



气势恢弘的开幕式



认真挑选



开幕式上参展商方阵



展会户外宣传

2013 春季周口大型房车联展圆满落幕

近 30 家主流汽车品牌现场订售汽车 465 台

□记者 杨运栋 戚团结 侯国防 文/图

本报讯 上周末,历经 3 天时间的 2013 春季周口大型房车联展落下帷幕。据统计,在 3 天展期内,观展人数达 12 万人次,现场销售汽车 465 台,销售楼房 108 套,现场意向买房客户登记 3670 组。参展规模、档次、成交量及影响力,都突破了以往任何一次联展效果,创下了周口房车联展多项之最。

规模最大 展位供不应求

本届房车盛会规模空前,是周口规模最大的一次,吸引了近 30 个汽车品牌直接参与,各种新锐车型亮相展会。市内外 40 多家楼盘参展。周口大楼盘悉数登场,来自郑州的 10 家优秀楼盘全力加盟,从而引起了市民的广泛关注。

本次房车联展共有 26 家汽车经销商、30 多个国内外汽车品牌参展,包括斯柯达、一汽奔腾、舒翔奇瑞、亿顺比亚迪、东风本田、东风标致、东风雪铁龙、弘祥比亚迪、东风日产、雪佛兰、别克、长城、广汽本田、一汽丰田、东风悦达起亚、马自达、昌河铃木、长安福特、庞大奇瑞、英伦汽车、周运中华等众多品牌车型,几乎囊括了周口市区的主流汽车品牌和车型,让爱车族为之疯狂。

“开幕前 3 周,本次展会的展位就被客户抢订一空。”主办方负责人告诉记者,“由于展位有限,还有几家没有及时预订到展位的房

企、车商没能如愿参展,直到开幕前一天晚上,还有车商要求参展。”

档次最高 精彩节目亮点纷呈

本次房车联展的众多亮点使展会档次大大提升,如在展厅布置上更为精致,各个品牌车、楼盘都精心设计了展厅,并进行精装,让客户充分体会到商家的用心和细心。一些进口车、新款车的彪悍登场,成为众人关注的焦点,让爱车族欣喜若狂,眼界大开。

更吸引人眼球的是,展会上的活动内容丰富,精彩节目亮点纷呈。为营造一种热烈隆重的房车联展气氛,主办方特举办了房车联展开幕式、“荣威 MG 杯”百双小手画汽车活动和“博世汽修”杯换轮胎比赛等活动。百双小手画汽车和“博世汽修”杯换轮胎比赛活动,现场比赛,现场评出了一、二、三等奖,其中换轮胎比赛现场为专业组、业余组一等奖获得者各颁发了 1000 元奖金,气氛异常活跃,吸引了许多市民观看。

人气最旺 市民扎堆逛房车联展

由于本届大型房车联展主办方计划周密,准备充足,且宣传声势浩大,影响力较强,加之广大车商优惠措施多多,售车优惠幅度较大,利润降到了最低点,所以吸引了许多想购房买车的市民,他们两周前就放弃原有购房买车的机会,等到大型房车联展上以最优惠的价格购买自己最称心如意的靓房和爱车。

“我们又卖出了一辆车。”参展的车商十分高兴,“大家不是来看热闹的,而是实实在在的消费者,是有效客流。”周口舒翔汽车销售公司郭经理表示,本次展会的效果比预想的要好。

在 3 天的展会现场,记者看到选车、看楼盘的人络绎不绝。前来看车的刘先生告诉记者说,现在有钱了,买车不再是新鲜事。他想通过车展全面对比各种车型,为自己买车提供最大的方便。

感受到方便的还有想买房的市民。在大地华府展厅了解情况的方先生是第二次来展会了,他想在七一路买房,重点了解的也是这个区域的几家楼盘。他说,这些楼盘集中展示,了解信息更加方便和详细,让他少跑了很多路。

展会期间,由于春暖花开,风和日丽,许多人来到展会现场买车购房,现场人气特别旺。豪华的展台,精致的楼盘,闪亮的汽车,迷人的车模,多彩的演出,以及席卷全场的优惠促销活动,3 天时间内,观展人数就达 12 万人次之多。

销量最高 现场售车 465 台 订房 108 套

超高人气带来超高房车销量和成交额。据统计,现场销售汽车 465 台,销售楼房 108 套,现场意向买房客户登记 3670 组。参展规模、档次、成交量及影响力,都突破了以往任何一次联展效果,创下了周口房车联展多项之最。

“我们又卖出了一辆车。”参展的车商十分高兴,“大家不是来看热闹的,而是实实在在的消费者,是有效客流。”周口舒翔汽车销售公司郭经理表示,本次展会的效果比预想的要好。

整个会场人气很旺,主办方组织得力,日程安排合理、宣传到位,这些前期的精心准备和展会期间的协调服务都是此次展会取得好成绩的前提。

“这次车展非常成功,人气也特别旺,大大出乎我们的预期,我们不仅卖了车,还获得了不少潜在的客户信息。”一位汽车商家告诉记者。本次车展上的汽车交易量飙升,主要是因为参展商在车展期间推出大幅度优惠高出市民心理预期,使不少有购车意愿的市民爽快地签下订单。

影响最大 成周口楼市车市风向标

周口大型房车联展已经举办十一届,它已经成为参展企业认可的交易平台。对一些车商和房地产企业来说,参展不仅仅是销售,而是品牌的展示与推广。

一位 4S 店的老总对记者说,周口报业传媒集团举办的房车联展无论是展会规模、展会效果,还是品牌认知度在周口都是首屈一指,其风向标意义非常明显。

历经十一届的发展,周口大型房车联展已经成为周口的“金牌”展会,它既让汽车销售商和房地产开发企业更好地展示品牌、展示实力、展示产品,又能让买车和购房的人更多地了解车市、摸清楼市、实现梦想!

2013 春季大型房车联展已经谢幕,但那些精彩和难忘的瞬间却定格在人们的记忆中,让我们共同期待下一届房车联展!



换轮胎比赛现场



换轮胎比赛漂亮的主持人