

全城停止装修 静待 4 月 20 日 半天可省全年工资

周口冠军联盟家居建材直供会启幕

□记者 田松平

本报讯 市民选建材一般要求不多，第一要是一线品牌，质量和环保有保证。二要价格实惠，能把预算省下来。千年等一回的机会来啦！由周口晚报、周口市消费者协会和周口家居建材冠军联盟联手推出的“周口冠军联盟家居建材工厂直供会”，将于 4 月 20 日下午 1 时在市区大庆路的上海世家二楼多功能厅举行。不用四处奔波，只需半天时间，市民就可以用底价买到心仪的建材产品，能省下明年的工资，信不信由你！

欧派橱柜、大自然地板、索菲亚整体衣柜、东鹏洁具、友邦集成吊顶、梦天木门、慕思寝具、业之峰装饰、马可波罗瓷砖、德国艾仕

壁纸、欧凯迪家具、华丽灯饰、摩力克窗帘等十三个品牌首度联手奉献，直击建材产品的价格底线，满足您所有需求！

大自然地板周口负责人李辉表示，这次工厂直供会，厂家提供价格支持，大自然地板承诺，价格将是大家平时享受不到的。“以成本价回馈老客户，注重口碑，是我们企业的营销思路。”

欧凯迪家居负责人认为，通过一年来的市场调查，发现消费者更注重品牌的质量以及价格，80%的消费者不希望自己买到的产品比别人的贵。“我们保证这次工厂直供会是按工厂价销售，让消费者放心！”

据了解，为了让消费者切实得到实惠，十三家品牌分别对参加工厂直供会的产品进行

筛选，拿出很多款特价产品，并且把高中等价格的畅销款拿出来，以工厂价提供给消费者。东鹏洁具、友邦集成吊顶、梦天木门、慕思寝具、业之峰装饰、马可波罗瓷砖、德国艾仕壁纸、欧凯迪家具、华丽灯饰、摩力克窗帘，不仅每个品牌都拿出几款产品做特价，还有几款畅销产品拿给金牌砍价师，带领业主团现场砍价，直击建材产品的价格底线！

活动现场，所有参展品牌与主办方签署保价协议、质量保障协议及售后服务保障协议，活动全程由消费者协会、周口晚报监督，如不履行相关协议，给予直接曝光。

由于本次活动现场仅设 500 名豪门席位，有装修需求的消费者请赶快拨打报名热线：8127111、8393916 咨询并领取邀请函。



近日，潍坊市民刘女士致电大众网热线，称使用十天的万和燃气热水器内胆破裂引起严重漏水，新房木地板及家具因浸泡水位过高导致不同程度损坏。刘女士质疑万和热水器产品质量是否合格，并要求相应赔偿。潍坊万和负责人回应称，系刘女士操作不当致内胆冻破，而厂家一直未给予明确回复。

接到热线后，大众网记者赶到潍坊刘女士家中了解情况。“我们都是农村的，买房的首付都是亲戚凑的，没想到成了这样，我们很心疼。”刘女士哭着告诉记者，购置及装修新房已花去全部积蓄，已无力再继续承担其他支出。

刘女士称，新房为婚房，去年 12 月中旬刚入住。上月 24 日晚十点左右在外就餐时，接到物业电话，告知家中漏水，因水位过高致水流到 2 楼（其住房为 3 楼），电梯无法正常运行。“地上到处是水，十几个人清扫到凌晨 1 点，门框、墙皮、木地板、床等家具及部分日用品都被泡了。”记者在厨房见到带有明显水印痕迹的袋装面粉，刘女士称当时水位达 8 公分。

“当晚，万和售后人员说是燃气排烟管道未安装密封圈，室外温度太低，透风致内胆冻破漏水。潍坊万和负责人周经理说，当室外温度低于零度时应该放水。”刘女士称，室外温度低于零度没有放水就冻破热水器内管的理由让其无法接受，且工作人员在安装时并未明确说明。“到现在都不知道怎么放水。”刘女士质疑万和热水器产品质量是否合格。

随后，大众网记者联系到潍坊万和，“当室外温度低于零度时应该放水，但她没有放水。室内的温度不高于零度不会冻坏，因为当时室内外温度几乎一样，所以冻坏了。”潍坊万和的张经理称，内胆破裂的原因是刘女士室内温度过低，且未按注意事项操作导致。

事情发生后，刘女士一直和潍坊万和负责人周经理协商赔偿事宜。“木地板翘得会越来越严重，只能掀了重铺，靠近地面的门套已经开裂，装修人员说墙皮也可能会随后脱落。”刘女士称新房木地板及部分家具的更换，装修及装修期间租房的费用需万和承担，而潍坊万和负责人称无法赔付刘女士所要求的费用，只能更换热水器、地板及“适当”赔偿。

协商无果，刘女士联系万和总部，总部答复“你没放水，也有责任，他那边又不赚钱”，“我还没说完厂家就挂了。”刘女士称厂家的服务态度让人很难接受。

大众网记者致电万和总部客服人员，对方称会将情况汇报，“需要的话会有相关人员回复”。至发稿时，记者还未收到任何回复。

万和热水器内胆破裂 水漫婚房

长期竞争下

陶瓷卫浴市场暴露出诸多弊端



卫浴行业就像一个生物链，缺了谁都不可以，在长期的市场竞争和优胜劣汰中陶瓷卫浴市场也暴露出了很多的弊端，给整个陶瓷卫浴企业的发展带来了阻碍，据调查，到目前为止，主要就体现在以下方面：

困扰一：市场很好产品却卖不出去

据统计，近几年中国陶瓷卫浴设施的需求量将达到 3400 万件，一跃成为全球最大的陶瓷卫浴产品消费市场，去年瓷砖类与洁具类产品产量分别达到了 75 亿平米和 1.77 亿件，分别占据世界建筑卫生陶瓷总产量的 60% 和 40% 以上，出口到欧洲、美国、日本、韩国、中东等地的产品每年的增长率为 50%。从这个趋势分析，中国陶瓷卫浴市场颇为乐观，拥有大量刚性需求，可谓市场很好。

但因今年在房市调控、原材料价格上涨、人工成本攀升、水旱灾害不断等综合因素的影响下，国内陶瓷行业走势低迷，近期山东淄博产区、四川夹江和云南产区还相继出现大面积停产现象。针对业界频频出现的“产能过剩”、“市场饱

和”等字眼，对于那些中小卫浴企业，随着利润空间压缩，而越来越理性的消费者并不打算为此买单，产品积压的压力就相当大，有些不得不停止运行部分生产线。

困扰二：节日黄金热点然产品促销遇冷

五一、中秋、元旦……但凡能想得到的节日，“折上折”、“买就送”等等促销字眼就大规模占领市场，促销手段也是无奇不有，甚至有卫浴产品论斤卖的奇招，以此来夺人眼球。然而，消费者对促销表现的热情显然没有以前高涨，加上物价上涨，口袋紧缩，对促销颇有些见怪不怪的姿态，因此一些建材市场即使是在这一年中最高峰的促销旺季也是客流惨淡、人影寥寥，因而能带动的销量也就变得十分有限。

(王民)

提醒消费者：

实木家具不实在 价格可能差十倍

高贵、典雅、环保、无污染，不少市民往往在听到这样的介绍后对实木家具格外偏爱，岂不知实木家具不一定实在。居民李先生花一万多元专门定做的实木橱柜，安装时发现里面竟有三块高密度板。

“实木”橱柜暗藏三块高密度板

今年 3 月底，李先生在某橱柜技术开发有限公司定做一套价值 1 万余元的实木橱柜，可到货安装时发现其中竟有三块板是用高密度板做的，还有两个柜门宽度没有达到当初约定的 430mm，并且颜色也与定货时所见的样品颜色存在色差。李先生多次与该公司协商，都没有得到满意答复。后经调解，该公司承诺将高密度板换成实木，柜门重做并重新喷漆。

纯实木家具开裂后变成实木贴皮

今年 2 月份，市民王女士在某家居商场购买一张价值四千元品牌餐桌，购买时商家介绍说此款餐桌均为实木制作。使用一段时间后餐桌桌面开裂，王女士才发现家具不是纯实木的。

记者从工商部门了解到，2009 年 5 月起开始实施的国家标准《木家具通用技术条件》中，明确将实木家具划分为“全实木家具”“实木家具”和“实木贴面家具”三种。“全实木家具”就是所有零部件全是实木；“实木家具”则是基材是实木，表面没有覆盖处理的家具；而“实木贴面家具”则是在基材表面用实木单板或者薄木做贴面处理，内部基材大多为板材。

根据制作工艺与使用材料的不同，同一种木

材的实木家具价格也从几千元到上万元不等，有的价格甚至差 10 倍。而除了“全实木家具”是环保的外，剩余两种“实木家具”在制作过程中或多或少都会用到化学胶水进行粘合处理。

黑芯木莲冒充柚木 橡胶木冒充橡木

据了解，柚木材质坚硬耐久，材色均一，并且油性光亮，水汽不易侵入，在复杂气候下不易变形。目前市面上用以制作家具的大多为泰柚，因柚木稀有，价格较高，便有不法商家以外观和密度与其相近的黑芯木莲来冒充。橡木制作的家具具有厚重感，广泛应用于装潢家具制作中，但是也有厂家以木材价格更低的橡胶木冒充。

橡木有比较明显的山形树纹，而且用手触摸感觉光滑细腻，这都是粗糙的橡胶木无法仿造的。此外，橡木多为进口木材，消费者可直接要求销售者出示进口报关单。

小窍门：

如何鉴别黑芯木莲和柚木

观察：根据泰柚特点，制造的柚木实木家具木纹清晰，表面光滑，手感细腻，仿佛被油浸泡过，而黑芯木莲则显得较为粗糙。

闻气味：柚木自身散发一种酸味，类似于饭后的气味，而黑芯木莲无此气味。

滴水试验：取少量水洒在家具表面，若水分未被吸收，呈珠状分布的为柚木，吸水的则是黑芯木莲。

(仰山)



(刘贝贝)