们往往声称和某某机关部门或知名烟酒企业有特殊关系,然后层层拉关系将“特供”产品销售出去。

不按常规“出牌”的销售商们,将一瓶成本几十元的廉价“特供酒”,卖出了成百甚至上千元的“名酒价”,自然也网住了巨额的经济利益。

低调奢侈 高调炫耀

“一瓶印有某某特供的白酒上桌,饭局的档次似乎都不一样了。”一位消费过“特供”产品的人说,自己并不在乎这个“特供”是真是假,吸引他的是“特供”产品不菲的价格以及头顶上那道神秘的“光环”。

专家认为,人们往往以享受“特供”商品为荣耀,认为这是一件有面子的事情,感觉自己享受到了“特权”,而不透明的“三公”开支则为“特供”消费提供了生存的土壤和空间。精明的商家正是抓住人们对权势的迷恋和制度上的漏洞,才开展各类促销活动并牟取大量利益。

据新华社

候车凳高不足20厘米 南宁便民设施不便民

“一张公交候车长凳,高不足20厘米,真不知道是让人坐的,还是绊人脚的,这样的凳子还不如不建。”近日,广西南宁市民抱怨公交候车凳太矮,原本为民服务的公共设施不便民,是建设之初的“应付了事”,还是后期管理的“不闻不问”?

公交候车凳太矮“坐着像蹲着”

“龟背、油条、光棍……”,提起南宁市公交站的候车凳,许多市民会用这样的词语来形容它们五花八门的造型。然而,凳面形状“雷人”也就罢了,如果凳子高度只有十几厘米,大多数人宁可站着,也不愿坐这样的凳子。

“凳矮矮”被网民曝光后,记者沿着南宁市民族大道查看,从竹溪立交到埌东站发现多处低于正常高度的公交站候车凳,可谓“没有最矮,只有更矮”。在埌东站的公交候车亭里,记者用随身携带的32开笔记本的长边与候车凳高对比,发现所有凳子

都不如笔记本高。

这些候车凳就是市民所说的“油条”,由两条直径不足十厘米的不锈钢管并排组成,由于凳子太矮,许多候车的市民踩踏在凳子上,凳面很脏且凹凸不平,损坏严重。

“凳子太低了,坐在上面就像蹲着,弯着腰也难受,所以很多人宁可站着也不坐,这样的矮凳只能看,不能坐。”一位候车的市民说。更有市民表示不知道这是候车凳,以为是提醒大家注意来往车辆的“安全杆”,有人甚至表示经常被“凳矮矮”绊倒。

公交候车凳本该为市民提供服务,到

头来竟成了“摆设”“绊脚石”,失去了“便民”的意义,这样的矮凳为什么会存在?是设计之初有失考量,还是后期被改造所致?南宁市交通部门回应称,是路面改造抬高导致候车凳变矮。

南宁市道路运输管理处公交科科长姚奇峰解释说,公交候车凳新建时基本上在40厘米至60厘米之间,每次道路改造都会将路面抬高10厘米至15厘米,有些路段路面改造时同步抬高人行道上的路沿石,这才导致部分公交候车凳的高度变得越来越低。

便民设施的维护和管理为何陷入盲区?

“大部分道路在改造之前,有关部门没有通知我们参加规划评审会,所以道路改造后,公交候车凳变矮了我们也不知道。”姚奇峰认为,“凳矮矮”的出现只是暂时现象,不少候车凳是在“不知晓”的情况下发生了变动,还未来得及改造;另一方面,部分公交候车亭由中标的广告公司负责后期维护,可没有广告商愿为抬高候车凳出钱。更何况抬高一座候车亭大概需要3000元,对于中标广告公司而言,确实是一笔额外的负担。

有专家认为,如果在路面改造之初,就把这些候车凳保护起来,等路面抬升后再放回去,就可节约一笔费用。

众所周知,城市道路改造,“牵一发而动全身”,涉及市政、规划、园林、交通等多个部门。沟通机制的不完善,就有可能造成公共基础设施的维护和管理陷入盲区。姚奇峰表示,他们曾在道路改造规划评审会上,口头提出将候车亭、候车凳抬高纳入道路改造的预算里,但没有得到正面答复。

记者咨询南宁市城市管理局,得到的答

复是市政部门只负责部分道路“白加黑”的改造,即在原来的水泥路面上铺沥青。而其他配套设施的改造则由相关部门牵头负责,如公交候车亭由交通部门负责;绿化隔离带由园林部门负责等。

道路改造在现代化城市建设的过程中大刀阔斧,而相应的配套设施改造却步履蹒跚。不少市民认为,候车凳的“腿”被路面越埋越深,或是受损严重的“腿”被锯短后继续使用,看似无伤大雅,却也折射出管理方对便民基础设施的敷衍。

便民设施何时不再“坑人”?

近年来,有网民盘点全国“雷人”市政设施:复杂路标让人“找不着北”;斑马线被隔断、被错位;盲道“九曲十八弯”……这些贴近民生活的便民设施,投入时“大手笔”,年久失修后无人理,本为造福于民,到头来竟成了“烫手山芋”。如何才能让这些便民设施不再“坑人”?

广西社科院社会学研究所副所长罗国

安认为,便民设施不便民现象,首先是规划设计的问题,如日前南宁市民热议的“最矮桥梁”,路面跟桥底的距离仅1.3米左右,成年人只能弯腰穿行,如果设计之初就考虑到桥梁对市民的影响,听取民众意见来设计,便不会闹笑话。

其次,便民设施不是“建给谁看的”,而是为民提供便捷服务的,有人建设就要有人管

理,后期维护的小小失误,就有可能演化为安全隐患,甚至酿成悲剧。有关部门在建设便民设施之初,就应该建立一套有效的管理机制,实行责任制管理,包括承担经济责任。

记者了解到,南宁市运管部门目前已对全市公交候车凳进行摸底调查,并把40座公交候车亭的改造列入今年“为民办实事”项目中。

据新华社



4月6日,在广西南宁市民族大道埌东汽车站前的公交车站,市民坐在公交候车凳上等待公交车。