

# 在信息透明中理性应对 H7N9

□ 傅达林

在危机管理中，政府与公民的关系状态决定了化解危机的成败。从2003年的非典到2009年的甲流再到此次禽流感，我们见证了政府部门放下身段，实现从观念到行为的转身；也见证了公民公共精神的日渐形成。

H7N9禽流感疫情继续发散，伴随着确诊病例和死亡人数的增多，各地政府的应对也日渐理性而有效。近日，北京市确认第一例病例，从就诊到确诊仅用一天半时间，如此快速确诊，既有效保障了患者的及时救治，也显示出政府应对危机的行政效率。北京市连夜开会，部署十项应对措施，这与10年前的非典疫情相比，堪称天壤之别。

应对公共危机，政府不能“一个人”去战

斗，如何取得公众信任、寻求与公民的合作至关重要。当年非典正是由于信息公开的缺位，一度让政府部门陷入信任危机。经过10年历练，中国的公共应急法制不断完善，政府危机管理能力显著提高。发现疫情第一时间通报社会已成行政常识，政府官员也已从观念上摆脱了信息公开的诸多顾虑，公民知情权不再被忽略。此前网络传言发现疑似病例时，北京市卫生局就表示不会向公众隐瞒，这次确诊病例的公布即是一种信任的兑现。正是这种理性的行政力量，才及时消除了网络上的一些错误传言，准确传递出公众所需的资讯，并获得了民众的普遍信任。

在疫情管理中，也有一些民众基于担忧表达了各种质疑与猜忌，但政府部门大都能敏锐把握民众心理，及时做好解释和辟谣工作，这

种取信于民的姿态值得肯定。由于透明公开的机制，政府的行政措施也更加科学有效。无论是对H7N9踪迹的“追查”，还是及时确定重点监控人群；无论是针对易发领域和行业采取管制措施，还是确诊后的风险提示，都体现出政府在疫情面前不再手忙脚乱。据报道，北京市卫生、农业、林业、工商等多部门建立了联防联控机制，目前已累计监测44万人次，这凸显出行政应急在理念进步的同时，应对方法也日趋成熟。

公共危机向政府提出了更高挑战，比如快速敏捷的反应机制、及时全面的资讯公开等，同时也为政府寻求与公民合作、提升执政合法性与有效性提供了契机。经过多年危机管理的实践，政府部门学到的最重要经验应该是：理性是应对危机的关键，只有政府的理性行为才

能引导出公民的理性参与，激发出公众的公共精神。面对疫情，公民不是心有恐慌或冷眼旁观，而是抱着对国家法律和社会规则的尊重，理性围观，参与和监督政府部门的治理过程。

由怀疑与对抗到信任与合作，在危机管理中，政府与公民的关系状态决定了化解危机的成败。此次疫情中，大多数身边的人并无恐慌之感，这份淡定无疑来自对政府治理的信任，来自对政府寻求与公民合作的嘉许。从2003年的非典到2009年的甲流再到此次禽流感，我们见证了政府部门放下身段，实现从观念到行为的转身；也见证了公民公共精神的日渐形成。未来的社会或许充满更多不确定性，但我们相信在应对危机的道路上，政府和公民都能在合作中走向成熟、理性、负责。

## 老师群发短信指责低分学生

### “80分不到是垃圾成绩”



□ 朱慧卿 文/图

据新快报报道，“xx73.5分，xx78分，这些连80分都不到的是垃圾成绩。xx53分，xx51分，更是垃圾中的垃圾……”4月9日晚上，佛山顺德容桂四基小学学生家长在微博上曝光了一条老师的群发信息。学校教师指名道姓指责低分段的学生

成绩为垃圾成绩，信息曝光后，引起学生和家长的愤怒。接到投诉的林老师向家长书面道歉，表示不应该以语言中伤孩子和家长，希望得到谅解。容桂教育局表示，已经取消了该名老师评先评优的资格，当年年度考核评为基本合格。

## 药企掺假欺诈，监管不能含糊

□ 蒋萌

针对广西盈康药业被指违法使用硫磺熏蒸的山银花及其枝叶生产维C银翘片，广西药监部门通报，有关产品经检验，重金属砷、汞、铅、镉、铜及二氧化硫的含量，均低于国家药典委员会公示的限量规定。

当地药监部门的说法未能打消人们的疑虑。这不是老百姓“老不信”，而是有关通报确实存在选择性回避与矛盾疑点。

首先，通报中并未证实或证伪虚假投料这一核心问题。而据专业人士介绍，山银花与其枝叶不仅价格相差悬殊，二者的效果也存在差异。如果药品企业在生产过程中“以叶代花”，是典型的以次充好。消费者掏了花的钱，却只得到无花的枝叶，难道不是被欺诈？监管部门的检测手段也令人摇头——只看是否含有“绿原酸”，而山银花的枝叶和花都能测出这一物质。检验“花叶不分”，怎能平息虚假投料质疑？

至于涉“毒”，主要是指药材经过硫磺熏蒸，这种防腐加工将导致二氧化硫残留，会对人体健康构成威胁。广西药监通报说，“盈康”维C银翘片二氧化硫含量低于有关限量规定。但是，国家食品药品监督管理总局近日通报，中药材及其饮片二氧化硫残留限量标准将于近期发布实施。“新标准”尚未公布，广西药监遵照的“老标准”是否靠谱？如果老标准已然十分安全

完善，何必出台实施新标准？不同的标准相互“打架”人们看过不少，不光带来执行上的混乱，也在损害管理部门的公信力。

尽管有关方面的调查结果“犹抱琵琶半遮面”，但盈康药业片剂药品GMP证书被收回，已然表明其难言“清白”。盈康药业这回算是栽了，可人们心中又泛起问题涟漪：生产维C银翘片的企业有很多，难道只是盈康药业一家涉嫌“以叶代花”？还有多少干着欺诈营生的药企在玩潜伏？更重要的是，用硫磺熏蒸中药材说是业内的通行做法。中药材倒是防腐了，人体健康却被腐蚀了，难道不是本末倒置？在此情况下，药监部门如何能够“防止滥用或过度使用硫磺熏蒸”？标准“允许”药品中残留一定的二氧化硫，已然是一种妥协让步，人们绝不希望看到监管面对行规步步后退。

药终归是用来救人的，但“是药三分毒”人们也懂。对于那些经过大量临床科学实验、明确告知风险与副作用的药品，人们不会质疑药商不轨，医生也会权衡如何用药。怕就怕，某些不法药品生产企业有意在原材料中掺假，故意隐瞒各种潜在的隐患与不良反应，甚至怀有“短期吃不死人就行”的心态坑害人。对于后一种情况，不仅要严打取缔，更要对责任人进行刑事严惩，并对受害者附带民事赔偿。这之中，管理者越是审慎负责，百姓才能越安全安心。

## “替夫顶班”：公事岂能变家事

□ 乔杉

陕西省子洲县何家集镇一在编干部长期脱岗，为保住“饭碗”，竟让妻子顶班四年半。令人吃惊的是，决定是在党委会上经由全体领导干部决定的。而且当地还认为，涉事者的妻子认真能干，比丈夫强多了。（4月12日《华商报》）

“替夫顶班”的荒诞一幕，让我想起安徽省阜阳颍上镇原书记张治安，因政府办公楼富丽堂皇，他被称为“白宫书记”。张治安接的是父亲张家顺的班当了颍上镇书记；张治安不再担任书记之后，经县委“特批”，已退休的张家顺重新担任党委书记，反过来又接了儿子的班。父子接班和“替夫顶班”所折射出的，都是权力家族化下的荒诞。

“替夫顶班”有两个看点，第一，《公务员法》规定：公职人员旷工或者因公外出、请假期满无正当理由逾期不归超过十五天，或者在一年内累计超过三十天的，应予以辞退。而从新闻中看到，这名在编

干部“长时间没有上班，人也联系不上”，当地只要心中有一点法制的弦儿，都不会坐视不理。

可出人意料的是，当地把权力当成自家的馒头，可以随意揉捏。“替夫顶班”到底是“组织的意思”，还是“书记的意思”？如果简单地把开会当成是民主，能够召开这么一个荒诞的会议，能够作出这么一个荒诞的决定，这里面的水恐怕深得很。

第二，“替夫顶班”到底是如何延续下来的？子洲县何家集镇现任书记称，这是前任书记开会拍板定下来的事，现任班子不好处理。虽然是前任书记定下来的，但一个明显错误的决定，为什么让其延续这么多年？后任连纠正前任的勇气都没有，这在一定程度上说明，原则已经让位于人情，公权已经不再姓公。

“替夫顶班”的荒诞背后，一定是权力运行出了问题，这也是当地的调查最应该关注的地方。

## 定义高速物流商用车新高度

——揭秘霸龙康明斯M7C

作为东风柳汽的一款战略性产品，近日已开始在区域陆续上市。从广东、山东、浙江等地的前期试销情况来看，M7C在产品的可靠性、省油、舒适性等方面备受市场推崇。

那么M7C是如何实现“安全、可靠、省油、高效、舒适”？又是如何找到了自己清晰的定位？近日笔者来到东风柳汽一探究竟。

在东风柳汽技术研发中心，笔者见到了东风柳汽牵引车首席师陈志松。他表示，在着手开发M7C之前，东风柳汽通过详细市场调研，最终将M7C定位为高速物流车。

实际上，“省油、高效、可靠”这些字眼无不与发动机有关。此次东风柳汽将目光锁定美国康明斯发动机公司，并最终选定美国最先进的康明斯10L“黄金排量”发动机。经过一年时间的匹配优化试验后，结果表明，通过采用美国康明斯与斯堪尼亚联合研发的鲲鹏XPI高压共轨燃油系统和电控硅油风扇等诸多先进技术，M7C的节油效果非常明显。

在M7C前期试销中，浙江一大型化工运输公司曾采购了一批，在实际使用中百公里油耗30L，比同类车省5L。突出的节油性能，基于用户需求的产品设计，让该公司于不久之后进行了二次采购。

东风柳汽和美国康明斯在安全问题上都以严谨著称。陈志松说，“我们和康明斯做联合测试，不仅在发动机台上获知参数，更放在整车做实验，为的就是保障安全性。”M7C采用的“龙骨式框架结构”、高强度钢板车身及WABCO制动元件等更增加了安全性和行驶稳定性。此外，通过采用优质轻量材料，在保证安全前提下，M7C自重降至8.18吨，比同类产品轻半吨，可谓安全与轻量化并重。

“定位高端就要让用户有高端的享受。”陈志松说，M7C驾驶室采用大空间平地板，驾驶室内空高度达1.92米，让主副驾可轻松换位，配合其他如茶几、卧铺、空调等优化配置，会给人一种“移动的家”的感觉。

为了让M7C的价值最大化，东风柳汽实施了由单一整车销售到全价值链及车辆全生命周期盈利的模式提升。M7C获得上述运输企业的青睐，正是基于M7C的价值所在。

据介绍，东风柳汽为M7C承诺了目前行业最优的服务政策：整车36个月超长保修，不限里程，不计责任。

“卖出的每一辆M7C，东风柳汽都会有个贴身管家提供服务，除了做出提醒，还能帮助用户规划运输线路，让价值实现最大化。”刘志刚说。

（东文）